

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	电子商务专业群(530701)	立项编号	GSPZYQ2020124
学校	广东酒店管理职业技术学院	专业群负责人	张天阳
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2022年12月
一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字) 检查时间:2022年12月10日-12月25日 检查方式:经济管理学院、餐饮与粤菜学院相关二级学院自查,教务处组织教学指导委员会对二级学院自查情况进行核查。核查采取专业群负责人现场汇报,教学指导委员会专家现场查阅自查材料并提出质询。			
二、建设目标实现情况(一般不超过200字) 完善人才培养模式,在123NX人才培养模式基础上完善为“双项目,三对接,三组合”人才培养模式,通过腾讯广告数字营销产业学院和校企合作育人平台落实人才培养模式,校企共同设计课程思政体系和2022级人才培养方案。组建3个协同育人订单班,申报省级现代学徒制试点,申报和建设了5门校级课程思政示范课程、5个课程思政案例、6门校级精品在线开放课程、2部校企合作开发实训指导书和1本教材。引进行业人才2人,建设40人的兼职教师资源库。培育4个团队参加校级教师教学技能竞赛获三等奖2项。立项教育部产学研基金项目1项,立项2项省教指委教改项目,立项2项省教育厅科研项目,申报2项教育部供需对接就业育人项目。立项建设电子商务专业群实训基地,并获2个市级高水平校企合作基地立项建设。建设电子商务“双创”基地,孵化2个项目。承担厚街人社分局“项目制”直播电商培训,培训社会人员50人,境外师生交流2次。			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

建设任务		2022 年度建设任务	2022 年度建设任务完成情况
1. 人才培养模式创新	1-1 实施 123NX 人才培养模式改革	校企合作育人班 1 个;建设校企合作育人平台 1 个	完成比例: 100% 1. 与慧科教育集团（数字营销产业学院）合作企业签订校企合作育人平台协议。 2. 建立 2022 级腾讯广告数字营销产业学院电子商务校企合作育人班。（124 名学生） 3. 腾讯广告、慧科教育参与产业学院制度、人才培养方案编制、并参与实训室、师资、课程等方面建设。
	1-2 深化产教融合、校企合作育人模式	建设电子商务与新媒运用体产业学院 1 个;完善订单班试点管理制度。	完成比例: 100% 1.与腾讯广告、慧科教育成立腾讯广告产业学院，并签约、挂牌。 2.建立订单班试点管理制度。
	1-3 “思政课程+课程思政+心理健康教育+养成教育+工匠精神培养”大思政教育体系	①建设“课程思政”示范课程 5 门;②编制课程思政教学案例 5 个;③走访调研 2 家龙头企业，访问 2 名行业技术能手。	完成比例: 100% 1. 建设《供应链管理》、《金融学基础》、《税务会计》、《客户关系管理》、《财务管理》5 门课程思政示范课，并获校级立项。 2. 5 个课程思政案例:《<电子商务>课程思政教育案例》、《<金融学基础>课程思政教育案例》、《<税务会计>课程思政教育案例》、《<财务管理>课程思政教育案例》、《<供应链管理>课程思政教育案例》。并获校级认定与推广。 3. 走访调研人民主播基地、顺丰速运公司。 4. 访问 2 名技术能手: 吴建培（新媒体运营专家、著名音乐人）、徐乐彬（慧科教育集团华南区运营经理），并将技术能手聘为客座教授、纳入兼职教师库。
	1-4、建立人才培养方案动态优化机制	修订和完善 2022 级专业群人才培养方案	完成比例: 100% 1.根据行业企业调研，与合作企业共同修订了 2022 级专业群人才培养方案。，并通过专业群指导委员会论证通过。
2. 课程教	2-1、搭建“基础共享+专业方向+	打造 3 门特色互选课	完成比例: 100%

