

## 佐证材料

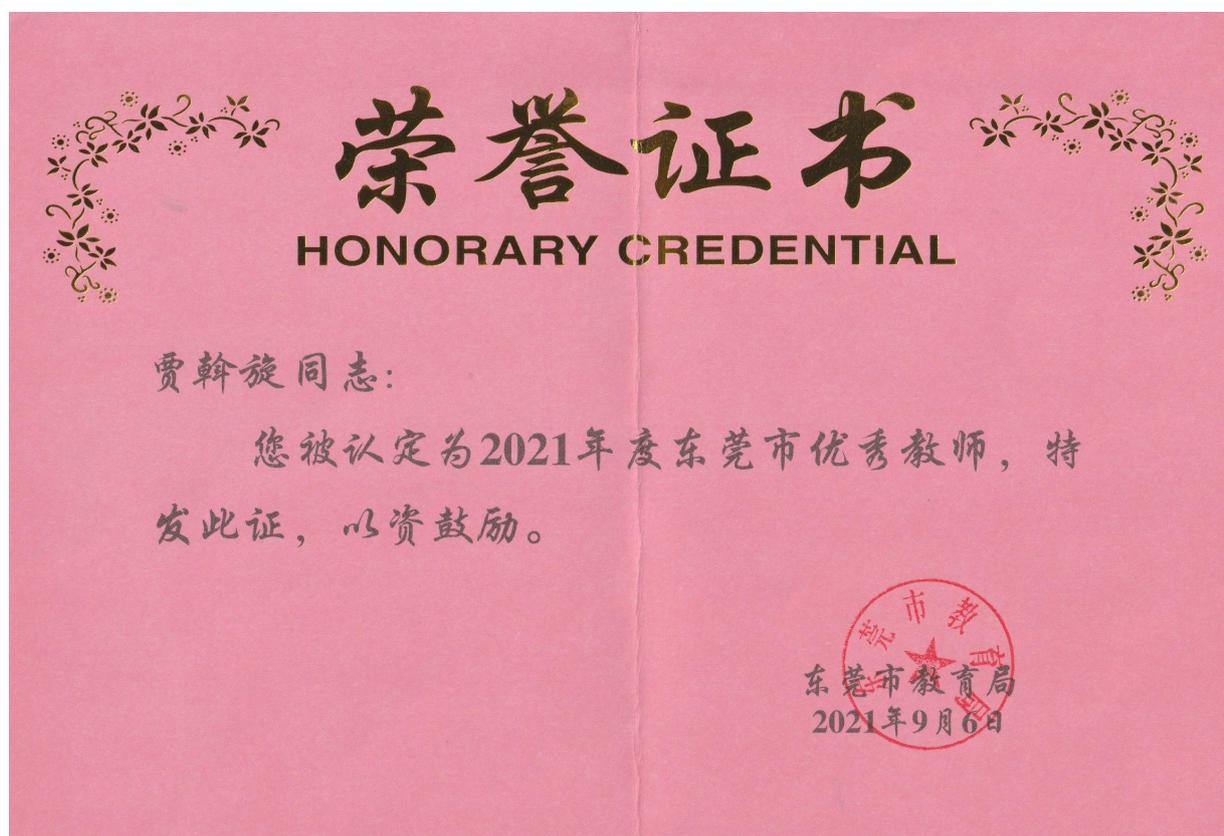
一、 课题负责人主要教科研成绩 .....	3
(一) 获得荣誉 .....	3
1.1.1 2021 年度东莞市优秀教师 .....	3
1.1.2 2021 年度广东省职业能力建设先进工作者 .....	3
(二) 项目 .....	4
1.2.1 主持《广告设计》课程教学改革研究项目 结题证书 .....	4
1.2.2 主持“传统美学与现代室内设计思维的交融研究”项目 结题证书 .....	4
1.2.3 参与《传统艺术学习方法在海南艺术设计教育中的价值与应用》项目 .....	5
(三) 论文 .....	6
1.3.1 《从法国艺术院校课程来看教育理念》 .....	6
1.3.2 《高职学生顶岗实习与就业一体化的问题与对策》 .....	7
1.3.3 《广告设计课程改革思考》 .....	8
1.3.4 《浅谈中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的融入》 .....	9
1.3.5 《人机交互界面设计在资助收银 APP 的设计应用》 .....	15
1.3.6 《试论艺术设计色彩中想象心里的应用》 .....	17
1.3.7 数字艺术创意产业的发展与思考 .....	18
1.3.8 《关于现代室内设计与传统美学文化的交融方式探究》 .....	19
(四) 教学能力 .....	25
1.4.1 海南省第二十届全省多媒体软件评比二等奖 .....	25
1.4.2 第八届海南省普通高校青年教师教学大赛三等奖 .....	25
1.4.3 第三届国际大学生旅游文化创意设计大赛优秀奖(优秀指导教师) .....	26
1.4.4 第五届东莞大学生科技创新节创新技能竞赛 优秀指导教师 ..	27
1.4.5 2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛优秀指导教师 ..	28
1.4.6 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国选拔赛平面设计类(海报)一等奖 优秀指导教师 .....	29
1.4.7 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国选拔赛平面设计类(海报)一等奖 优秀指导教师 .....	30
1.4.8 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国总决赛平面设计类(海报)三等奖 优秀指导教师 .....	31
(五) 参编教材与软件著作 .....	32
1.5.1 《创意设计与色彩艺术》 副主编 .....	32
1.5.2 《速写》 副主编 .....	39
1.5.3 室内设计辅助工具应用软件 著作权人 .....	46
1.5.4 橱柜 外观设计专利 .....	47
(六) 继续教育 .....	49
1.6.1 高等学校青年骨干教师高级研修班培训 .....	49
1.6.2 全国高等院校智慧教学创新实践暨高校教师信息化素养能力提升专题培训会 .....	49
1.6.3 职业院校教师素质提高计划高职类 2022 年度专业课教师课程实	

