

附件：

## 广东酒店管理职业技术学院 专业带头人申请表

所在学院：经济管理学院

---

专业名称：电子商务

---

带头人姓名：桂芳昕

---

填表日期：2021年3月

---

填表日期：      年      月      日

# 广东酒店管理职业技术学院专业带头人申请表

## 一、基本信息

|                  |                                      |        |           |      |         |
|------------------|--------------------------------------|--------|-----------|------|---------|
| 姓名               | 桂芳昕                                  | 性别     | 女         | 出生年月 | 1983年4月 |
| 最高学位或最后学历        | 硕士研究生                                | 职称     | 讲师        | 职务   | 院长助理    |
| 从事专业及研究方向        | 电子商务                                 | 申报专业   | 电子商务      |      |         |
| 现具备何种“双师”资格及取得时间 | 2016年12月取得中级讲师资格，2019年11月取得中级经济师资格。  |        |           |      |         |
| 主要经历             | 何年月至何年月                              | 毕业院校   | 所学专业      | 学位   |         |
|                  | 2002/09-2006/09                      | 安徽理工大学 | 信息管理与信息系统 | 学士   |         |
|                  | 2007/09-2009/12                      | 中南大学   | 工程管理      | 硕士   |         |
|                  |                                      |        |           |      |         |
| 与本专业相关企业实践经历     | 2020年8月在东莞市科越有限责任公司营销部顶岗，学习直播营销相关活动。 |        |           |      |         |

## 二、近三年教科研工作业绩

| 1. 所授主要专业课程、授课时数、教学业绩考核情况           |             |              |      |           |
|-------------------------------------|-------------|--------------|------|-----------|
| 序号                                  | 课程名称        | 授课班级         | 授课学时 | 教学效果      |
| 1                                   | 网络营销        | 17级电子商务班     | 54   | 良好        |
| 2                                   | 统计学基础       | 17级电子商务      | 54   | 良好        |
| 3                                   | ERP沙盘实训     | 17级电子商务      | 36   | 良好        |
| 4                                   | 运营数据分析      | 18级电子商务、市场营销 | 72   | 良好        |
| 5                                   | 经济学基础       | 19级大数据与会计    | 54   | 良好        |
| 6                                   | 网页设计        | 19级电子商务      | 54   | 良好        |
| 7                                   | 搜索引擎优化理论与实训 | 20级电子商务      | 72   | 良好        |
| 8                                   | 商务数据分析与应用   | 21级电子商务      | 72   | 良好        |
| 2. 开展教学改革（科学研究）、专业建设、创新创业教育、服务社会等成果 |             |              |      |           |
| 序号                                  | 项目名称        | 起止年月         | 项目来源 | 本人角色及完成情况 |

|   |   |                 |              |    |
|---|---|-----------------|--------------|----|
| 1 | 产能过剩矛盾突出行业发展趋势和调整化解对策研究（编号：             | 2016/02-2018/02 | 安徽省教育厅       | 主持 |
| 2 | 高等职业院校创新创业教育教学路径构建研究（编号：                | 2018/12-2020/12 | 广东省教指委       | 第三 |
| 3 | 广东省高职院校高水平电子商务群建设项目（编号：                 | 2020/11-2025/11 | 广东省教育厅       | 第七 |
| 4 | 万瑞世家集团电子商务专业校外实践教学基地项目（编号：GDJD2021XW01） | 2021/11-2023/11 | 广东酒店管理职业技术学院 | 主持 |

