

广东酒店管理职业技术学院 2021 年校级教学团队申报书

团队名称 电子商务教学团队

团队带头人 张天阳（签字）

团队成员 郑生奇、桂芳昕、李妙珍、李彦红、
吕青青、陈莹、李荣妍

所在专业 电子商务

所在学院 经济管理学院

填表日期 2021 年 9 月 30 日

一、团队简介

团队带头人为张天阳教授，组成人员有：郑生奇、桂芳昕、李妙珍、李彦红、吕青青、陈莹、李荣妍等 8 人组成。

团队层次高，年龄和学历结构合理，综合素质较高：团队成员 4 人均为一线骨干教师；博士学位 1 人，硕士学位 5 人，教授 1 人，副教授 1 人；年龄 30-50 岁 6 人，30 岁以下 2 人。团队承担着电子商务专业的近 10 余门专业基础课、专业课和实训课程的教学任务。团队成员共发表论文 15 篇，出版教材 4 部，获得赛技类优秀指导教师 2 次，参与课题研究 5 次，在研课改项目 3 项，完成省级科研项目 5 项，市级和学校科研项目 8 项。获省级、市级和学校科研奖励 11 项。建立校外实习基地 15 处。

电子商务专业是广东酒店管理职业技术学院的特色专业，从 2016 年设立专业至今，为全省电子商务行业培育出优秀合格人才 500 余人。团队具有梯队科学、教学优秀、科研突出、团结奋进的教师队伍，团队成员大多都在第一线从事很长时间的的工作，具有雄厚的实践经验。电子商务专业专注于培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务、国际贸易等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，从事网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

电子商务教学团队在培养学科带头人和学术梯队、指导和激励中青年教师，提高专业素质和科研水平方面成绩显著，目前电子商务教学团队团队共有 2 名学科带头人，1 名中青年学术骨干，该团队在指导青年教师成长，在传帮带上发挥了重要作用。

二、团队组成

1. 团队成员。本专业教学团队共 8 人（含团队带头人），其中专任教师 5 人，占 62.5%，来自行业企业的兼职教师 3 人，占 37.5%。

学校专任教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	高校教龄	企业经历或工作年限	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作
1	张天阳	1973/3	男	研究生	教授	高校教师资格	25	5	财务管理、管理学原理等，320 课时/年
2	郑生奇	1974/1	男	研究生	高级会计师	高校教师资格	10	13	财务会计、财务管理等，800 课时/年
3	桂芳昕	1983/4	女	研究生	讲师	高校教师资格	10	2	商务数据分析、电子商务实训等，800 课时/年

4	李妙珍	1986/5	女	本科	中级会计师	高校教师资格证	4	6	基础会计、税法等, 800 课时/年
5	李彦红	1991/12	女	研究生				5 年	项目管理学、连锁经营管理、质量管理等, 504 学时/年

行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程(学时/年)及承担的主要工作
1	陈莹	1989/05	女	研究生		高级培训讲师	广东万瑞世家集团	直播电商培训/教师/2015 年至今	
2	李荣妍	1992/04	女	本科			广东万瑞世家集团	跨境电商/教师/2015 年至今	
3	吕青青	1990/02	女	大专		高级培训讲师	广东万瑞世家集团	《商务礼仪》、《团队精神》/教师/2015 年至今	

2. 团队带头人

姓名	张天阳	性别	男	出生年月	1973/3/5
民族	汉族	政治面貌	党员	高校教龄	25
最终学历(学位)	博士	专业	财务管理	企业工作年限	5
专业技术职务/行政职务	副校长	职业资格	高级经济师	社会兼职	会计学会、教育学会
联系地址、邮编	广东省东莞市厚街镇教育园区学府路 1 号/523960				
办公电话	0769-3902670606	移动电话	13724163799		
电子邮箱	82521505@qq.com				
主要学习、工作经历					
起止时间	学习、工作单位		学习、工作内容及岗位		

1988.9-1992.6	湖南财经大学	财务会计专业本科
2000.9-2003.6	湖南大学	金融学硕士
2005.9-2008.6	西南财经大学	财务管理专业博士
2018.5 至今	广东酒店管理职业技术学院	校长助理、副校长
所承担的团队建设、管理工作以及所取得的成效		
<p>1、组织广东酒店管理职业技术学院经济管理学院教师团队建设，实现了师资结构合理，教师素质能力提高，教研能力增强，专业建设取得明显成绩，2020年11月获得了广东省高水平电子商务专业群建设立项。</p> <p>2、做好师德师风建设，认真贯彻落实三全育人的方针，教工思想政治素质明显提高，师德水平取得长足进步，经济管理学院被评为2020年度先进党支部，2021年经济管理学院被评为先进集体。</p> <p>3、实现了近两年教学事故为0，学生就业对口率达到85%以上，2021年初次就业率93%，最终就业率99.63%。</p>		