学 资 源 建 设	拓展互选”的课程体系		1.建设 3 门专业群特色互选课《电商公司理财》、《电子商务直播运营》、《运输管理》，形成教学资源。
	2-2、精准对接需求调整课程和标准	① 优化专业专业群教学标准、各专业教学标准、实训条件建设标准； ② 完善专业群人才培养模式。优化人才培养方案和课程标准	完成比例：100% 1. 完成修订专业专业群教学标准、各专业教学标准、实训条件建设标准。 2. “123NX”的人才培养模式优化为“双项目、三对接、三组合”的人才培养模式；优化 2022 级人才培养方案和课程标准。
	2-3、校企共建共享型课程资源	申报并建设 6 门校级在线精品课程；建立 1 门电子商务专业虚拟仿真课程资源。建设电子商务专业群教学资源库	完成比例：100% 1. 建设《电商业务数据分析》、《短视频创作与运营》、《电商直播商业项目实训》、《仓储管理》、《电商配送》、《电商公司理财》6 门精品在线开放课程，获校级立项，教学资源完善，课程网址详见佐证材料。 2. 建设《农产品直播运营》电子商务专业虚拟仿真课程资源。课程网址详见佐证材料。 3. 在精品在线开放课程和虚拟仿真课程资源基础上，建设电子商务专业群教学资源库。
3 教 材 与 教 法 改 革	3-1、校企合作开发特色教材	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 2 本；	完成比例：100% 1.校企合作开发实训指导书《电商公司理财》、《仓储管理》等 2 部。 2 与聚恩财税公司朱利新校企合作开发教材《财务管理》、与慧科教育公司徐乐彬校企合作开发教材《直播电商》，形成书稿和讲义。
	3-2、团队化协同教学教法改革	制定课程群教学标准	完成比例：100% 1..完成制定课程群教学标准
	3-3、教学手段创新	建成 2 门混合式教学课程；每个专业推荐 1 支团队参加省职业院校教学能力大赛，获取二等以上奖项 2 人次。	完成比例：80% 1.建设《基础会计》、《网络营销》合式教学课程。课程资源见佐证材料。 2.4 个专业，共 4 个团队参加职业院校教师教学技能竞赛，获校级 2 个一等奖，2 个三等奖。
4. 教 师 教	4-1、搭建“名师引领、骨干支撑、	增加 20 名兼职教师入库；专	完成比例：100%

学 创 新 团 队	专兼结合”总体架构	职教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。	1.完成 20 名兼职教师入库，建成 40 人兼职教师库； 2.完成专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次； 3.完成教师培训 20 人次。
	4-2、建设高层次专业带头人、名师、职教名师队伍	至少引进 2 名电子商务高层次人才，引进 1 名以上产业精英，重点培养 1 名专业带头人，重点培养 1 名市级名师，提升社会影响力和知名度	完成比例：100% 1. 引进电子商务高层次人才（许智科，硕士，高级经济师；曾祁，硕士，副教授） 2. 引进 1 名以上产业精英（吴建培，新媒体运营专家，著名音乐人） 3. 重点培养 1 名电子商务专业带头人（许智科，硕士，高级经济师），1 名物流管理专业带头人（曾祁，硕士，副教授） 4. 东莞市优秀教师 1 名（贾幹，硕士，讲师，电子商务专业）
	4-3、打造技艺精湛教学骨干、科研骨干教师队伍	培养 1 名骨干教师，建设院级教学团队 1 个	完成比例：100% 1. 桂芳昕（硕士、讲师、电子商务专业专任教师）、李妙珍（本科、会计师、大数据与会计专业专任教师）、李晓慧（本科、讲师、大数据与会计专业专任教师）等 4 人认定为校级骨干教师。 2. 建设专业群教学团队，并获校级立项。
	4-4、校企共建高水平兼职教师队伍	校外兼职教师参加教研活动 2 次，参与课程开发和教材建设 1 项	完成比例：100% 1.兼职教师徐乐彬、陈松涛、王俊辉参加电商专业群教研活动 2.兼职教师朱利新参加大数据与会计专业教研活动 3.兼职教师朱利新参加《财务管理》教材的建设。
	5. 实践教学基地		
	5-1、构建“虚实结合，以虚补实”校内实训体系	新建“综合电子商务实训室”	完成比例：100% 1.完成新建综合电子商务实训室、现代智慧物流实训室、金融科技实训室。
	5-2、建设校企合作育训结合的校内公共实训中心	建设 1 个电子商务“双创”基地	完成比例：100% 1.建设 1 个电子商务“双创”基地，孵化电子商务、物流管理专业学生团队“外卖智慧平台”项目。
	5-3、开发产教深度融合的校外实践教学基地	①新增 4 校外教学实践基地 ② 维护合作企业关系	完成比例：100% 1.完成新增 9 家校外教学实践基地（阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京高校邦数字科技有