### 三、近三年教学研究业绩

| 主要获奖    | 序号       | 成果、专利名称                                    | 授奖单位或专利授权号   | 获奖类别     | 获奖时间      | 本人排名 |
|---------|----------|--|--------------|----------|-----------|------|
|         | 1        | 广东酒店管理职业技术学院“优秀教师”                         | 广东酒店管理职业技术学院 | 校级       | 2019/09   | 第一   |
|         | 2        | 广东酒店管理职业技术学院“优秀教师”                         | 广东酒店管理职业技术学院 | 校级       | 2020/09   | 第一   |
|         | 3        | 广东酒店管理职业技术学院“优秀教师”                         | 广东酒店管理职业技术学院 | 校级       | 2021/09   | 第一   |
|         | 4        | 东莞市“优秀教师”                                  | 东莞市教育局       | 市级       | 2019/08   | 第一   |
|         | 5        | 指导学生获 2017 安徽省“大学生创新创业 ERP 管理大赛”           | 安徽省教育厅       | 省级       | 2017/05   | 第一   |
|         | 6        | 指导学生获第四届东莞大学生科技创新节创新技能竞赛                   | 东莞市教育局       | 市级       | 2018/12   | 第二   |
|         | 7        | 指导学生参加“第十三届广东大学生企业经营模拟沙盘大                  | 广东省教育厅       | 省级       | 2021/11   | 第一   |
| 代表性论文著作 | 序号       | 论文或著作（教材）名称                                | 刊物或出版社       | 发表（出版）时间 | 收录情况/是否核心 | 本人排名 |
|         | 1        | 消费者购买意愿与在线客户评价的关系研究                        | 畅谈           | 2021年12月 | 否         | 第一   |
|         | 2        | 基于 CDIO 理念的电子商务专业课程体系建设研究——以广东酒店管理职业技术学院为例 | 科学与财富        | 2021年7月  | 否         | 第一   |
|         | 3        | 鞋类企业网络营销渠道选择分析——以某某鞋业公司为例                  | 科学与财富        | 2021年6月  | 否         | 第一   |
| 4       | 教材《网上创业》 | 人民邮电出版社                                    | 2020年6月      | 否        | 第二        |      |

## 四、今后工作目标与计划

专业发展的设想、建设内容、具体措施（可增页）

### 一、专业建设的总体目标

主动适应区域经济转型升级和电子商务产业的发展趋势，根据服务领域相同、专业基础相通、职业岗位相关的原则，构建以电子商务专业为核心，以大数据与会计、现代物流管理、金融服务与管理、工商企业管理、市场营销专业为支撑，引领其他相关专业协调发展、对外对接电子商务产业链、对内促进专业协作和资源共享的电子商务专业群。以“互联网+”、产教融合、专创融合为指引，以立德树人为根本，通过人才培养模式创新、课程体系优化、教师教学创新团队打造、实践教学条件完善、社会服务提升、国际化等途径，将电子商务专业群建设成省内领先的高水平专业群，为高职人才培养提供指引和借鉴，带动提升高职教育的学生满意度、服务贡献度和社会美誉度。到2025年，专业人才培养体系具有示范效应，“三教”改革取得突出成效，校企协同育人机制进一步完善，社会服务能力显著增强。专业群综合实力、人才培养质量、服务粤港澳大湾区电子商务行业高端发展能力得到全面提升，成为省内民办高职领先的高水平专业群。

### 二、专业建设措施

#### （一）人才培养模式创新

##### 1、实施“产教融合、专创融合”人才培养模式改革

以培养学生职业能力和创新创业能力为一条主线，将公共必修课、专业必修课、选修课合理安排在第一学年、第二学年和第三学年，层次递进培养学生的职业“通用能力—专业能力—岗位能力”和创新创业的“双创意识—双创技能—双创实践”。

校企双主体育人，工学结合。实行校企双导师制，导师帮助学生理解专业结构，制定发展目标和学习计划；分析学生的性格、兴趣，共同制定职业生涯规划。

教学过程体现实践性、开放性和职业性。根据电子商务产业链核心工作岗位能力需求确定课程和教学内容，实践教学对接企业生产实际。课赛训岗结合，课岗融合，以赛促教。将技能大赛的赛项内容融入教学中。争取建设期间获得省级以上奖励超过5项。