三、人才培养情况

1. 专业人才培养方案的系统设计、开发

一、构建具有鲜明广酒特色的电子商务专业人才培养模式

坚持“大专业、宽基础、重特色”的指导思想，实践并完善“学训交替，工学结合”人才培养模式，按照“基础训练——仿真实训——实操实训——顶岗实习”的思路开创实践教学新局面。

二、重视学生的个人品德、职业道德和社会公德教育，强化学生职业能力培养

通过学历证书与职业资格证书相结合、学校教育与企业实践相结合、职业技能教育与职业道德教育相结合的培养，把毕业生培养成为“会做人、能做事、有知识、懂技能、发展后劲足”的技术技能人才，促进专业人才培养整体水平的提升。切实提高学生的职业能力和职业素养，包括培养学生的通用能力、核心能力和拓展能力，职业素养和道德水准，确保学生毕业能够有效就业或者自主创业。

三、打造职业能力递进的专业课程体系，优化人才培养方案

充实课程内涵，实现知识传授与技能实践的深度融合，形成一套有利于培养学生实践能力、可持续发展能力，与本专业人才培养目标和规格要求相适应的课程体系。形成科学的教材体系，建立具有规范的实训要求与考核标准的实训教材体系。通过教学方法和教学手段的改革，形成灵活多样的教学方法与先进的教学手段相结合的教学模式、评价模式，广泛使用校园数字化网络教学平台扩展专业教学空间，实现和同类学校，企事业单位的资源共享。

四、建立仿真教学环境，丰富“体验式”教学手段

探索各专业在共享共建的原则下进行实训实践资源共享平台建设与模拟公司的运作。通过电子商务模拟实训、物流模拟实训、营销策划实训、网页制作、网站建设实训、顶岗实习，使仿（全）真性实习课时达到实践教学学时总数的50%以上，构建完备的“基础训练——仿真实训——实操实训——顶岗实习”的实践教学体系。

五、提高专业辐射能力，广泛开展社会服务

技术服务：依据工学结合的原则，坚持教学和科研并举，以教学带动科研，以科研促进教学。鼓励教师走出校门，走向社会，根据企业生产需要，确立科研课题，使教学科研相长；鼓励教师走进企业，开展企业技术援助，合作开发科研项目，实现“校企”双赢。

培训服务：发挥专业人才、技术和实训条件等优势，把本专业建设成为区域、行业的人才培训中心。采取脱产和业余相结合、校内和校外相结合等多种形式，培训到现场，送教到基层，主动为企业和社会服务。

2. 专业人才培养方案的实施

教学计划总学时	2580	顶岗实习时间	1669
学校专任教师授课总学时及比例	1935 学时/75%	行业企业兼职教师授课总学时及比例	645 学时/25%

团队分工协作，实施人才共育的形式、途径与方法

一、团队教师特色

师资管理上，打破以往以专业划线的鸿沟，建构以课程体系建设为单位的教师队伍建设的模式，要求各专业通力合作，动态组合，实现教师队伍资源的优化配置。以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设和兼职教师队伍建设为主要内容，打造一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”师资队伍。

派出新教师到生产、建设、管理、服务的一线从事专业实践和锻炼；组织教师到企业、国家重点职业院校培训基地或国内外一些大学进修和培训；聘请企事业单位的高技术人员或“能工巧匠、行家里手”为兼职教师，指导学生的实践操作训练。建立有效的激励机制，鼓励教师积极开展教改和科研工作，优化教师的职称学历结构。

二、教学团队基本情况介绍

1. 教师团队基本要求

项目	要求
教师总数	按生师比 18:1 配备教师
专兼职教师比	按 4:1 比例配备专、兼职教师
双师素质结构	专任教师中，具有双师素质教师的比例 80%以上

骨干教师比	骨干教师占教师总数的 25%以上
年龄结构（老中青）	以老带新，以中青年教师为主
专业带头人	具备副高以上职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的专兼教师库。
学历与职称	专任教师中具有研究生学位的教师比例达到 85%以上，专任教师职称要求中，获得高级职业技能证书的比例达到 80%以上，其中高级职称教师达到 20%以上。
从教能力	具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能够立足电子商务行业企业岗位进行课程建设与校企合作课程开发，能从事、承担本专业核心课程及电子商务、跨境电子商务等相关专业教学任务，具备一定的科研能力和教学实践指导能力。
专业经验	专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对电子商务行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉电子商务行业企业岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的商务活动管理能力。

