

# 1+X 网店运营推广 佐证材料

单位名称： 广东酒店管理职业技术学院

单位类型： 高职院校

职业技能等级证书： 网店运营推广

项目负责人： 桂芳昕

填报日期： 2020年07月6日

## 一、电子商务专业已有建设成果

获得的有关荣誉、奖励、立项建设情况						
类别	年份	项目名称	项目负责人/ 参与者	排名	授予部门	立项文件名称、文号
发表的 论文	2016年5月	探讨科学技术发展与价值观念更新	薛德玲	第一		《科学中国人》
	2017年11月	物流企业成本控制问题的思考	唐智芳	第一		《纳税》
	2017年5月	中国白糖现货价格与期货价格实证关系思考	李颖琨	第一		区域治理杂志
	2018年1月	高职院校酒店财务管理课程教学的探讨	廖毅	第一		《财讯》
	2018年5月	大学校园快递运营模式的探析	唐智芳	第一		现代营销（经营版）
	2018第4期	酒店财务管理的新趋势以及人才培养对策	廖毅	第一		《纳税》
	2018第14期	论高职院校审计学教学中合作学习式教学法的应用	廖毅	第一		《纳税》
	2020年3月	高职院校金融管理人才“校企合作、产教融合”的培养模式探析	张凤	第一		科技经济导刊
	2020年3月	浅析高职院校金融类专业学生诚信教育的现状及对策研究	张凤	第一		科技经济导刊
实训基地 与资源库	2019年	深圳市金楚原房地投资顾问有限公司	郑生奇			
	2018年	碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司	张天阳			
	2018年	长沙惠邦网络科技有限公司	张天阳			
	2019年	东莞市银雁金融配套服务有限公司	张天阳			

教学成果	2015年-2017年	“校企联动、知行一体”高职市场营销专业人才培养模式研究	桂芳昕	第三	安徽省教育厅	2015jyxm665
	2020年5月	编写教材《网上创业》	桂芳昕	主编		人民邮电出版社
	2019年9月	2019年度东莞市优秀教师称号	桂芳昕		广东省教育厅	
	2020年5月	Wish星青年官方认证院校讲师证书	唐智芳		Wish电商学院	Wish星青年官方认证院校讲师
技能竞赛	2016年4月	安徽省创新创业管理大赛	桂芳昕	第一	安徽省教育厅、安徽省经济与信息化委员会	三等奖
	2017年3月	安徽省金融投资大赛	桂芳昕	第一	安徽省教育厅	二等奖
	2017年4月	安徽省创新创业管理大赛	桂芳昕	第一	安徽省教育厅、安徽省经济与信息化委员会	二等奖
	2018年9月	广东省教育厅主办的第四届中国互联网+大学生创新创业大赛广东分赛	唐智芳	第一	广东省教育厅	创意组优胜奖指导教师
	2018年10月	第四届东莞大学生科技创新节ERP沙盘大赛	桂芳昕、李勇	第一	东莞市科学技术局、东莞市教育局	三等奖
	2019年4月	大学生职业规划大赛	张凤	第一	学院	优秀指导奖
	2019年8月	“2019全国金融与证券投资模拟实训大赛”优秀指导教师	张凤、李勇	第一	全国金融职业教育教学指导委员会	国家级优秀指导教师
	2019年10月	广东省教育厅主办的第四届中国互联网+大学生创新创业大赛广东分赛	桂芳昕	第一	广东省教育厅	创意组优胜奖指导教师

## 二、试点目标

学院重点围绕电子商务产业发展、电子商务行业人才需求、学生就业能力提升，以 1+X 证书试点的专业（群）作为学院教育教学改革的突破口，将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，通过试点，深化教师、教材、教法“三教”改革，促进校企合作，建好用好实训基地，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。

2020 年拟计划参加培训人数：105 人

## 三、试点内容及举措

学校成立了院长牵头的 1+X 证书制度试点工作领导小组，二级学院成立了系主任牵头、教研室主任和骨干教师等专任教师组成 1+X 证书制度试点工作小组。

### 1、融入专业人才培养

统筹电子商务专业群资源，按照电子商务专业教学标准和网店运营推广职业技能证书标准要求，对电子商务专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，重构“1”与“X”深度融合的专业人才培养方案。