到2025年、改革现有的人才培育模式，初步形成新的“产教融合、专创融合”人才培养模式；使学生毕业半年后就业率达到97%、毕业生工作与专业相关度 $\geq 90\%$ 、

毕业生在行业龙头企业中就业的比例 $\geq 30\%$ 、在国内外行业企业技能比赛中获奖 $\geq 3$ 项。

## 2、深化产教融合、校企协同育人模式

服务区域产业转型升级，深化与产业园区、行业协会、相关企业的合作，探索建设集科技开发与咨询、技术推广与服务、人才培养等功能为一体的产教融合协同育人平台，推进实体化运作的职业教育集团化办学，与地方“走出去”企业深度合作，利用专业群优势开展职业教育服务。对接行业企业需求，大力开展电子商务、跨境电商、现代物流管理等高技能人才培训，积极开展职工继续教育，服务企业员工职业生涯成长，成为行业企业重要的继续教育基地。

强化应用导向，围绕生产生活中的实际问题，打造跨专业的师生科技服务团队，推动中小企业的商务技术应用水平，提升服务行业企业社会的能力；构建科研反哺教学机制，把科研项目成果转化为课堂教学案例，校企合作开发课程，实现教学内容与技术进步同步更新，在技术研发中提升师生实践能力和创新能力。

大力推进各专业现代学徒制班、订单班、校企合作育人平台建设。建设期内建设校企合作育人平台 1 个，完成校企合作育人班 2 个，现代学徒制班 2 个；建设电子商务产业学院 1 个，2025 年完成 1+X 证书试点项目 4 个。2025 年，总结各订单班、校企合作班经验，完善制度。形成各订单班及校企合作班项目报告。

## 3、完善“思政课程+心理教育+养成教育+工匠精神培养”的大思政教育体系

商贸服务类岗位担负了厂商与用户桥梁之责，要求从业人员具备较高思想政治和职业道德素养，因此，构建大思政教育体系，培养德技双修、德材兼备人才成为首要任务。构建大思政课程体系；①建设“课程思政”示范课程 2 门；②编制课程思政教学案例 10 个；③构建大思政教育教学研究团队 1 个；④学生体质健康测试合格 95%以上；⑤ 三年内完成教学项目资源包。围绕文化育人整体建设思路，挖掘专业课程的思政因素，加强心理教育和职业道德教育，构建全员全过程全方位育人格局。每学期开展 1 次工匠精神和职业道德主题活动，每学期走访调研 2 家龙头企业，访问 2 名行业技术能手，在夯实专业技能的基础上，将思政教育、心理教育和工匠精神培育融入人才培养全过程，注重对学生的政治素养、文化素质、科学素养、综合能力、可持续发展能力和工匠精神的培养。

#### 4、建立人才培养方案动态优化机制

精准对接电子商务产业链的岗位需求，建立人才培养方案的动态优化机制。校企合作开展产业链典型职业岗位工作任务调研，根据电子商务专业集群面向产业链的转型升级和学生就业岗位(群)的变化，以专业集群岗位职业能力培养为主线，兼顾学生当前就业和未来职业发展需要，进行人才培养调研与方案优化调整。

##### (二) 课程教学资源建设

#### 1、搭建“基础共享+专业方向+拓展互选”的课程体系

根据群内专业基础相通、技术领域相近的特点，围绕“基础共享、专业方向、拓展互选”的思路，构建专业群基础共享课、专业方向课和拓展互选课三级课程体系。

#### 2、精准对接需求调整课程和标准

对接电子商务产业的岗位能力需求和职业标准，打造线上+线下、国际+国内、虚拟+实体的现代新商科专业课程体系。建立人才需求调研机制，每年通过实地走访、网络调研、毕业生和企业访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研报告，及人才需求分析年度报告，从职业需求角度开发专业群的课程体系，每年动态调整课程结构 1 次，完善专业方向课程模块 1 次，构建动态课程体系。