2. 专业教师任职资格

专任教师：具有一定的专业知识能力，熟悉岗位群工作要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力，能为学生做示范，有创新能力，具有团队合作精神和良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

兼职教师：在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

三、教学设施设备条件

电子商务专业校内专业实训基地建设要求

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务实训室	电脑、服务器	ERP 实训课程	ERP 沙盘实训
2	数据分析实训室	电脑、服务器	运营数据分析	运营数据分析
3	电子商务实训室	电脑、服务器	淘宝网运营课程	淘宝运营
4	电子商务实训室	电脑、服务器	网页设计、PS 课程	网页设计、PS

电子商务专业校外实习基地建设要求

序号	基地类别及数量	工作（实训）岗位	工作（实训）任务
1	增城阿里巴巴服务中心等电子商务公司 8 家	营销推广（25）	网络客服，网站运营，网络销售
2	红蜻蜓电子商务公司等跨境电商 8 家	国际贸易（25）	网络客服，网络销售

3. 教学改革及成果

推行人才培养模式改革：在课堂讲授方法上，结合传统教学方法，推广使用项目驱动教学法，案例教学法，探索法、变换视角法等，努力开展教学讨论，强化师生互动，激发学生学习兴趣，发展学生的创新意识；在教学内容处理上，开展多媒体辅助教学，课堂精讲与课后自学相结合，课上提出问题促进思考，课后留下问题推进自学，提高教学效率；在课后作业练习上，注意学生个性化发展，推广实行案例分析和课程小论文，为学生自主学习提供舞台；在考核方法上，推行“教学做全程考核法”。在考核知识点的基础上，重能力考核，重过程考核，应用多样化考核手段，包括平时学科竞赛、实际操作考核及小论文考核。

教学改革接地气，学生反映良好：教学改革实践得到了学生的肯定。学生反映：“在广酒财经系求学的三年里，过得无比充实，不但学到了扎实的专业知识，熟练的操作技能，丰富了自己的人生观和价值观，各方面都得到了很大的提高。他们很庆幸自己选择了广酒财经系。”；学生们常说“在广酒学习的三年里，始终没有辜负家人对自己的期望，也没辜负自己的追求。虽然没能上名牌大学，但是广酒财经系就是最适合的学校，使我们真正体会到自主学习的快乐，非常喜欢老师那种启发式的教学方法，很符合我们的思维方式，讲课内容好象不是从书本上来的，而是自己和老师一起想出来的”。广酒经济管理学院发掘了一批优秀的、富有创造力的学生，如朱立瑶等优秀毕业生就是他们中的代表。

教师教科研成果突出：在推进教学改革过程中，老师们积极探索、总结，成果斐然。近年来在各种学术期刊和各类学术会议上发表了教学改革和科研论文40多篇，扎实的教学改革、活跃的教学研究大大地促进了教学质量的提高。

一、论文类

序号	作者	论文名称	发表刊物	发表时间
1	张凤	高职院校金融管理人才“校企合作、产教融合”的培养模式探析——以广东酒店管理职业技术学院金融管理专业为例	科技经济导刊	2020.3.1
2	张凤	浅析高职院校金融类专业学生诚信教育的现状及对策研究	科技经济导刊	2020.3.1
3	张凤	“校企合作”视角下高职院校财经专业教师专业教学水平提升浅析	科学大众	2021.5
4	邱小玲	探究会计模拟实训教学过程中存在的问题与对策	发明与创新	2020.7
5	邱小玲	会计变革趋势下高职院校建设管理会计专业的探究	人文之友	2020.10
6	王彦娥	高校体育教师身份认同对比研究	大众科学	2020.7
7	王彦娥	高校体育教师身份认同二维度研究	教育科学	2020.10

8	李晓慧	人工智能发展对会计工作到挑战与应对	教学与研究	2020.10
9	唐智芳	大学校园快递运营模式探析	现代营销（经营版） 期刊	2018.5

二、课题类

序号	名称	课题立项单位	立项时间/项目号	结项时间/项目号	主持人
1	《广东高职院校大数据技术专业教师专业教学水平提升的路径探索》	广东酒店管理职业技术学院	201905		张凤参与