			限公司、东莞聚恩财税管理有限公司、广东龙嘉文化传媒有限公司、广东众创前锦数字科技发展有限公司、广州大洋教育科技有限公司、深圳联信文化传媒有限公司、浙江菜鸟供应链有限公司、东莞市圆梦人工智能科技有限公司等) 2.开展企业宣讲会 3 场，并交流 7 次。
	5-4、完善实训实践基地管理制度	建成实训实践基地各项管理制度	完成比例：100% 1.完善实训实践基地管理制度。
6. 技术技能平台	6-1、技能服务中心	1.为社区和行业企业提供会计技能服务 1 项，提供电商技能服务 1 项	完成比例：100% 1. 为聚恩财税完成代理记账业务 2 次； 2. 承担厚街人社分局“项目制”直播电商培训，培训社会人员 50 人。
	6-2、创新服务中心	① 完善大学生创新创业服务中心的运作管理制度② 孵化创新创业项目 1 项	完成比例：100% 1. 完成大学生创新创业服务中心的运作管理制度。 2. 孵化创新创业项目：电子商务学生团队“葛根”项目、电子商务、物流管理专业学生团队“外卖智慧平台”项目。
	6-3、应用推广中心	建立电子商务应用推广中心 1 个	完成比例：100% 1.与汇科电商城共建电子商务应用推广中心
7. 社会服务	社会服务	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 50 人	完成比例：100% 1.服务社区项目：经济管理学院网站设置：环岗社区服务专栏，发布与转载社区相关信息，拓宽社区宣传渠道。
8. 国际交流与合作	聚焦国际交流，提升师生国际视野	制定国际师资交流计划,邀请外籍教师来校交流 1 次 制定学生交流计划, 邀请外籍学生来校交流 1 次	完成比例：100% 1. 完成制定国际师资交流计划、学生交流计划； 2. 与韩国江原国际大学线上交流电商培训项目、学历培训项目（受疫情影响，线上交流） 3 泰国学生 20 人来校交流直播电商发展。

9. 可持续发展保障机制	9-1、组织保障	执行专业群诊断、改进与激励机制等制度	完成比例：100% 1.执行相关制度
	9-2、制度保障	①完善专业群建设指导委员会②执行可持续发展保障机制	完成比例：100% 1. 调整电子商务专业群建设指导委员会 2. 执行《广东酒店管理职业技术学院广东省高水平专业群建设项目管理办法》
	9-3、经费保障	完善并执行经费保障制度	完成比例：100% 1.执行《广东酒店管理职业技术学院广东省高水平专业群建设项目专项资金管理办法》