#### 3、校企共建共享型课程资源

以国家、省级、学校在线课程建设为抓手，校企合作共建集教学与培训于一体的专业群教学资源平台，向学生和社会学习者开放课程资源，满足多元学习者模块化学习、终身学习、技术技能提升培训等需求。专业群教学资源库充分利用“互联网+”、云计算、移动互联、虚拟现实、大数据等信息技术，建成专业标准、案例库、课程资源库、仿真实训包等内容。

##### (三) 教师教学创新团队建设

按照“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的专业群教学团队建设思路，充分整合东莞市电子商务协会、东莞市跨境电子商务协会、苏宁易购、顺丰速运、深圳市金楚原房地产投资顾问有限公司、碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司、长沙惠邦网络科技有限公司、东莞市银雁金融配套服务有限公司等校、企、行政等社会资源，培养能发挥名师的带头引领作用的专业带头人，打造业务水平突出、

专业优势互补的骨干教师队伍。通过校企融合、师资互聘，引入企业高管及能工巧匠，形成一支专兼结合的高素质教学团队。建设期间，建成 70 人左右在商贸流通领域有一定影响力和知名度的兼职教师库，专兼职教师比 1: 1。为行业企业开展技术服务或培训的专任教师比例 $\geq 80\%$ ，专任教师赴企业挂职培训达到 20 人次以上，国内外进修培训 20 人次以上，“双师型”教师比例超过 80%，副高级以上职称超过 20%，硕士以上学历专任教师比例超过 60%。建成 1 个省级以上教学创新团队。全省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖以上奖项不少于 4 项。

#### （四）实践教学建设

按照专业群“共建、共管、共享”的思路，运用互联网、云技术、区块链、3D 虚拟现实、大数据、物联网等最新技术，整合校外合作企业，构建“校内虚拟仿真+校内项目实战+校外基地实践”的实践教学条件，营造先进的、体现工作岗位环境以及接近实际工作氛围的实习实训环境，使学生的实践项目涵盖整个工作运作体系，全面提升学生的职业素养。

#### （五）技术技能平台

打造粤港澳大湾区商贸服务综合平台，加强技术转化和服务。深化产教融合，提升科研能力和水平，建设中小微企业商贸服务智库。建设期间技能服务中心力争做到，① 联合行业协会、行业领先企业以及其他高校，完成东莞市电子商务调研报告 ② 建设科研创新团队 1 个，承担横向科研课题 2 项；③建设财会金融服务中心 1 个，新媒体运营中心 1 个；④ 孵化创业项目 3 项；

#### （六）社会服务

与企业合作，对接本地资源优势传统产业的企业，承接行业企业项目 3 项，跨境电商服务项目 1 项，客户服务项目 1 项，快递物流项目 1 项，培训社会员工达 100 人，提供企业决策服务 1 项。

## 五、审核意见

|   |   |
|---|---|
| 学院<br>审核<br>意见                            | <p style="text-align: right;">签字（章）：<br/><br/>年 月 日</p> |
| 教<br>务<br>处<br>、<br>人<br>事<br>处<br>意<br>见 | <p style="text-align: right;">签字（章）：<br/><br/>年 月 日</p> |
| 学<br>校<br>意<br>见                          | <p style="text-align: right;">签字（章）：<br/><br/>年 月 日</p> |

# 个人简历

|       |                 |       |                |   |
|-------|-----------------|-------|----------------|---|
| 姓名:   | 桂芳昕             | 性别:   | 女              |  |
| 职称:   | 讲师/经济师          | 民族:   | 汉              |   |
| 婚姻状况: | 已婚              | 身高:   | 165            |   |
| 毕业院校: | 中南大学            | 学历:   | 硕士             |   |
| 政治面貌: | 党员              | 第一专业: | 信息管理           |   |
| 联系电话: | 15019196017     | 第二专业: | 土木工程规划与管理      |   |
| 电子邮件: | 17495882@qq.com | 通讯地址: | 东莞市万江区恒大帝景 1 栋 |   |