三、教材类

序号	名称	出版社	出版时间	作者
1	《网上创业》	人民邮电出版社	2020.6	桂芳昕：主编
2	《网上创业》	人民邮电出版社	2020.6	张凤（副主编）
3	《网上创业》	人民邮电出版社	2020.6	唐智芳（副主编）
4	经济法	电子科技大学出版社	2020.8	王彦娥（副主编）
5	小企业会计实务	西北工业大学出版社	2021.6	张天阳主编

学院与广东万瑞商务管理公司等多家企业开展深度合作，建立多家产业学院。加强校企合作，与广东万瑞商务管理公司教研事业部和校企事业部组成的队伍在广东酒店管理职业技术学院进行了电子商务专业万瑞数营班的开班第一课。组建多家校企合作实训基地。

学生满意度提高。通过开展教学改革和对教师业务培训，我系教师的教学技能普遍提高，课堂教学质量改善，师生关系融洽，学生评价的满意度普遍提高，在学生的评教活动中最低评价分数在90分以上。

《高职院校金融专业教学模式研究》项目于 2021 年开始启动，通过问卷调查、走访、咨询、体验等方式方法，进行高职院校金融专业教学模式的现状分析，对高职院校金融专业教学模式的提出新思考。能够指明金融专业的科学发展方向，精准把握金融专业的人才培养方式，符合当前市场经济发展的需要，创建和打造符合高职院校特色的金融专业品牌建设。

校级以上获奖情况

时间	奖项名称及等次	获奖者	颁发部门
2021-05	广东酒店管理职业技术学院首届教学能力大赛三等奖	郑生奇、李妙珍、邱小玲、罗飞霞	广东酒店管理职业技术学院

4. 团队所在专业毕业生情况

2019 年毕业生人数	150	首次就业率	80%
主要就业岗位	会计、金融、网络营销	专业对口率	80%
毕业生在机关企事业单位、事业单位首次就业比例	10%	毕业生在私营单位首次就业比例	90%

2020 年毕业生人数	300	首次就业率	85%
主要就业岗位	会计、金融、网络营销	专业对口率	85%
毕业生在机关企事业单位、事业单位首次就业比例	11%	毕业生在私营单位首次就业比例	89%

2021 年毕业生人数	300	首次就业率	93%
主要就业岗位	会计、金融、网络营销	专业对口率	85%
毕业生在机关企事业单位、事业单位首次就业比例	15%	毕业生在私营单位首次就业比例	85%

毕业生社会评价及主要事例

毕业生的就业，一直是我校重点关注事项。我校积极寻找高质量企业，为学生提供优质的就业环境。近年来学校连续举行大型校园双选会，供学生和企业双向选择。就业工作始终追求高质量专业学生、高质量企业单位、高质量实习就业岗位、高质量福利待遇、高质量就业、高质量口碑效果等6高质量奋斗目标。

通过专业建设，课程建设和全校师生的共同努力，财经系近两年就业对口率、就业质量不断提高。2019年我院电子商务专业初次就业率为82.26%，最终就业率为88.22%。2020年我系高薪就业比例达到18%。

我校始终认真贯彻落实国家和省厅关于普通高等学校毕业生就业工作的要求，以“不忘初心，牢记使命”为主线，提高政治站位、坚定理想信念、群策群力抓落实，做好“六稳”，落实“六保”，全面推进毕业生的就业工作。

黄锦麟，男，财经学院18级学生，学号2018128020118，籍贯广东省河源市龙川县。2019年6月25日黄锦麟同学向广东酒店管理职业技术学院财经学院辅导员吴晓雯老师提出一边学习一边创业的申请，学院领导秉持着“德能并进、学以致用”的教育理念同意了黄锦麟同学的申请。2019年7月2日，黄锦麟创立了他人生中第一家公司——河源联畅通讯科技发展有限公司，公司经营的主要业务包括了通讯技术发展、通信工程、弱电工程、安装监控工程、房屋智能系统工程、通讯网络维护、电信业务代理。该公司注册资本630万人民币，其中黄锦麟占公司40%股份。年轻的他目前年收入就已达100万人民币，黄锦麟同学为了赶上新时代的步伐，继续开拓业务，于同年的12月19日成立了河源龙烯科技有限公司。

