

广东酒店管理职业技术学院

精品在线开放课程申报书

所 属 学 院 经济管理学院

课 程 名 称 财务管理

课 程 类 别 ☐公共基础课 ☐专业基础课 ☒专业核心课

所 属 专 业 大数据与会计

课程负责人 李妙珍

课程团队成员 邱小玲、钟志勇、罗飞霞

申 报 日 期 2021-09-30

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 标有“签字”的地方，需要手写签名。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	李妙珍	性 别	女	出生年月	1986-05
	学 历	本科	学 位	学士	电 话	13929222327
	专业技术职务	中级会计师	行 政 职 务	教研室主任	传 真	
	院 系	经济管理学院		E-mail	419195650@qq.com	
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	财务管理		专业核心课	大专生	4	100~200 人/年
	财务会计		专业核心课	大专生	4	100~200 人/年
	税务会计		专业核心课	大专生	4	100~200 人/年
	管理会计		专业核心课	大专生	4	100~200 人/年
	基础会计		专业基础课	大专生	4	100~200 人/年
1-3 教学改革研究情况	1. 参与编写《小企业会计实务》教材，并于 2021 年 6 月出版。 2. 在广东酒店管理职业技术学院任职期间 2 次获得优秀指导教师的称号， 3. 2021 年获得教师教学能力比赛团队赛三等奖。					

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

2-1 基本 信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	邱小玲	1990-01	中级会计师	财务管理	
	钟志勇	1981-11	中级经济师	金融管理	
	罗飞霞	1990-10	中级经济师	会计、工商管理	
2-2 教学 改革研究 情况	邱小玲老师：教学论文及教学表彰 1. 探究会计模拟实训教学过程中存在的问题与对策 发明与创新（职业教育） 2020.7 2. 会计变革趋势下高职院校建设管理会计专业的探究人文之友 2020.10 3. 在广东酒店管理职业技术学院任职期间 2 次获得优秀教师的称号，1 次获得优秀党员				

	<p>荣誉称号</p> <p>罗飞霞老师：教学表彰</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在广东酒店管理职业技术学院任职期间获得优秀教师的称号。 2. 获得校级教学能力比赛三等奖。 3. 参与“初心回望”——我的入党故事获得优秀奖
--	---

3. 申报条件符合情况

（一）项目团队中张凤老师既有企业财务管理实战经验，又有高校财务管理丰富教学经验；邱小玲老师有近5年高校财务管理教学经验；钟志勇老师有多年企业财务实践经验，有多年高校财务管理教学经验；罗飞霞老师有3年企业财务实践经验，有近3年高校财务管理教学经验。分工明确、协作有序，执行力强。课程负责人张凤老师为本校专任教师，近三年有三学期主讲财务管理课程。教师队伍知识结构合理，课程负责人及主讲教师教学能力强、其中课程负责人有丰富企业财务管理实战经验和丰富的高校财务管理教学经验。4名主讲教师中有2名具有硕士学位。1名在读硕士，1名中级经济师，教师队伍学历层次高，硕士和在读硕士所占比例为75%。完全适应了《财务管理》精品在线开放课程建设的需要。

（二）课程建设标准和评价机制明确，项目建设资金使用管理制度科学，目标明确、具体、量化，预算合理，措施得力。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障精品在线开放课程持续建设与应用。

4. 课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用

该课程是大数据与会计专业主干课程之一。本课程主要以现代公司制企业为研究对象，以资本市场为背景，着重讲授企业资本运作各环节的筹划和谋略。旨在使学生通过系统学习，了解和掌握现代财务管理的基础知识和基本方法，树立现代财务管理观念，运用现代财务管理的方法和技巧，培养分析问题、解决问题的能力以及创新思维能力。

4-1-2 课程开始情况

课程开设时间：大二第四学期；年限：一学期；授课对象：大数据与会计专业；授课人数：45人；主要授课视频定期挂在系部网站同时向社会开放

4-1-3 课程设计理念与思路

《财务管理》课程建设的设计理念与基本思路：始终把专业性、复合型和创造性作为财务管理课程建设的中心，把课程教育定位于培养学生具有较强的市场竞争意识、具有深厚的财务理论基础和广泛的经济理论知识，具有较好的从事财务、会计、审计、企业管理等相关经济管理工作的专业技能，并经过实际工作的锻炼后，能够娴熟的驾御企业资金运作、成为企业高级财务主管（CFO）的一门专业技术理论课。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