## 工作经历:

**2010/3—2011/2** 任职于湖南宁乡城市建设投资管理公司 普通职员，主要负责建设项目合同管理

**2012/7—2017/8** 任教于安徽合肥经济技术职业学院  
主要教授课程：工程经济学、企业财务战略管理、管理学、统计学、工程项目管理、管理会计、ERP 沙盘实训等课程

**2017/9—至今** 任教于广东酒店管理职业技术学院  
主要教授课程：经济学、统计学、电子商务概论、网页设计、网络营销、移动电子商务应用、网店运营推广、运营数据分析、网店美工、搜索引擎优化等课程

## 教学情况描述:

**2012—2017 年** 于合肥经济技术职业学院任教期间，因工作认真负责，授课效果佳，曾多次获得“优秀教师”称号。

**2017—2021 年** 于广东酒店管理职业技术学院任教期间，多次获得校级“优秀教师称号”  
2019 年获得 2019 年度“东莞市优秀教师”称号。

## 教研科研情况:

**2015--2017 年** 参与省级质量工程项目：“校企联动、知行一体”高职市场营销专业人才培养模式研究（编号：2015jyxm665）

**2016—2017 年** 主持安徽省人文社科项目：产能过剩矛盾突出行业发展趋势和调整化解对策研究（编号：SK2016A0738）

**2019—2020 年** 主编教材《网上创业（微课版）》，于 2020 年 6 月出版  
2008---2009 年期间在导师郭峰教授的带领下，完成《建设项目协调管理》一书的编著工作，独立完成该书的第六章的编写工作  
2008 年 5 月，参加广州市政府和中国工程科学院共同举办、我校协办的工程管理论坛，发表文章《高速铁路建设项目管理模式创新研究》  
2008 年在科技信息杂志上发表文章《浅谈工程建设监理过程中的协调管理》  
2016 年 3 月，在价值工程杂志上发表论文《房地产企业的社会责任与发展战略的关系研究》

**2021---2023 年** 主持校级课题《万瑞世家电子商务校企合作实训基地建设

#### 获奖情况：

---

**2016 年** 指导学生参加安徽省沙盘模拟企业经营比赛，获三等奖

**2017 年** 指导学生参加安徽省沙盘模拟企业经营比赛，获二等奖，获“优秀组织奖”，获得“优秀指导老师”称号；指导学生参加安徽省金融投资大赛，获得一等奖

**2018 年** 指导学生参加东莞市第四届东莞大学生科技创新节 ERP 沙盘大赛，获得三等奖。指导学生参加互联网+大学生创新创业大赛、  
任教期间一直致力于指导学生参与与专业相关的各类比赛，贯彻学院的“以赛促学”的思想。

#### 受教育经历：

---

**本科:**安徽理工大学 信息管理与信息系统专业

**本科期间主要学习科目：**管理学原理 财务管理 基础会计学原理 经济学 应用统计 运筹学 数据结构 计算机组成原理 C 语言 数据库概论 操作系统 计算机网络 软件工程 信息学管理信息系统分析与设计等主要科目。

**硕士：**中南大学土木工程规划与管理 工程项目经济评价方向

**硕士期间主要学习科目：**工程经济学 系统工程 西方经济学 微观经济学 宏观经济学 企业战略管理 现代管理学、高级运筹学等主要科目。

**英语、计算机水平：**

---

**英语：**英语六级水平，听、读、写水平均佳

**计算机：**熟练运用各种办公软件、项目管理软件，熟练掌握 C 语言，通过计算机省二级、国家计算机三级（三级网络技术）。

**个人总结：**

走上教师工作岗位以来，尽职尽责，兢兢业业，竭尽所能“传道授业解惑”，受到学生的好评和爱戴。然给予科研的时间与精力太少，以至于在科研方面成绩堪忧，这是自己的短板。自己今后将教学和科研并举，并希望能够通过贵校的平台，做更称职的高校教师。