

## 电子商务专业群人才培养模式创新

创新始终是时代发展的重大课题。贯彻创新发展理念的关键在于创新人才的培养，提高人才培养质量的重要途径之一在于创新人才培养模式。高校学生创新意识与创新能力培养是推动科技进步的基础环节。创新意识和创新能力的培养要从学生主体、导师主体、授课教师主体三重维度设计培养方案。导师和任课教师要注重培养学生主体的问题意识、批判意识、归纳意识，在实践中努力推进教学内容创新、教学方法改革和教学模式变革。高校是培养创新人才的主要阵地，创新人才培养的关键在于培养模式的创新。培养模式创新的渠道涵盖了两个维度，即内源性创新培养和外源性创新培养。内源性创新培养侧重于对学生内在创新意识的培养，外源性创新培养侧重于对实践层面的创新视野和创新能力的培养。因此，高校要从创新意识、创新视野和创新能力三个方面入手培养创新人才。

目前经济管理学院已经“不适应”要求：培养的人才不能满足企业对员工的要求，不能满足毕业生对口就业、优质就业的要求，学校的教学资源和教学方法已经成为提高人才培养质量的瓶颈。为此，学校在专业建设指导委员会的指导下，充分调研了行业、企业，毕业生及兄弟院校，通过社会人才需求调研和社会职业岗位的分析，适应高水平专业群的要求，开始推进 123NX 人才培养模式改革。

“1”即以培养学生职业能力和创新创业能力为一条主线，将公共必修课、专业必修课、选修课合理安排在第一学年、第二学年和第三学年，层次递进培养学生的职业“通用能力—专业能力—岗位能力”和创新创业的“双创意识—双创技能—双创实践”。

“2”即校企双主体育人，工学结合。实行校企双导师制，导师帮助学生理解专业结构，制定发展目标和学习计划；分析学生的性格、兴趣，共同制定职业生涯规划。导师全程监督和辅导学生的学习和发展。

“3”即教学过程体现实践性、开放性和职业性。根据电子商务产业链核心工作岗位能力需求确定课程和教学内容，实践教学对接企业生产实际。课赛训岗结合，课岗融合，以赛促教。将电子商务、市场营销、国际贸易、智慧物流等技能大赛的赛项内容融入教学中。

“N”即评价主体、评价目标和评价内容多元化。由行业专家、知名企业代表、教研机构、专业负责人、骨干教师及学生代表组成人才培养质量评价小组，从学院

总体人才培养情况、学生基本素质和职业技能培养、教师教育教学等多层面进行评价，对学生的学习态度、理论知识、综合运用及实践能力等多方面进行考察，从而全面合理地进行人才培养质量评价。

“X”即“1+X”证书制度。实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，探索实施“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。专业群计划申报“电子商务数据分析”、“网店运营推广”、“物流管理”等职业技能等级证书。第二批试点申报，密切关注“数字营销”等技能证书的发布和申报工作。对于有对应“X”证书的专业，将技能等级证书与专业课程有机结合，纳入人才培养全过程，重构课程体系、教学内容。对于没有对应“X”证书的专业，鼓励专业教师积极参与“1+X”试点证书研发，引进行业公认证书或联合知名组织、知名企业开发一批行业认可度高的认证证书，融入课程内容。力争50%以上的学生获得对应专业的国际公认或行业公认高质量证书。

整个人才培养体系，以企业真实项目为载体，与企业导师合力开发的课程体系，构建一支由专任教师、合作企业教师的专兼混编的教师队伍。具体举措如下：

一、注重课内实践教学内容中的问题导向。在教师的主导下通过创设情境、设计问题、解决问题等过程，逐步引导学生自主学习。在具体“问题”的设计过程中，应该以学生的需要为出发点，问题的选择应参考社会发展和时下热点话题来保证教学内容的时效性和学生参与度。教师可根据学生需求的复杂性、多样性、独立性、多变性等特点，开展引导式教学和课内实践。在开展“问题导向”的研讨式课程学习时，学生通过选取与研究兴趣相关的主题，以问题指向主题，以主题回应问题，实现了主被动的合理切换。授课教师可通过小专题的形式组织教学，聚焦问题本身，从多个角度切入以解决主要矛盾，全面长效地培养高校学生的问题意识。在问题设置的过程中，可以采用“预置—提问—汇报—讲演—写作”的流程，以锻炼学生的逻辑思维和分析归纳能力。