1、课程目标设计

（1）能力目标

总体目标：不仅进一步让学生掌握与会计相关的一些知识，使学生具备财务人员的职业素质和现代理财观念，而且让学生掌握关于管理企业筹资、投资、资金营运、资金分配并能进行财务分析，培养学生管理企业财务、进行公司理财的必备技能。

具体目标：

专业能力	社会能力	方法能力
1、能够正确选择企业财务管理目标及协调处理好各种财务关系 2、能够运用货币时间价值计算现金流的终值与现值 3、能够进行风险价值的衡量 4、能够正确计算项目存续期的现金流量 5、能够运用项目投资决策评价指标撰写项目可行性分析报告 6、能够对股票、债券等金融资产进行市场估值并做出投资决策 7、能够确定企业现金最佳持有量及最佳存货经济批量 8、能够制定合理有效的信用政策 9、能够合理选择资金来源 10、能够进行单项资金成本及综合资金成本的计算 11、能够进行企业最优资本结构决策 12、能够正确计算各种基本财务指标 13、能够撰写企业财务分析报告	1、有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质； 2、讲诚信，遵守职业道德与法规； 3、具有团队合作精神； 4、思维严谨，工作踏实，勤奋努力； 5、有较好的安全意识； 6、有良好的沟通协调能力，有较好的语言表达能力。 7、自学能力； 8、服务意识； 9、开拓创新能力； 10、政策与法规的理解和利用能力； 11、经受挫折的能力； 12、创业的能力； 13、应变能力； 14、环境意识； 15、吃苦耐劳；	1、理解工作任务的能力； 2、制定工作计划的能力； 3、解决实际问题的能力； 4、自主学习新技术的能力； 5、数据分析与处理能力； 6、总结工作结果的能力； 7、创新能力； 8、组织协调能力；

（2）知识目标

- 1) 理解财务管理的总体目标、职能
- 3) 掌握货币时间价值的基本知识

- 4) 了解风险与报酬的关系
- 5) 熟悉项目投资决策的各种财务评价指标
- 6) 理解营运资金管理的内容与目标
- 7) 了解各种筹资方式及其优缺点
- 8) 掌握最优资本结构的基本原理
- 9) 了解收益分配的原则、内容与程序
- 10) 掌握财务分析的目标、内容与各种财务评价指标基本原理

2、课程内容设计

(1) 设计的整体思路：本课程以企业财务管理活动为主线，参照财务管理的职业资格标准，按照突出职业能力培养，体现基于职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念，围绕财务管理活动将本课程设计为财务管理基本理论认识、财务管理价值观念的培养、筹资管理、项目投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务预算与控制、财务分析等八个模块，课程体系科学合理，综合性与实践性强。本课程教学充分体现工学结合、任务驱动、项目导向的教学模式，突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力。

(2) 模块设计表：

模块名称	学时
基本价值观念	26
项目投资管理	22
营运资金管理	16
筹资管理	28
收益分配管理	6
财务分析、财务预算与控制	16
合计	114

3、能力训练项目设计

根据模块内容，可将多个单元的训练要求综合考虑，设计内含多个训练任务的、具有平行、递进关系或包含关系的一级训练项目。

编号	能力训练项目名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式手段步骤	结果
1	财务管理价值观念	能运用资金时间价值和风险价值进行理财	复利、年金、终值、现值、风险	案例分析和讨论	分析报告
2	项目投资管理	会计算分析项目的现金流量；能利用项目投资评价指标进行项目投资决策	现金流量、项目投资评价指标	案例分析	分析报告
3	营运资金管理	会确定最佳现金持有量；能确定对企业有利的	最佳现金持有量、应收账款信用成本和收益、最佳进货批量	案例分析	分析报告

