

广东酒店管理职业技术学院

电子商务专业顶岗实习标准

一、课程名称：电子商务专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：电子商务专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：电子商务专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。电子商务专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际电子商务工作岗位的综合实践性课程，是电子商务专业必修课程。电子商务专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备电子商务相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养电子商务职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、通用能力目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力。具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、专业基础能力目标

- (1) 掌握电子商务专业的基本知识。
- (2) 了解国内外电子商务发展的现状与趋势。
- (3) 掌握电子商务法律法规的相关知识。
- (4) 掌握电子商务专业相关的营销管理、商务运作、国际贸易，网络维护及运营的专业知识。
- (5) 培养学生岗位操作能力，动手能力。

3、综合能力目标

(1) 能在社会环境、行业分析和个人能力分析的基础上自我确定职业目标、职业生涯；

(2) 具备利用网络技术进行数据检索、收集、学习，分析相关市场动态、背景、信息的能力。

(3) 具备对电子商务网站维护，更新以及建立的能力。

(4) 培养学生适应社会生存发展的能力，职业发展能力，创新思维及个人身心的全面发展。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排电子商务专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习

单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专顶任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务

管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法：实习单位评定占 50%（含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量），学校指导教师评定占 50%（含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册）。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业(群)人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业(群)人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成

公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。

广东酒店管理职业技术学院

大数据与会计专业顶岗实习标准

一、课程名称：大数据与会计专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：大数据与会计专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：会计专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。会计专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际会计工作岗位的综合实践性课程，是会计专业必修课程。会计专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备会计相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了

基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养会计职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、素质目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力。具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、知识目标

专业基本能力具有辨别货币（主要是人民币）、各种票据真伪的能力；具有运用计算技术能力；具有执行和运用财经法规能

力；具有应用计算机处理日常工作能力；具有对会计信息客观性判断能力；具有熟悉会计信，息、产生过程、掌握会计信息特点，判断会计环境变化对企业会计核算影响的能力等。

3、能力目标

专业综合能力具有出纳业务办理能力；具有企业会计核算能力；具有运用财务软件处理会计信息能力；具有会计报表编报能力；具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力；具有一定的会计职业判断能力；具有一定的会计监督能力、财务管理能力、会计工作管理能力等。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排会计专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专项任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法：实习单位评定占 50%（含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量），学校指导教师评定占 50%（含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册）。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业(群)人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业(群)人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。

广东酒店管理职业技术学院

金融服务与管理专业顶岗实习标准

一、课程名称：金融服务与管理专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：金融服务与管理专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：金融管理专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。金融管理专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际金融管理工作岗位的综合实践性课程，是金融管理专业必修课程。金融管理专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备金融管理相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养金融管理职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、素质目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力。具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、知识目标

- (1) 掌握高等数学、英语等本专业所必需的基础文化知识
- (2) 掌握经济学、管理学和金融学的基本理论和基本知识。
- (3) 熟悉、掌握金融机构、证券市场从业的法律制度方面新知识，掌握金融市场前沿的理论与实务动态。
- (4) 具备马克思主义经济学理论指导思想和西方经济学理论工具应用方法。

3、能力目标

具备较强的金融交易操作能力、金融投资咨询能力、金融投资分析能力、良好的与客户沟通的能力、金融产品营销能力和金融管理服务岗位的实际操作能力。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排金融管理专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专项任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法:实习单位评定占 50% (含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量), 学校指导教师评定占 50% (含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册)。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制, 改革教学内容和方法, 开发教学资源, 促进教学研讨和教学经验交流, 推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合, 提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状, 建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队, 资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成, 以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台, 开发、设计和实施专业(群)人才培养方案, 人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度, 保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性; 根据专业(群)人才培养需要, 学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势, 分工协作, 形成公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。

广东酒店管理职业技术学院

现代物流管理专业顶岗实习标准

一、课程名称：现代物流管理专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：现代物流管理专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：物流管理专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。物流管理专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际物流管理工作岗位的综合实践性课程，是物流管理专业必修课程。物流管理专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备物流管理相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养物流管理职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、通用能力目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力，具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、专业基础能力目标

- (1) 掌握现代物流的基本理论；
- (2) 掌握仓储与配送业务、国际货代操作、运输调度、采购业务等基本作业流程；
- (3) 了解条形码技术、POS 系统、RF 技术、EDI 技术等先进物流信息技术相关知识；
- (4) 掌握市场营销和企业管理的基本知识；
- (5) 掌握物流业务政策法规和国际惯例。
- (5) 培养学生岗位操作能力，动手能力。