### 2、重构“课证融合”课程体系。

在分析现有教学内容基础上，确定已经纳入教学的和将来能够在教学中完成的职业技能等级标准内容，然后将标准内容转化为若干门专业（核心）课程并纳入专业课程体系，或转化为若干教学模块纳入部分专业（核心）课程教学内容，融入专业人才培养方案和课程体系，

然后根据证书要求制定若干门专业课程标准。

### 3、创新人才培养模式。

主要采用两种人才培养模式取得 X 证书。一是通过培训、评价使学生在自愿的基础上获得若干职业技能等级证书；二是探索将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），获得学历证书相应学分和职业技能等级证书。

### 4、建立培训考核机制。

从学院层面建立培训考核小组组织架构，以对接行业职业技能证书颁发机构。由教务处统筹安排校内校外各类技能等级证书培训及考核，各试点专业具体落实。一是根据社会、市场和学生技能考证需要，对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，组织开展专门培训。二是在面向本校学生开展培训的同时，积极为社会成员提供培训服务。定期发布技能等级证书培训公告，组织社会成员培训报考。

5、强化考核内容的教学。考核内容要反映典型岗位（群）所需的职业素养、专业知识和职业技能，体现社会、市场、企业和个人发展需求。考核方式要灵活多样，强化对完成典型工作任务能力的考核。

6、建立标准化考场。加强考点（考场）和保密标准化建设。要严格考核纪律，加强过程管理，推进考核工作科学化、标准化、规范化。要建立健全考核安全、保密制度，强化保障条件。

7、加强师资队伍建设。各试点专业要培养培训一支能够准确把握 1+X 证书制度先进理念、深入研究职业技能等级标准、做好专业教

学整体设计，满足新技术、新技能培养培训需求的教学创新团队。由人事处出台师资队伍建设细则，以专电子商务专业骨干教师为主体开展师资队伍培育工作。

#### **四、经费保障**

##### **1、学校预算经费**

学校制定《1+X 证书制度试点项目建设专项资金管理办法》，设立 1+X 证书制度试点专项经费，用于教师发展、管理、设备更新、材料消耗、日常维护维修等费用。专项经费主要来源是：省厅专项资金补助、学校学费及其他事业性收入等费用支持；社会和企业的赞助、服务费用（包括面向社会提供的培训、鉴定、服务和承接项目等）；并明确要求建设经费由学校财务处统一管理、做到账目清楚，专款专用。

##### **2、建立奖补机制**

我院将建立奖补机制，对“学历证书+网店运营推广证书”相关工作予以奖励。重点支持深化职业教育教学改革、加强技术技能人才培养培训等方面。

#### **五、预期试点效果**

1、专业带头人培养。用过 1+X 证书制度新理念的学习，准确把握试点工作的背景与意义、职业技能等级证书及标准的内涵与要求，带领专业团队做好人才培养方案开发等试点工作的顶层设计，并编写人才培养方案。

2、专业骨干教师培养。教师参加教师素质提高计划项目、参与

职业技能等级标准培训等形式，提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力。电子商务专业将组织骨干教师参加师资培训，鼓励更多教师获得 1+X 证书考评员资格证书。

3、校外兼职教师的聘任。学院拟引进行业或企业的高水平的专业人士成为学院的兼职教师，优化师资队伍结构，全面提高专业师资团队的教学与培训能力。

4、整合学校职业培训资源，盘活教学资源，提高培训能力。校企精准对接、协同育人，针对学生和社会人员不同层次需求，为学生和社会人员开展多元化的教育培训和终身教育服务，增强学习者职业技术技能水平和综合职业素质。

## 网店运营推广 1+X 证书申请试点院校说明

**申报学期：**2020 年夏季

**选择试点证书：**1+X 网店运营推广职业技能证书

**拟申请的专业名称：**电子商务、市场营销

### **师资情况描述：**

1、师资队伍的年龄、学历、职称：从年龄上看，财经系老师的年纪集中分布在 30 至 45 岁之间，年富力强，是财经系的中流砥柱。从学历上看，财经系超过一半的老师都硕士毕业，具有研究生学历。从职称上看，财经系的教师中，具有高级职称的有两位，中级职称的人数超过了总数的 80%。