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

一级指标	二级指标	三级指标	2025 年目标值	2022 年末实现值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新		
		1.1.1.1 现代学徒制班、订单班	≥4 个	3 个
		1.1.1.2 学生毕业半年后就业率 (%)	97%	98.1%
		1.1.1.3 “1+X” 证书试点项目	≥4 个	2 个
		1.1.2 课程教学资源建设		
		1.1.2.1 精品在线开放课程	≥30 门	12
		1.1.2.2 虚拟仿真课程资源	≥4 门	1
		1.1.2.3 具备在线教学资源专业课程比例	80%	45%
		1.1.3 教材与教法改革		
		1.1.3.1 混合式教学课程	≥8 门	2 门
		1.1.3.2 新型活页式教材	≥8 部	3 部
		1.1.4 教师教学创新团队		
		1.1.4.1 引进高层次人才	≥4 名	2 名
		1.1.4.2 引进产业精英	≥2 名	1 名
		1.1.4.3 副高级以上职称专任教师比例	≥35%	24%
		1.1.4.4 硕士以上学历专任教师比例	≥80%	72%
		1.1.4.5 双师型专任教师比例	≥80%	82%
		1.1.4.6 专兼职教师比例	1:1	1: 1.6
		1.1.4.7 为行业企业开展技术服务或培训的专任教师比例	≥80%	40%
		1.1.5 实践教学基地		
		1.1.5.1 高水平产教融合型实训基地 (个)	1 个	2 个
		1.1.5.2 高水平校外实践教学基地 (个)	5 个	12 个
		1.1.6 技术技能平台		
		1.1.6.1 应用推广中心 (个)	3 个	1 个
		1.1.7 社会服务		
		1.1.8 国际交流与合作		
		1.1.8.1 教师参与国际交流 (次)	2 次	1 次
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	95%	100%
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100%	110.85%
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	95%	110.15%
	1.4 成本指标	1.4.1 项目总投入	714.5 万元	253.9 万元
2. 效益	2.1 社会效	2.1.1 人才培养质量	专业群内整	98%毕业

	指标	益指标		体水平显著提升,人才培养质量稳步提高,毕业生在区域就业比例 90%以上,成为大湾区电子商务行业高素质技术技能人才培养高地	生在广东省内就业,35.6%学生在行业头部企业就业。
		2.2 可持续影响指标	2.2.1 新生报到率 (%)	95%	79%
	3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	90%	96%
			3.1.2 毕业生满意度 (%)	95%	95%
			3.1.3 专任教师满意度 (%)	92%	98%
			3.1.4 用人单位满意度 (%)	90%	94%

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

建设内容	经费预算		资金到位		资金支出	
	金额 (万元)	所占比例 (%)	金额 (万元)	所占比例 (%)	金额 (万元)	所占比例 (%)
合计	93.5	100%	96.5	100%	95.8	100%
1.人才培养模式创新	12	12.83%	12	12.44%	11.5	12.00%
2.课程教学资源建设	12	12.83%	12	12.44%	12	12.53%
3.教材与教法改革	3	3.21%	3	3.11%	3	3.13%
4.教学创新团队	9	9.63%	9	9.33%	8.8	9.19%
5.实践教学基地	50	53.48%	53	54.92%	53	55.32%
6.技术技能平台	5	5.35%	5	5.18%	5	5.22%
7.社会服务	0.5	0.53%	0.5	0.52%	0.5	0.52%
8.国际交流与合作	1	1.07%	1	1.04%	1	1.04%
9.可持续发展保障机制	1	1.07%	1	1.04%	1	1.04%

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

2021 年，电子商务高水平专业群项目建设，人才培养方面代表性成果如下：

（一）标志性成果

1. 立项东莞市高水平校企合作基地项目 2 项：数字营销“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地、“广酒-聚恩”智慧财税“实战+服务”产教融合基地

2. 立项教育厅科研项目 2 项：基于产教融合的高职电子商务专业实战化人才培养模式研究、“五育并举”视域下高职学生人才培养路径的构建与实施

3. 立项教育部产学研创新基金项目 1 项：基于新媒体运营的高职电商专业“双创”工作室建设研究

4. 立项省教指委项目 2 项：高职电子商务专业直播实战教学基地研究（重点项目）、乡村振兴背景下农民工直播电商职业培训体系的构建研究

5. 申报与推进“1+X”证书制度试点：网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营

6. 申报教育部供需对接产教融合项目 2 项：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司就业实习基地、北京高校邦数字科技有限公司就业实习基地项目（2022 年申报、2023 年已立项）