四、技术服务情况

时间	项目名称	项目内容	服务对象	主持人	完成情况及成效
2020年2月	企业技术支持	讲座、辅导	新乡市教育局下属企业	薛德玲	完成金蝶财务软件讲座
2017年7月	企业技术人员培训	讲座、辅导	广州远沃	王前进	完成管理会计讲座

五、团队建设方案

建设目标：建立以电子商务专业为骨干，涵盖金融管理、会计、物流管理专业的电子商务教学团队。根据学院要求建立一支具有合理的年龄结构、学历结构、职称结构优秀教学团队的精神，组织成员有计划的进行培训和提高。建立具有时代特征、专业特色的科学发展观、教学质量观，具有教学、实践双师型的团队。提高团队整体教学水平和科研水平，形成优秀的教学、科研团队效应，充分发挥本学科带头作用。

建设思路：

一是以专业技能培养为核心,从职业需求出发,以职业能力为基础,以典型工作项目为载体,实现专业与行业岗位对接,构建“学训交替,工学结合”、“课证一体”的实训课程体系;

二是建设服务于校内实践教学又兼顾社会服务功能的专业化、一体化、开放性的一流的电子商务教学团队实训中心;

三是以能力增进为主线,搭建以提升职业技能和综合实践能力为导向的技术技能型人才培养模式;

四是以提高专业素养和实践能力为重点,打造专业素养高、实践能力强,结构合理、内外互补、专兼结合的“双师型”师资队伍。

建设内容:

运行与管理机制:深入研究我校办学定位,在课程结构、教学内容、教学方法等方面不断进行改革创新,促进教学研讨和经验交流。紧密结合社会经济发展趋势,深入实际,服务于电商产业,解决实际困难,办出自己的专业特色、服务特色。

人才培养:坚持“大专业、宽基础、重特色”的指导思想,实践并完善“学训交替,工学结合”人才培养模式,按照“基础训练——仿真实训——实操实训——顶岗实习”的思路开创实践教学新局面。采用启发式教学、实践实训型教学等教学方法,进一步探索适合电子商务专业培养人才的新模式,促进本学科的教学改革。

教育教学改革与实践:三年内团队争取1项省级教学改革和专业科研项目;2项市级和校级科研项目。撰写出有特色的教学改革论文和专业论文30篇,编写出高水平的专著2部。进一步加强规划教材管理与建设,编写能反映专业特色的教材1部。

团队积极发挥表率作用,把专业课程合理安排,做到有课教,教好课。每学期每人承担课程不少于2门的教学工作。三年内,团队所授课程应达到学校精品课程2门,争取省级精品课程1门。团队教学质量考核总体达到优秀。

社会服务:积极发挥团队的专业优势,根据我校高等学校服务地方经济建设总体要求,深入到东莞市的各个街道、乡镇,三年内进行20次专业技术讲座,为广大公司传送专业理论知识和技术指导,为推进我市的电子商务产业的发展做出应有的贡献。

进度安排:

第一阶段是做好人才培养体系建设;

第二阶段是落实实训中心建设、课程体系建设、师资队伍建设;

第三阶段是抓好网络教学资源中心建设;

第四阶段是项目建设成果的形成与验收。

六、专兼结合的制度保障

我们设想构建“校企合作、学训交替、工学结合、以能力培养为主线”课程体系。按照职业岗位能力要求,参照职业资格标准、设计课程标准,使课程内容与职业资格标准与深度融合,将职业知识体系与技能训练融入教学和实践。在师资力量上,不仅有学校理论学科的专任教师,还会外聘企业的高级专业人员来校为学生进行实训课程的讲解、演示与培训,这对于学生来说,可以更好地了解现在电商企业的技术发展情况,学习最新的电商应用平台操作技术,以及参与到企业的岗位发展中,进行实践与体验式的学习,提高学生对于知识的实际掌握能力。

专职教师：具有一定的专业知识能力，熟悉岗位群工作要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力，能为学生做示范，有创新能力，具有团队合作精神和良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

兼职教师：在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

七、建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
资料费	20000.00
设备费	30000.00
专家咨询费	5000.00
校内实训中心升级与维护费	60000.00
团队教师学习培训费	50000.00
合计	165000.00

八、审核意见

部门意见：

部门负责人签名 _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

教务处意见：

负责人签名 _____

_____年_____月_____日

学校意见：

分管校领导签名 _____

学校盖章 _____

_____年_____月_____日