2、作为高职院校的师资队伍建设的一个重要组成部分，“双师型”教师的作用尤为重要，学院一直致力于双师型教师的培养，电子商务专业目前有 5 位双师型教师，占电子商务专业教师总数的 50%左右。

3、为了加强学生的实践能力，财经系通过多种形式积极与相关企业寻求合作，并引进企业的具有一定职称的讲师来课堂为学生们教授实践课程，让学生的课堂理论知识更贴近实际应用。

### **场地情况描述：**

财经系已建设完成的实训室主要包括电子商务实训室、金融管理实训室和会计电算化实训室。每个实训室面积均在 60 平左右，设包括教师机在内 61 个机位，并配备高配置的计算机及专用的服务器，并且学院购买了相应的配套软件，以保证教学任务的顺利完成。除此之外，学院还设有一些通用型计算机房，来补充教学过程中对于电子

实训室越来越多的需求。

近年来，财经系已经与众多企业合作，搭建校外实训基地，并签订人才联合培养协议。财经系在完善自有实训室的同时还与深圳市金楚原房地投资顾问有限公司、碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司、长沙惠邦网络科技有限公司、东莞市银雁金融配套服务有限公司等企业签订校企合作协议，为本系学生提供更多实训机会。

**拟申报的培训人数：**

18 级电子商务 1 班、18 级电子商务 2 班、18 级市场营销 1 班共 105 人。

19 级电子商务 1 班、19 级电子商务 2 班、19 级市场营销 1 班共 125 人。

师资情况描述	可参加证书培训的专任教师数	兼职教师数	高级职称教师数	“双师型”教师占比	行业企业专家占比	是否入选国家级职业教育教师教学创新团队
	8	12	2	55%	35%	否
场地建设描述	可用于证书培训的校内实训设备值(万元)	专业实训室名称	面积与工位数	校外实训基地名单	上年使用情况(人次)	
	120	电子商务实训室 商务数据分析实训室 网店美工实训室	600、360	碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司、长沙惠邦网络科技有限公司、东莞市银雁金融配套服务有	16000	
<b>专业建设成效</b>						
师资建设	<p>财经系老师的年纪集中分布在30至45岁之间，年富力强，是财经系的中流砥柱。财经系超过80%的老师都硕士毕业，具有研究生学历。财经系的教师中，具有高级职称的有2位，中级职称的人数超过了总数的90%。</p> <p>作为高职院校师资队伍建设的一个重要组成部分，“双师型”教师的作用尤为重要，学院一直致力于双师型教师的培养，电子商务专业目前有5位双师型教师，占电子商务专业教师总数的50%左右</p>					
实验实训建设成果	<p>本专业的校内实践教学所用的实训室5个，已建成电子商务实训室、商务数据分析实训室、网店美工实训室等教学场地，除此之外，学院还设有一些通用型计算机房，来补充教学过程中对于电子实训室越来越多的需求。近年来，财经系已经与众多企业合作，搭建校外实训基地，并签订人才联合培养协议。财经系在完善自有实训室的同时还与深圳市金楚原房地产投资顾问有限公司、碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司、长沙惠邦网络科技有限公司、东莞市银雁金融配套服务有限公司等企业签订校企合作协议，为本系学生提供更多实训机会。</p>					
科研成果	财经系教师在教学之余积极参与各项教学研究，取得丰硕的成果，其中发表论文10余篇，立项课题4项。					
技能竞赛	2018年9月在广东省教育厅主办的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛获得创意组优胜奖，2018年10月在第四届东莞大学生科技创新节ERP沙盘大赛获得三等奖，2019年8月，在“2019全国金融与证券投资模拟实训大赛”中获得多个二等奖，指导老师获得“国家级优秀指导教师”称号。					