施能力提升项目 .....	50
1.6.4 2023 年度教育部人文社科项目申报艺术学专场 .....	50
二、项目组成员科研成就 .....	52
2.1.1 陈锡玲老师获得广东省高等教育学会“十四五”规划 2022 年度高等教育研究课题立项 .....	52

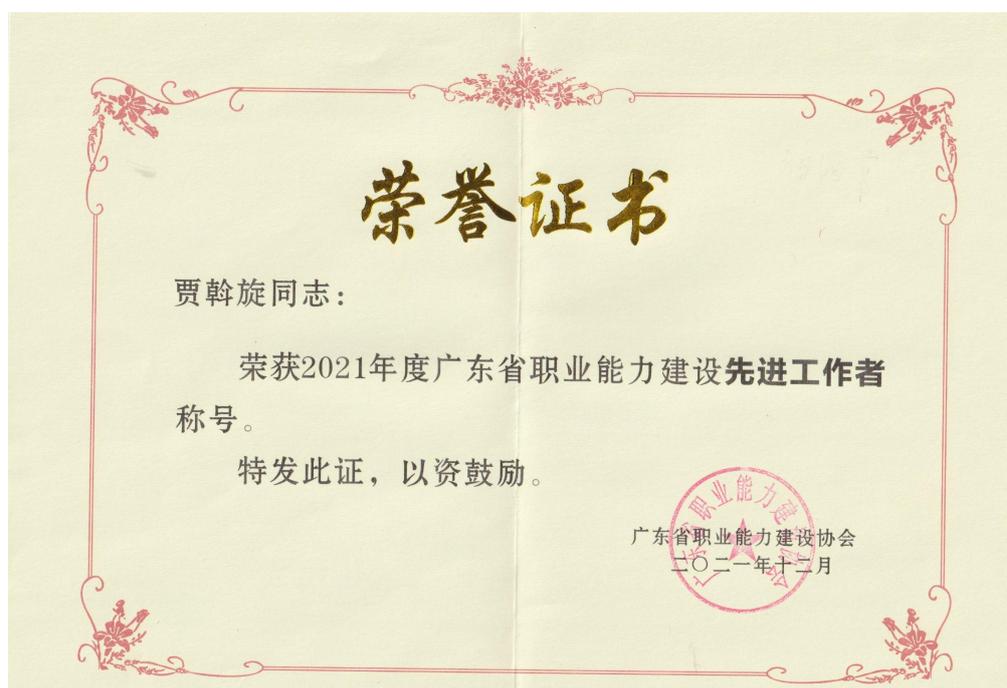
一、课题负责人主要教科研成绩

(一) 获得荣誉

1.1.1 2021 年度东莞市优秀教师



1.1.2 2021 年度广东省职业能力建设先进工作者

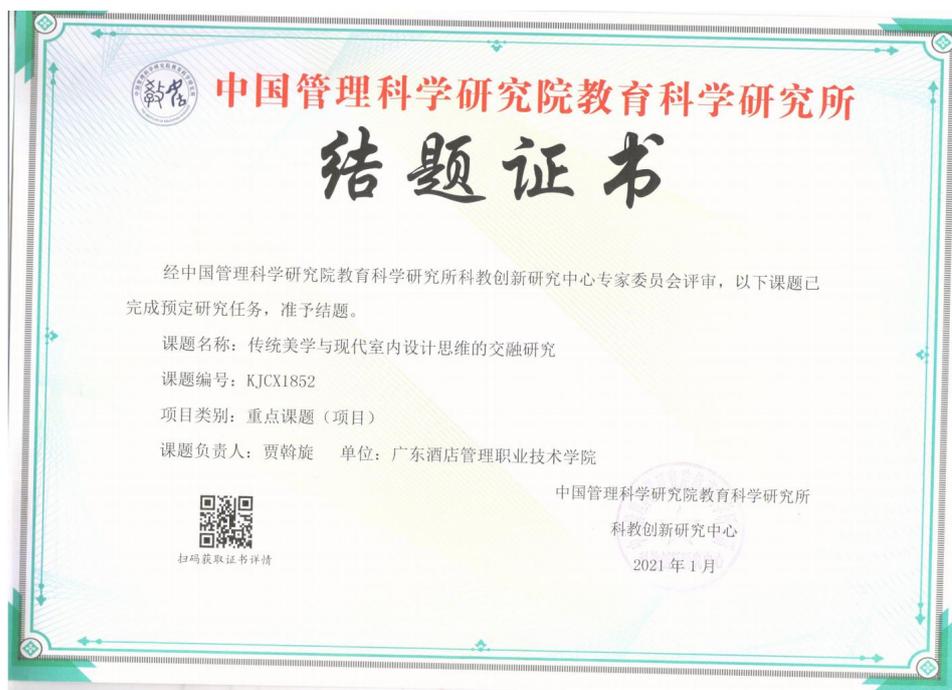


(二) 项目

1.2.1 主持《广告设计》课程教学改革研究项目 结题证书



1.2.2 主持“传统美学与现代室内设计思维的交融研究”项目 结题证书



1.2.3 参与《传统艺术学习方法在海南艺术设计教育中的价值与应用》项目

海南省高等学校科学研究项目

结 题 证 书

项目名称：传统艺术学习方法在海南艺术设计教育中的价值与应用

项目编号：Hjsk2012-123

项目负责人：陈 博

项目组成员：王 强、张 鑫、贾 翰 旋、杨 洋  
霍 慧 煜、冯 建 章、唐 艳 湘

所在单位：三亚理工职业学院

本项目经专家评审，符合结题要求，达到预期研究目标，同意结题。特发此证。

海南省教育厅

二〇一五年二月十九日



### (三) 论文

#### 1.3.1 《从法国艺术院校课程来看教育理念》

青年文学家·教育论丛

## 从法国艺术院校课程来看教育理念

贾翰旋 三亚理工职业学院 海南 三亚 572022

**摘要:** 本文是以作者在法国的留学经历对法国的两所高等艺术设计院校进行课程上的分解对比,来深入分析法国的设计教育理念及教学模式。从而对我国高校的艺术设计专业提供教学上的借鉴。

**关键词:** 法国;艺术设计;预科;教育;公立院校;私立院校

[中图分类号]: G642.3 [文献标识码]: A