3、综合能力目标

- (1) 具备仓储业务处理、配送业务处理、国际货代操作、运输调度、采购业务处理、物流信息处理等专业能力；
- (2) 具有对物流市场进行调查、获取市场信息的能力。
- (3) 培养学生适应社会生存发展的能力，职业发展能力，创新思维及个人身心的全面发展。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排物流管理专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习

单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专顶任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务

管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法：实习单位评定占 50%（含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量），学校指导教师评定占 50%（含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册）。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业(群)人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业(群)人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成

公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。

广东酒店管理职业技术学院

工商企业管理专业顶岗实习标准

一、课程名称：工商企业管理专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：工商企业管理专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：工商管理专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。工商管理专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际工商管理工作岗位的综合实践性课程，是工商管理专业必修课程。工商管理专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备工商管理相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养工商管理职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、通用能力目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力，具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、专业基础能力目标

- (1) 具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力。
- (2) 具备企业诊断能力和企业规划能力。
- (3) 具备企业基础管理能力。
- (4) 具备基本财务管理能力、会计操作能力。
- (5) 培养学生岗位操作能力，动手能力。

3、综合能力目标

- (1) 具备企业战略策划与实施能力；
- (2) 具备企业管理咨询能力；
- (3) 培养学生适应社会生存发展的能力，职业发展能力，创新思维及个人身心的全面发展。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排工商管理专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专项任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法:实习单位评定占 50% (含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量), 学校指导教师评定占 50% (含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册)。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制, 改革教学内容和方法, 开发教学资源, 促进教学研讨和教学经验交流, 推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合, 提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状, 建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队, 资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成, 以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台, 开发、设计和实施专业(群)人才培养方案, 人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度, 保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性; 根据专业(群)人才培养需要, 学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势, 分工协作, 形成公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。

广东酒店管理职业技术学院

市场营销专业顶岗实习标准

一、课程名称：市场营销专业顶岗实习

二、课程代码：BY2000001

三、适用专业：市场营销专业

四、课程说明

通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业打下坚实的基础。

五、课程性质与课程设计

课程性质：市场营销专业顶岗实习形式是毕业顶岗实习。市场营销专业毕业生顶岗实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技术技能型人才培养质量的重要环节，是将在校期间所学的专业知识和技能应用于实际市场营销工作岗位的综合实践性课程，是市场营销专业必修课程。市场营销专业学生在学完人才培养计划规定的全部课程，经过在校岗位模拟实训，基本具备市场营销相关岗位上岗能力后，于第六学期进行顶岗实习。

课程设计：职业教育就是就业教育，职业素质和职业技能的培养需要通过学校、企业（单位）、社会共同完成，学校完成了基本知识、基本技能、基本素质培养后，通过顶岗实习环节的过度，才能向社会输出合格的人才，实现毕业与就业零距离。顶岗实习环节是学校、企业、社会共同培养人才的主要环节，将学生毕业顶岗实习作为一门课程，有利于加强本环节教学和管理，是人才培养过程重要环节，可以实现工学结合，全方位培养市场营销职业人才。以培养学生胜任岗位工作能力为目标确定课程具体能力目标，根据顶岗实习岗位设计工作和学习内容，提出专业技能要求和社会适应要求，对人才培养计划所确定的就业面向主要岗位做主要详细描述。

六、课程目标

通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。具体应具备以下能力：

1、通用能力目标

具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的，乙态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力。具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。

2、专业基础能力目标

(1) 能够熟练采集客户信息、准确把握客户需求、进行顾客关系分析和顾客价值分析、正确处理客户异议以及规避商务风险；

(2) 能撰写调查报告、拟定市场营销计划、营销过程的控制和结果的测评；

(3) 能进行市场策划、组织并有效地开拓市场；

(4) 能进行信息搜集与遴选、分析与捕捉市场机遇、整合与利用资源、中小企业运作管理及创新创业；

(5) 培养学生岗位操作能力，动手能力。

3、综合能力目标

(1) 能在社会环境、行业分析和个人能力分析的基础上自我确定职业目标、职业生涯；

(2) 能够进行组织沟通协调管理营销基本事务；能够运用科学方法解决营销中的实际问题。

(3) 培养学生适应社会生存发展的能力，职业发展能力，创新思维及个人身心的全面发展。

七、课程内容（或工作情境）

1、顶岗实习时间安排市场营销专业顶岗实习安排在第六学期，总周数 18 周。

2、顶岗实习单位的选择采取学校安排双向选择和个人自主联系实习单位相结合确定实习单位。争取实习就业对接。

3、顶岗实习确定指导教师和辅导员对实习班级总体负责，并承担指导任务。根据每个班级人数和实习单位数量，由系安排教学和学生管理工作经验丰富的教师作为校内专任教师；与实习单位协商，聘请富有岗位工作经验或生产管理经验的在岗人员作为校外兼职教师共同对学生进行指导。顶岗实习指导教师主要工作职责有：