7. 申报省级现代学徒制试点：电子商务（东莞市圆梦人工智能有限公司）（2022 年申报、2023 年已立项）

8. 校级教学成果奖项目：《高职电子商务专业“产教融合、项目引领”人才培养模式研究》

9. 中国商业经济学会主办全国高校数智化商业决策创新大赛获 2 项一等奖，4 项二等奖

10. 中国商业会计学会主办 2022 年“首冠杯”全国职业院校（高职组）大数据财务分析竞赛获 1 项一等奖，1 项二等奖

11. 在中国商业联合会主办的 2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛中，荣获 2 项二等奖，4 项三等奖

12. 4 个团队参加校级教师教学技能竞赛获 2 项一等奖，3 个团队参加校级“互联网+”大学生创新创业竞赛获 1 项一等奖

（二）核心指标完成情况

核心指标基本完成：改革人才培养模式，并立项相关项目；通过腾讯广告数字营销产业学院落实人才培养模式，校企共同设计课程思政体系和 2022 级人才培养方案。组建 3 个协同育人订单班，申报省级现代学徒制试点，申报和建设了 5 门校级课程思政示范课程、5 个课程思政案例、6 门校级精品在线开放课程、2 部校企合作开发实训指导书和 1 本教材。引进行业人才 2 人，建设 40 人的兼职教师资源库。培育 4 个团队参加校级教师教学技能竞赛获三等奖 2 项。立项教育部产学研基金项目 1 项，立项 2 项省教指委教改项目，立项 2 项省教育厅科研项目，申报 2 项教育部供需对接就业育人项目。立项建设电子商务专业群实训基地，并获 2 个市级高水平校企合作基地立项建设。建设电子商务“双创”基地，孵化 2 个项目。

（三）优秀学生案例

1. 电子商务专业群学生张凤芬、鲁桂容、姚亚硕、齐水香在中国商业会计学会主办 2022 年

“首冠杯”全国职业院校（高职组）大数据财务分析竞赛荣获省一等奖。

2.电子商务专业群学生林思钊、姚亚硕在中国商业联合会主办的 2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛中分别荣获二等奖。

3.电子商务专业群学生：叶嘉颖、姚亚硕、邹梅珍、黄婷、张名溶、吴稼瑜，获国家励志奖学金。

4.电子商务专业学生吴晓燕获东莞市优秀共青团员荣誉称号。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

1.与腾讯广告、慧科教育达成协议，共建腾讯广告数字营销产业学院和协同育人平台，并立项为校级示范性产业学院，推进产业学院人才培养体系建设。

2.在产业学院的基础上，建设 2 个东莞市高水平产教融合基地：数字营销“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地、“广酒-聚恩”智慧财税“实战+服务”产教融合基地，通过基地的建设，开发真实项目实战课程，实现“训-赛-研-培-创”的功能。案例：在巴迪超市建设直播工作室，推广本地生活和团购产品；基地为圆梦公司推广供应链产品和承接客服业务；基地为聚恩财税处理代理记账业务约 20 单。

3.与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京高校邦数字科技有限公司、东莞聚恩财税管理有限公司、广东龙嘉文化传媒有限公司、广东众创前锦数字科技发展有限公司、广州大洋教育科技有限公司、深圳联信文化传媒有限公司、浙江菜鸟供应链有限公司、东莞市圆梦人工智能科技有限公司等 9 家签订校企合作协议书，共建校外实习实践基地。获校级立项六项。

4.企业培训：建立建设技能服务与推广中心，优化《直播电商》企业员工培训项目，培训承接厚街镇人社分局“项目制”培训，培训社会人员 50 人。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

电子商务省级高水平专业群建设项目，完成 2022 年建设任务，通过九大建设内容的建设，取得一定成果。建议后续建设中，进一步加强群内专业互联互通。检查结论：通过 2022 年度检查。