[文章编号]: 1002-2139(2013)-15-066-01

国内本科毕业后,作者有幸来到了的欧洲设计中心“法国巴黎”继续深造。是为了开阔自己的眼界,加强自身的设计与思考能力。而留学法国的初衷是出于一种想从更广义的角度去学习与了解西方的艺术与设计观念,并想能进一步加强自身的设计创作的基础能力的一种想法,在法国无论是公立院校还是私立院校,最好的设计学院都在巴黎。然而如何选择院校,是一个难题,因为法国的公立院校和私立院校虽然都开设艺术设计专业,但是教学的侧重点不同。公立院校侧重于研究式教学,培养学生理论知识,可是设计能力明显不足,而私立院校是培养实用性人才为目标,教学中会结合市场和设计公司的需求。这两类院校,又都是把创新精神的培养和严谨的学习态度作为教学的目标。作者最终考入法国视觉传达高等艺术学院。也正是在与法国同学交往中,开始慢慢地感受并尝试着去了解欧洲人的生活观、艺术观、价值观。作者逐渐地看到了东方与西方文化的不同之处以及这种文化间的各自的优势与劣势。当然,留学生活是一个适应环境、了解文化渊源,寻找艺术创作灵感,并培养艺术品位的一个过程。

我们纵观东西方的这种文化差异,我们不能只是简单地将教育差异平行来比较,应当纵观个体从儿童到成人的整个思维模式形成及集体社会心理的影响直接决定着这个个体学习的方式。

作者从法国本身艺术和设计类教育形式做一个简单的分析:

第一阶段是预科

预科在我国教育体系并不具备的一个环节,同等于我国大一,在这一年的基础教育结束后,即是选择人生目标和未来专业方向,在法国即便是同类学科也是因为地域和学校的侧重点不同而在教育体制教学方法上存在很大的差异性,比如造型艺术学院,马赛美术学院侧重于现代雕塑和装置艺术,尼斯美术学院侧重于艺术理论为依据的艺术形式研究;

第二个阶段是本科阶段两年制

