

电商专业群技能服务中心建设方案

一、学校概况

广东酒店管理职业技术学院是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、广东省教育厅主管的一所全日制普通高等职业院校。学校创立于2016年，同年正式纳入国家普通高考招生计划，颁发国家普通高校毕业生证书，目前在校生超过9000人。是一所区位优势明显、办学条件良好、充满年轻活力、朝气蓬勃的学校。

聚焦现代服务业，构建特色优势一流专业群，目前设有酒店与旅游学院、餐饮与粤菜学院、经济管理学院、智能与信息工程学院、康养与艺术学院等5个二级学院。学校秉持“品牌做优、品质做强、品类做特”的专业发展思路，锚定粤港澳大湾区专业人才需求，持续构建酒店管理与数字化运营、旅游管理、烹饪工艺与营养、电子商务、大数据与会计、计算机应用技术、智能控制技术、护理、音乐表演等9大类专业群，涵盖33个专业，形成了以2个省级高水平专业群建设为引领、5个校级品牌和1个特色专业不断共同发展的态势，有效对接了粤港澳大湾区高端产业和产业高端。

经济管理学院对接广东省“双十”产业集群，服务于粤港澳大湾区数字贸易、先进技术、高端制造等行业。设有电子商务、大数据与会计、金融服务与管理、市场营销、现代物流管理、工商企业管理等专业，联合腾讯、阿里巴巴、菜鸟网络、贝壳网络、万瑞世家集团、增米集团、慕思集团、小熊电器等行业领军企业双主体协同育人，培养最具“服务意识”“技术运营跨界”的推广、运营、管理、创业高素质技术技能人才。经济管理学院就业率达98%，大部分专业毕业生就业上市公司比例高达60%，就业起薪高，并打通优质院校插本学历提升通道，为学生职业生涯发展打下坚实基础。

经济管理学院以电子商务专业为骨干，涵盖金融管理、会计、物流管理专业的电子商务专业群。在五年的建设期内，通过以电子商务专业为引领，带动和辐射金融管理、会计、物流管理专业，对人才培养模式、课程体系及教学内容、教学方法等进行改革，建成高水平、高标准、特色鲜明的品牌专业群。

二、建设基础

(一) 地理区位优势，校园环境优美。学校坐落在粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，位处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。这些条件将有利于学校的电商专业群技能服务中心的发展。

(二) 适应区域经济发展的需要

多年来，学校针对粤港澳大湾区经济发展战略和学校所在区域的产业特征，利用校企相依、产学研连的区位优势，充分发挥综合性职业院校专业布局适应面广的优势，灵活调整电子商务、金融管理、会计、物流管理等专业。

(三) 良好的校企合作人才培养机制

学校成立专门的校企合作办公室，为校企深度融合搭建了平台。积极探索校企深度合作途径，在校企合作机制建设、教育资源共享、教师挂职锻炼、学生顶岗实习、校企合作办学等方面成效显著，与腾讯广告、慧科教育科技集团三方共建腾讯数字营销产业学院、腾讯广告创意设计产业学院，与万豪、洲际、凯悦、

希尔顿等国际品牌酒店集团建立了 6 个不同类型的校企合作共同体，稳步推进与万豪酒店合作共建的招生、培养、就业一体化校企合作项目，与广州市茂名商会、广东万讯网共建广酒-万讯创新创业学院，与睿文教育及南航集团合作共建的空乘实训基地项目，与鼎胜餐饮公司、九毛九集团太二酸菜鱼的订单班项目，与广东贤乐信息科技有限公司签订 AI 工作大师战略合作，与广东华中科技大学工业技术研究院以及广东省智能机器人研究院签订人工智能产教融合实训基地项目等，形成了多种合作模式校企合作专业覆盖面达 100%。结合行业特点，与珠海长隆、香港大学、万豪国际等国内外 168 家知名企业达成战略合作，积极探索现代学徒制、卓越班、订单班等多种人才培养模式。