			信用政策;能控制企业存货				
4	筹资管理		会 计 算 资 本 成本;能确定最佳筹资结构;能利用杠杆原理分析企业的风险	资本成本、杠杆原理、最佳资金结构	案例分析	分析报告	
5	财务分析		会 进 行 企 业 基本□务分析和综合分析	财务比率、杜邦分析法	案例分析	分析报告	
4-1-5 课程改革成果 力争经过 2 年的财务管理精品课程改革,课程组积极进行深入的教学改革,积极探索教学内容更新和课程体系改革的新道路。财务管理课程的教材选用教育部面向 21 世纪课程教材和国家教学指导委员会推荐教材,在教学中不断引入财务管理学科的最新科技成果和学术论文。并根据我校制订教学计划,调整教学内容,修订教学大纲,同时为加强实验教学,使学生能巩固和加深对课堂理论教学内容的理解,同时得到财务管理技能的基本训练,加强学生的动手能力,强化财务管理观念。有效地提高财务管理教材的适应性。编著出版一本比较适合我校实际情况的财务管理教材及财务管理习题集。同时重视个性化教育、教学理念,不断拓宽教学方法,课程组全体教师积极参加教育教学改革,发表教育、教学论文 4 篇。							
4-1-6 相关教学资源储备情况 目前财务管理教学资源储备仅有教学大纲及课程标准等							

4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础

项目团队中张凤老师既有企业财务管理实战经验,又有高校财务管理丰富教学经验;邱小玲老师有近 5 年高校财务管理教学经验;钟志勇老师有多年企业财务实践经验,有多年高校财务管理教学经验;罗飞霞老师有 3 年企业财务实践经验,有近 3 年高校财务管理教学经验。分工明确、协作有序,执行力强。课程负责人张凤老师为本校专任教师,近三年有三学期主讲财务管理课程。教师队伍知识结构合理,课程负责人及主讲教师教学能力强、其中课程负责人有丰富企业财务管理实战经验和丰富的高校财务管理教学经验。4 名主讲教师中有 2 名具有硕士学位,1 名在读硕士,1 名中级经济师。教师队伍学历层次高,硕士和在读硕士所占比例为 75%。完全适应了《财务管理》精品在线开放课程建设的需要。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

（一）本课程的主要特色及影响力分析

1、具有鲜明的企业实践特色，面向制造业财务管理组织教学实践，采用面向 21 世纪的专业统编教材和有一本能够充分体现课程特色的自编辅助教材及配套的优质多媒体课件。课程内容体系设计的系统性和实践性强；

2、建立了多样化的教学体系，充分发挥第二课堂的教学辅助作用，形成了系统的产学研实践教学平台，教学必须与实践相结合，教师教学任务与科研工作双肩挑，通过科研工作可以提高教师的业务水平，开阔学术视野，丰富教学内容，将理论性很强的财务管理与实际应用紧密结合，满足了创新型人才培养的需要；

3、有一支由由广东酒店管理职业技术学院教学名师，多位具有硕士学位的年轻老师组成的教学队伍，有完整规范的教学文档、管理制度和高水平的授课教师梯队；有先进的教学理念，教学现代化水平较高，能充分利用现代化教育技术，改革教学内容、教学方法和教学手段，激发学生自主探索与研究的积极性。教学工作中注重融入企业实践和学科前沿的研究成果，互动式课堂教学，模拟与讨论；注重老师与学生、学生与学生之间的互动交流，使学生切实做到融会贯通，学以致用，取得了良好的课堂效果。

4、最终建设成为我校在学生及社会影响力最强的精品在线课程之一。

（二）本课程在国内外同类课程中的地位

本课程拥有高水平的教师队伍，采用北京邮电大学出版社编写的面向 21 世纪教材，配备先进、齐全的实训教学平台并应用先进教学手段、教学方法，开发了精品课件和辅助教学软件，课题组将进一步更新修订和完善教学大纲，更新教学手段，优化教学内容，强化教学质量；建立与完善一套科学严谨的教学管理规章制度；主讲教师有多位校级教学名师，保证了课程的教学质量，该课题组已形成了拥有一支结构合理、爱岗敬业、团结向上的年轻的师资队伍。在教学条件、教学手段、教学队伍、教学管理及教学质量等方面的整体实力居于校内领先地位，因此跟国内外同类课程相比，有较一定优势。

（三）目前本课程还存在的不足之处

1、青年教师的培养。该课题组主讲教师大多是教龄短的青年教师，虽然他们在 2021 年教学中工作努力，成绩突出，全部达到优良水平，但提高其教学水平乃是该课题组长期的任务。从事该门课程教学的部分教师需加强实践方面的锻炼；

2、多媒体课件：制作的多媒体课件需进一步改进。首先，因为要在银幕前面展示幻灯片，故要让所有的光线全部都变暗，这就要求我们在制作的过程中要注意颜色的搭配和字体、字号的选择。二是为了避免幻灯片交互性弱的特点，我们在制作幻灯片时基本上全部实现逐字逐行显示，重点部分突出颜色和字号；三是，幻灯片之间的衔接问题，要保证在每台计算机上都可以保证按原稿播放，不要出现衔接错误。这些方面有待在今后的工作中加以改进。