其他成果	财经系教学团队目前正式出版的教材有“十三五”新形态规划教材《网上创业》。
<b>试点工作方案</b>	
试点目标	<p>学院重点围绕电子商务产业发展、电子商务行业人才需求、学生就业能力提升，以1+X证书试点的专业（群）作为学院教育教学改革的突破口，将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，通过试点，深化教师、教材、教法“三教”改革，促进校企合作，建好用好实训基地，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。</p> <p>2020年拟计划参加培训人数：105人</p>
试点内容及举措	<p>学校成立了院长牵头的1+X证书制度试点工作领导小组，二级学院成立了系主任牵头、教研室主任和骨干教师等专任教师组成1+X证书制度试点工作小组。</p> <p>1、融入专业人才培养 统筹电子商务专业群资源，按照电子商务专业教学标准和网店运营推广职业技能证书标准要求，对电子商务专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，重构“1”与“X”深度融合的专业人才培养方案。</p> <p>2、重构“课证融合”课程体系。 在分析现有教学内容基础上，确定已经纳入教学的和将来能够在教学中完成的职业技能等级标准内容，然后将标准内容转化为若干门专业（核心）课程并纳入专业课程体系，或转化为若干教学模块纳入部分专业（核心）课程教学内容，融入专业人才培养方案和课程体系，然后根据证书要求制定若干门专业课程标准。</p> <p>3、创新人才培养模式。 主要采用两种人才培养模式取得X证书。一是通过培训、评价使学生在自愿的基础上获得若干职业技能等级证书；二是探索将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），获得学历证书相应学分和职业技能等级证书。</p> <p>4、建立培训考核机制。 从学院层面建立培训考核小组组织架构，以对接行业职业技能证书颁发机构。由教务处统筹安排校内校外各类技能等级证书培训及考核，各试点专业具体落实。一是根据社会、市场和学生技能考证需要，对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，组织开展专门培训。二是在面向本校学生开展培训的同时，积极为社会成员提供培训服务。定期发布技能等级证书培训公告，组织社会成员培训报考。</p> <p>5、强化考核内容的教学。考核内容要反映典型岗位（群）所需的职业素养、专业知识和职业技能，体现社会、市场、企业和学生个人发展需求。考核方式要灵活多样，强化对完成典型工作任务能力的考核。</p> <p>6、建立标准化考场。加强考点（考场）和保密标准化建设。要严格考核纪律，加强过程管理，推进考核工作科学化、标准化、规范化。要建立健全考核安全、保密制度，强化保障条件。</p> <p>7、加强师资队伍建设。各试点专业要培养培训一支能够准确把握1+X证书制度先进理念、深入研究职业技能等级标准、做好专业教学整体设计，满足新技术、新技能培养培训需求的教学创新团队。由人事处出台师资队伍建设细则，以专电子商务专业骨干教师为主体开展师资队伍培育工作。</p>

<p><b>经费保障</b></p>	<p>1、学校预算经费 学校制定《1+X证书制度试点项目建设专项资金管理办法》，设立1+X证书制度试点专项经费，用于教师发展、管理、设备更新、材料消耗、日常维护维修等费用。专项经费主要来源是：省厅专项资金补助、学校学费及其他事业性收入等费用支持；社会和企业的赞助、服务费用（包括面向社会提供的培训、鉴定、服务和承接项目等）；并要求建设经费由学校财务处统一管理、做到账目清楚，专款专用。</p> <p>2、建立奖补机制 我院将建立奖补机制，对“学历证书+网店运营推广证书”相关工作予以奖励。重点支持深化职业教育教学改革、加强技术技能人才培养培训等方面。</p>
<p><b>预期试点效果</b></p>	<p>1、专业带头人培养。用过1+X证书制度新理念的学习，准确把握试点工作的背景与意义、职业技能等级证书及标准的内涵与要求，带领专业团队做好人才培养方案开发等试点工作的顶层设计，并编写人才培养方案。</p> <p>2、专业骨干教师培养。教师参加教师素质提高计划项目、参与职业技能等级标准培训等形式，提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力。电子商务专业将组织骨干教师参加师资培训，鼓励更多教师获得1+X证书考评员资格证书。</p> <p>3、校外兼职教师的聘任。学院拟引进行业或企业的高水平的专业人士成为学院的兼职教师，优化师资队伍结构，全面提高专业师资团队的教学与培训能力。</p> <p>4、整合学校职业培训资源，盘活教学资源，提高培训能力。校企精准对接、协同育人，针对学生和社会人员不同层次需求，为学生和社会人员开展多元化的教育培训和终身教育服务，增强学习者职业技术技能水平和综合职业素质。</p>