(四) 教学改革成效显著

在教学改革中，坚持以课程改革与教学模式创新为重点。课程改革方面坚持做到课程设置与职业岗位要求相结合；课程内容与职业资格考证内容相结合。近两年，随着课程改革的深入，以工作过程为导向的课程探索成为学校教学改革的主体，开发了一批体现岗位工作任务的项目课程。教学改革方面按照理论教学与实践教学高度融合的思路，实施了以能力培养为主线，集理论教学、实验实训于一体的教学模式，较有代表性的有顶岗实习教学、项目教学等。

三、建设内容

(一) 电商专业群技能服务中心总体目标

学校抓住机遇，进一步深化校企合作，通过体制和制度创新，搭建制度框架下的校企深度合作平台，创建电商专业群技能服务中心。以此为基础，完善建立在共建、共享、共赢基础上的校企合作办学模式和工学结合人才培养模式。通过改革创新，从根本上解决学校内涵式建设中突出存在的以职业能力为基础，以工作过程为导向的课程体系开发；校企互通、专兼结合的结构“双师”教学团队建设；具有真实的企业生产环境，集生产实训、虚拟仿真为一体的校内外实训实习基地建设；适应工学结合人才培养模式的要求，建立教学质量标准和柔性化管理体系；学生素质拓展体系建设等问题

(二) 电商专业群技能服务中心工作职能

1. 技能大师工作室

有网络营销技能大师工作室、电商直播技能大师工作室、会计记账技能大师工作室、金融投融资分析技能大师工作室、物流创新变革技能大师工作室。

2. 对外技术服务部

包括电商直播、网络营销、营销策划、代理记账、企业管理咨询、投资咨询、融资咨询、物流活动策划等。

(三) 就业创业培训部

包括营销师、电子商务师培训、初级会计师培训、投资分析师培训、职业资格等级培训及技能鉴定考证、中小企业从业人员技术培训、各类人员财税培训及电商直播、营销策划技能人才终身教育。

(四) 对外合作交流部

包括校企、校校合作办学、引企入校、对外开放办学、引校入企、校企合作创办产业。

3. 电商专业群技能服务中心教学方式

真正实现理论和实践一体化教学必须从根本上改变理论教学与实践教学相

分离或一门课程、一个实践环节单独操练的做法,强调的是教学内容与教学方法的应用性和综合性。让学生在生产环境中进行综合性的技术训练,在生产实践中发现问题、思考问题和解决问题,充分体现教学过程中教师主导、学生主体的作用。我校目前部分专业进行的一体化课程教学改革将运用于电商专业群技能服务中心的项目。

同时,加强一体化教师队伍建设,为高技能人才培养提供根本保证。高等职业教育为高技能人才培养负着重要使命,而高技能人才培养质量不仅取决于“一体化”教学改革的推进,更重要的是取决于适应改革发展和需要的高素质教师队伍的建设。因此,只有加强“一体化”教师队伍建设,才能为高技能人才培养提供根本保证。

随着高技能人才培养模式的转变和教育教学原则方式的改革,“双师”素质成为了高技能教师的首要要求,针对目前的师资队伍不能完全满足这一要求的现状,学校要积极探索双师型教师的建设途径,出台相应的配套政策,形成有效的机制,创造条件和机会鼓励教师深入一线,深入基层深入工作岗位,锻炼实践,提升双师素质,胜任教学工作。

四、建设成效



电商专业群技能服务中心授牌仪式



电商专业群技能服务中心正式成立



电商专业群技能服务中心接待室



电商专业群技能服务中心培训岗位

技能改变命运，专业点亮人生，——经济管理学院成立 电商专业群技能服务中心

2021年8月18日，经济管理学院在综合楼520会议室举行电商专业群技能服务中心成立仪式。经管学院全体教师、学院电商专业群技能服务中心全体人员参加此次会议，会议由经管学院院长张天阳教授主持。



经管学院院长张天阳教授详细介绍了高水平电子商务专业群的项目情况，目前学校及社会技能服务现状，以此说明了成立电商专业群技能服务中心的必要性和其重要意义，表示该中心将为学校及社会技能人才提供全方位、一站式综合管理和服务保障，承担学校和社会的技能培训业务指导、技术支持、质量督导、队伍建设和信息管理，负责技能人才职业竞赛、培训研修等服务性工作，负责学校及学院教学研究和学生资助工作。

大会最后，经管学院院长张天阳教授宣布电商专业群技能服务中心正式成立。