(1) 依据实习课程标准并结合学生顶岗实习岗位，制定学生具体的实习方案和计划。做好实习前的准备工作；

(2) 指导教师要定期指导学生，检查实习进度和质量。在业务指导的同时应注重培养学生良好的职业素质；

(3) 指导教师在学生实习末期要指导学生撰写实习总结并认真填写实习任务书，保证学生的实习质量和水平；

(4) 校内指导教师应与实习单位指导教师密切沟通，加强对学生的过程指导，帮助解决实习中存在的问题。适时到学生实习现场指导，其他形式的指导应保证经常进行，并定期形成阶段考核意见；

(5) 实习教学任务完成后，校内指导教师要听取实习单位对实习工作的意见，做好实习总结，填写好实习指导记录表，形成书面材料。

4、要求每个学生都要完成顶岗实习环节任务，考核合格方可毕业。顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生又是实习单位顶岗的一名员工。因此，在顶岗实习中要努力做到：

(1) 认真学习顶岗实习的有关管理规定，明确实习目的，端正实习态度；

(2) 主动与校内指导教师保持联系，保持通讯工具的畅通；

(3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一个诚实守信的实习生和文明礼貌的员工；

(4) 服从领导，听从分配，自觉遵守学校的校规校纪和实习单位的各项规章制度，按时作息，不迟到，不误工，不做有损企业形象和学校声誉的事情，维护实习秩序和社会安定；

(5) 认真做好岗位的本职工作，培养独立工作能力，努力提高自己的专业技能；

(6) 认真做好实习现场工作记录，为撰写实习报告积累资料，为实习考核提供依据；

(7) 实习结束后，独立完成实习报告；

(8) 按照顶岗实习计划和各岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，按时按质完成各项实习任务；

(9) 树立高度的安全防范意识，牢记“安全第一”，严格遵守操作规程和劳动纪律；

(10) 严格遵守实习单位的考勤要求，特殊情况需请假时应征得实习单位的批准，并及时向校内指导教师报告；

(11) 实习期内如需变更实习单位，须征得校内指导教师同意并取得原实习单位的谅解。擅自离开实习单位的，严格按照学籍管理的有关规定处理，期间发生的一切问题由学生本人负责；

(12) 发生重大问题，要及时向实习单位和学校指导教师报告；

(13) 对严重违反实习纪律，被实习单位终止实习或造成恶劣影响者，实习成绩按不合格处理；

(14) 无故不按时上交实习报告或其它规定的实习材料者，实习成绩按不合格处理；

(15) 凡参加顶岗实习时间不足学校规定时间三分之一者，不予评定实习成绩，按实习成绩不合格处理。

八、课程考核与评价

1、学生顶岗实习的考核采用双重评价体系，有企业和学校共同完成评价。

(1) 企业评价。顶岗实习过程中，企业对实习学生的劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面进行全面考察，给出总体考核结论并评定成绩。可根据顶岗实习形式和专业能力目标培养要求核定所占比例。

(2) 学校评价。学校评价包含对学生顶岗实习情况的考核，主要是根据指导教师实习巡视周志和返校后对实习任务书的检查；还包括对学生需完成的专项任务进行考核，主要检查论文或课题设计质量及答辩情况进行评定。

2、成绩考核毕业顶岗实习成绩考核采取考查方式，由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生

顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；尽快录入教务管理系统。凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。

评分方法：实习单位评定占 50%（含敬业精神、学习能力、合作能力、工作质量），学校指导教师评定占 50%（含专业对口、学习态度、实习纪律、实习手册）。

九、实施建议

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业(群)建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业(群)人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

专兼结合的制度保障。通过校企双方的人事分配和管理制度，保障行业企业兼职教师的来源、数量和质量以及学校专任教师企业实践的经常化和有效性；根据专业(群)人才培养需要，学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成

公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

十、顶岗实习条件

学校在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则，要求实习生按照实习大纲和实习教学计划的要求，按时参加和完成实习任务。