3、习题集：习题集要求有解题过程和答案，需要正确解答习题，工作量非常大。这是该习

题集编写的难点。

4、实训教学条件需进一步建设和完善，增加实验设备的套数，提高学生的动手能力；

5、网络化教学:由于经费等多方面的原因，目前没能实现全面的网络化教学。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

2017 级、2018 级、2019 级、2020 级连续四届学生对财务管理课程教学评价皆为“优秀”

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

未向社会开放

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

1. 精品课程建设的总体目标

根据《财务管理》课程的特点及目前《财务管理》课程的实际情况，我们计划在 2 年内将《财务管理》精品课程建设成具有现代教育教学理念，拥有一流教师队伍；符合现代科学技术和适应社会发展进步需要的一流教学内容；能够促进学生的全面素质提高，采用一流教学方法、一流教材、一流教学管理，集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身的“普遍受学生欢迎的课程”。

2. 建设具有高职高专特色精品课程

《财务管理》课程建设的基本思路：始终把专业性、复合型和创造性作为财务管理课程建设的中心，把课程教育定位于培养学生具有较强的市场竞争意识、具有深厚的财务理论基础和广泛的经济理论知识，具有较好的从事财务、会计、审计、企业管理等相关经济管理工作的专业技能，并经过实际工作的锻炼后，能够娴熟的驾驭企业资金运作、成为企业高级财务主管（CFO）的一门专业技术理论课。根据课程建设的需要，本课程的建设目标如下：

1. 进一步对教学内容进行研讨，制定科学合理的课程教学纲要；
2. 加强师资队伍建设和优化师资结构；
3. 推行案例教学和实践教学，强化学生实际应用能力的培养；
4. 采用先进的教学手段，扩大大媒体教学授课范围。
5. 完善网络课程资源，提高网络教育比重；
6. 推进教学资源的立体化建设。

6-2 建设内容

（一）建设内容与进度

1. 师资队伍建设

教师队伍是教学的关键，特别是对新进专业教师的培养，通过课程建设，我们拟培养多名教师成为专业带头人或骨干教师，每年为教师提供学习、培训的机会，提高自身的专业技术水平，希望增加行业一线的专家对我们的学生进行学习指导。

2. 教学资源建设

本课程目前现有的教学资源有限，在已有资源的基础上，结合当前财务管理课程的实际情况，对已有的课件、案例等资源进行更新和补充，增加微课碎片视频，最后形成系统的习题资源和试题库。

3. 实训条件建设

通过本课程的学习使学生掌握基本财务管理的理论，能够独立完成财务管理的项目任务。需要加强实践环节训练，通过层次性的技能和技术训练，使学生具备相关实操能力。在每个学习情境均设置有对应的真实项目任务。以学生完成项目任务贯穿整个教学过程始终。根据上述课程重点内容的建设，本课程实训条件建设项目有：

（1）.专业实训室：学校出硬件，购买正版实训软件，保证教学的可操作性。

（2）.虚拟实训：拟建设一个模拟推广及财务管理实训过程，学生可以通过每一个步骤完成实训。

（3）.在线教学平台建设。在线课程平台的建设，将制作完成的文本资源、动画资源、视频资源、案例资源、课件资源、习题资源等教学资源整合，建设网络教学平台。预计2023年底前完成在线教学平台的建设，建成后的在线教学平台计划于2024年测试投入使用，首先供校内学生在线学习，学生在教学平台上完成整门课程的预习、复习、测试等，一年后对外开放和推广。

（二）教学主要内容

序号	学时	单元标题	能力目标	知识目标
1	4	财务管理内容、目标	能分析企业的财务活动和财务关系，能如何协调企业财务关系； 会分析企业的财务管理目标；	了解企业财务活动和财务关系 掌握财务管理目标及优缺点
2	2	分析财务管理环境、设置机构	能分析内外部环境对企业财务管理的影响；	理解财务管理的内外部环境； 了解财务管理的组织机构设置情况
3	4	资金时间价值（单	会计算单利、复利，能利用资金时间价值进	理解资金时间价值的含义和实质，理解终值、现值、复利、