二、开展课堂联动的研究式教学。学校是知识传播的第一课堂，沉浸式学习是锻炼学生综合能力的第二课堂，社会实践是拓展学生视野和能力的第三课堂，促使第一二三课堂联动发展，是培养学生创新意识和创新能力的重要途径之一。学生不能只通过学校和课堂认识客观事物，为了进一步激发学生潜质，应鼓励其开展多元

社会实践，在社会大课堂中锻造创新能力，汲取实践精华，提升解决实际问题的能力。高校学生只有着眼于中国特色社会主义发展道路中的实际问题，亲身参与社会实践，提高社会化程度，才能培养责任心并增长才干，才能在充分了解国情、世情、民情的基础上成为具有创新意识和创新能力的创新型人才，才能“努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才”。

三、运用互动式实践型教学方法。教师采用互动式教学模式，在教学中有目的地引导学生进行个体之间、小组与小组之间、群体与个体之间的多向交流，充分尊重个体差异化，营造百花齐放的学术研讨氛围，激发学生的科研积极性和创新动力。教师可采取理论专题结合、课堂教学与课外实践结合等方式，通过不同学科之间的交叉融合，寻找创新突破点，促进理论观点的交锋，以激发学生的创新灵感，培养其创新能力。授课教师应强调学以致用，实践课程的开设能激发学生的研究兴趣和自主意识，有利于师生之间的互联互通。教师可建立以科研为导向的教学模式，在巩固基础课和专业课教学的同时，增设科学研究方法的相关课程，以当前学术领域的争议问题为靶向，对学生进行启发式引导，激活其研究学术问题的热情，提高学生的创新实践能力。

#### 四、坚持以学生为主体，突显学生主体地位

深化“以学生中心”教育理念，引导学生开展探究式、自主式、创新型的学习方式，推动形成优良学风。改革教师评价机制，将混合式教学和课程建设成果纳入教师职称评聘考核指标体系；修订课程期末考评办法。开展优秀案例遴选，鼓励更多教师开展混合式教学改革，形成系列成果和典型经验。

#### 五、构建课程建设服务保障体系、建立多元化混合教学改革考评体系

强化教学条件建设，建设实验实训中心、智慧教室、优慕课在线教育平台等一批线上线下教学平台，为提升课程建设质量提供支撑。加强教师信息化教学素养，注重教师培养培训，每年定期开展教学理念专题培训，日常通过校内外专家讲座、专题报告、工作坊、经验分享会、教学沙龙、午餐会、学术交流会、观摩课等形式开展多元化能力提升培训，形成主动学习、被动学习相结合的教师教学能力提升路径。开展教师教学激励计划，根据教师成长特点设置青年教学能手、卓越教师和教学名师三阶荣誉，同时将实施混合教学、考核方式改革纳入选树资格，引导广大教师将教学中心理念贯彻到日常教学中。

变革课程考核理念，制定学生中心导向的教学评价指标，重点围绕学生学习参与度、效果提升度、满意度等方面开展考评，充分激发教学活力。聚焦线上资源、线上教学、线下教学、教学效果和说课答辩五个维度开展课程建设验收评价，五个维度分别设置观测点，实施全过程监测管理和指导。实行多元考评，评价主体包括督导、同行、学生，评价内容涵盖线上线下、课上课下，评价形式主要为教学实施与总结答辩，通过实施课程评价，引导教师积极围绕学生中心理念开展课程建设。经过充分的教学改革实践，学校课程建设取得一定成效，教师混合式教学水平不断进步，学生自主学习和创新能力等综合素养得到快速提升。