		利、复利)	行方案决策	年金的概念及关系,掌握实际利率和资金时间价值的计算方法和应用	
4	4	资金时间价值 (年金)	会计算年金现值、终值、年偿债基金和年投资回收额;能利用资金时间价值进行方案决策	理解普通年金、年金现值、终值、年偿债基金和年投资回收额的概念及其关系,掌握它们的计算和应用	
5	4	资金时间价值 (年金)	会计算即付年金现值、终值,递延年金现值、终值,永续年金现值	理解和掌握即付年金现值、终值,递延年金现值、终值,永续年金现值的概念和计算及应用	
6	2	风险价值	能衡量风险,并利用风险进行方案决策	理解和掌握风险的衡量,理解和掌握风险报酬的计算	
7	4	项目投资财务决策评价依据	能分析和计算更新改造项目投资的现金流量	理解和掌握更新改造项目投资的现金流量及其计算方法	
8	4	项目投资评价指标	能计算并利用投资回收期指标进行项目投资分析和方案决策	理解项目投资评价指标的分类;理解和掌握投资利润率和投资回收期的概念、计算和应用	
9	4	项目投资评价指标	能计算并利用净现值、净现值率、现值指数和内涵报酬率指标进行项目投资分析和方案决策	理解净现值、净现值率、现值指数和内涵报酬率的含义和特点,掌握净现值、净现值率、现值指数和内涵报酬率评价指标的计算和应用	
10	4	项目投资评价指标的运用	能分析投资项目的财务可行性;能比较和选择多个互斥方案;能进行多方案组合决策	理解互斥方案、组合方案;理解和掌握差额内涵报酬率、年等额净回收额的概念及计算	
11	2	价值评估	能计算和评价债券和股票的价值,能进行证券投资决策	理解和掌握债券和股票的估价模型和计算方法	
12	2	货币资金管理	能用2种模式确定最佳现金持有量;	理解营运资本及其政策,理解现金持有成本	
13	2	应收账款管理	能对信用政策进行决策分析	理解和掌握信用标准、信用条件、收账政策、应收账款机会成本、应收账款占用资金、现金折扣	
14	4	存货管理	会利用经济进货批量、进货总成本和ABC分类控制法控制存货	理解和掌握进货成本、储存成本、缺货成本、存货经济批量控制法、存货储存期控制法、ABC分类控制法	
15	2	权益资本	会分析企业资本的来	理解权益资本筹集的方式及	

			源	其特点	
16	2	负债资本	会分析企业资本的来源，能计算实际利率	理解负债资本筹集的方式及其特点，掌握实际利率的计算	
17	4	杠杆原理	能计算经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆，并能分析企业经营风险、财务风险和复合风险的大小；能利用杠杆原理分析企业的经营状况和财务状况	理解经营杠杆与经营风险的关系、财务杠杆与财务风险的关系、复合杠杆与复合风险的关系	
18	2	资本成本	能计算个别资本成本和加权平均资本成本	掌握个别资本成本和加权平均资本成本及其计算、了解边际资本成本的计算	
19	4	资本结构	能利用每股收益分析法和比较资本成本法确定最佳资本结构	理解资本结构、每股收益分析法、比较资本成本法	
19	2	股利理论与股利政策	能根据企业的股利政策计算应分配的股利	理解相关股利理论；了解利润分配原则和应考虑因素	
20	4	财务预算	会编制各项财务预算；能根据预算分析企业现金余缺	理解财务预算、固定预算、弹性预算、零基预算、增量预算、销售预算、生产预算、直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算、销售及管理费用预算、预计利润表、预计资产负债表	
21	2	偿债能力	会利用相关指标评价企业的短期偿债能力和长期偿债能力	理解和掌握流动比率、速动比率、现金流动负债比率、资产负债率、已获利息倍数、产权比率	
22	2	营运能力和盈利能力	会应用相关指标评价企业的营运能力和盈利能力	理解和掌握应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、总资产周转率、营业利润率、净资产收益率、总资产报酬率、成本费用利润率、盈余现金保障倍数	
23	2	发展能力和上市公司市场价值比率	会分析企业的发展能力，能通过相关比率分析上市公司的市场价值	理解和掌握营业收入增长率、资本积累率、资本保值增值率、每股收益、市盈率、每股净资产	

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

（一）建设举措及保障措施：

- 1、建设部门应当高度重视在线精品课程建设工作，做好精品课程的论证和申报工作，尤其要确定合适的课程建设负责人和为课程建设工作创造有利条件。
- 2、在线精品课程建设实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责建设工作，责权利三者相结合，实行中期检查，期终验收工作的管理模式。在线精品课程的建设要落实到以课程负责人为主体的教学梯队上。课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，要按照课程建设申请书中制订的建设目标、内容、日程安排、经费使用计划制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期保质完成。
- 3、课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。课程负责人要及时了解和掌握其他院校在在线精品课程建设方面的成功经验，尽可能将课程建设成果通过网上资源形式表现出来。
- 4、协助学院相关部门要做好在线精品课程建设项目的协调监督及中期检查和验收评价等工作。
- 5、通过校企合作做好在线精品课程建设的技术支持工作，一方面要指定专门机构来负责在线精品课程相关内容的上传和网络维护等工作，另一方面要了解和学习其他院校建设在线精品课程的先进经验和做法。

（二）预期效益

1. 突破教师资源瓶颈，构建优质课程资源
专业培养方案的实施，需要设计培养课程体系，为了保障每门课的授课质量就必须要有优秀的教师。但优秀教师队伍的建设不是一朝一夕能完成的事情，而且基于我院会计专业师资的现状目前还有一定的建设距离。但在网络环境下，这一切都成为可能。可以根据需要，选配名师课程，快速建设优质课程资源，实现跨越式发展。同时还能节约学校资源，集中力量建设自己的特色专业。
2. 突破校舍资源依赖，开展弹性自主学习
在传统教育模式下，学生上课、答疑、考试就必须有教室。而随着近年来网络教学及学习的发展。开展网络教学后，一部分课程完全可以由学生根据情况自主安排，在图书馆、在宿舍，甚至在公交车上都可以通过移动设备学习，大大突破了传统的时空限制，节约了传统校舍资源。
3. 突破传统培养模式，因材施教自由发展
网络学习模式下，实现了个性化、因材施教的高效教学方式，是对传统教学模式的一次革命。它突破了传统“面授”教学的局限，为求知者提供了时间分散、自由安排学习、资源共享、地域广阔、交互式的学习创新方式。不再是学校开课，学生被动听课。这样既可以发挥学生的主

观能动性，变被动为主动，还可以体现个性，因材施教，开拓个性发展新途径。

4. 数字化学校的课程，实现资源永久保存

通过在线开放平台的建设可以将学校的优质教育资源数字化，包括名师的讲课、专业文献、教材教辅、课件等。这些资源实现数字化后不仅方便传播使用，同时还可实现永久保存，成为学校的战略资产。

5. 建设网络教学平台，提高效率保证质量

教学质量是课程的生命线，通过在线开放平台的建设，可以实现网络教学管理，可有效加强对教师教学的监督，加强对学生学业的考核。对于前者，可以定期或不定期查看教师教学进度、教学活动、教学内容，抽查学生提交的作业、答疑和讨论记录等；对于后者，可以加强教师与学生的交流互动，包括：发布作业与批阅作业、提问与答疑、课堂或课后讨论、作品点评和期末考试等。

6. 打造学习生态系统，构建教学生态环境

通过打造学生、教师、学校三位一体的学习生态体系，学生可以通过自身的学习让学生能够更加透彻的了解自己学习生活情况并寻找差距。教师可以通过学生的详细学习数据让教师能更加科学全面的了解每一个学生，精准调整教学教案实现教学相长。学校可以通过整体数据的分析处理，让学校能够更加精准科学宏观的了解教学全局，深入掌握每个老师的课堂教学，有效实施教改。

（三）标志性成果

建设完成试题库资源、教学课件、教学案例、习题和 60 个微课视频。形成在线试题库、更新现有教学课件、更新现有教学案例。并于 2023 年底前全部建设完成。完成在线课程资源与平台建设，针对平台选取展开调研与研讨会，并最终确定平台。根据调研与研讨的结果，完成平台的租赁或者开发。完成《财务管理》课程资源的建设，并运用到教学中，有使用记录。

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
编著及出版教材	20 000
在线试题库资源	1 000
教学课件	1 000
60 个微课视频	30 000
合计	52 000

8. 审核意见

部门意见：

部门负责人签名 _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

教务处意见：

负责人签名 _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

学校意见：

分管校领导签名 _____

学校盖章 _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日