这个阶段分两个部分就是公立与私立两大教育体制,由于历史原因,法国的美院上属不是法国教育部,而是法国国家文化交流部管辖。在法国美院获得的学分和文凭在欧盟都是有效的。法国在艺术教育的运作上十分灵活,允许学生转校续读,这就叫“同等学力入学”。公立院校的艺术学习侧重理论研究,技术性的教学偏少,以造型专业的学生居多。

实用艺术类院校包括设计类如,平面设计、服装设计、产品设计、空间设计、动漫设计等,这类院校绝大部分为私立,学校的办学宗旨是着重于给学生明确指出职业生涯方向和出路,并和设计专业相关企业进行合作,提供大量的社会实践经验,并且让学生以最快的速度去适应市场的需求。类似于我国的高职高专院校的办学理念。

以两所法国知名高等艺术设计学院为例,巴黎视觉传达高等艺术学院(école intuit lab)和法国高等实用艺术学院(LISAA)。

巴黎视觉传达高等艺术学院是培养在视觉传播领域的高等艺术人才的专业学院。基于其强大的师资力量,专业独一性,学院为学生安排了丰富与多样化的教学内容。学院的教师都在应用艺术上拥有丰富的经验,他们中的很多人都来自视觉传达与设计类的大型企业与机构。学校与近800个法企和外企建立良好的合作关系并提供实习岗位。学院与广告设计公司及专业机构保持密切联系,确保教学项目与市场紧密结合。学院每年还组织各种形式的艺术活动,如有专业人士参与的项目周、国际教师参与的工作室、组织学生参与高水准的竞赛、展览、研讨会等。该校学生的作品还多次获得法国创意锦标赛大奖。仅以本科阶段的课程为例:

第一年:图形分析、人体速写、素描、色彩、插图、立体与摄影、透视法、人文学、艺术史、讲座与参观;

第二年:设计素描、计算机绘图、排版、插图、标志、摄影、草图与平面设计、图像史、外语、方法学;

第三年:设计与开发、绘图、图像研究、排版、招贴、艺术指导、包装、文化与方法、多媒体、摄像、毕业设计;

法国高等实用艺术学院 LISAA,该校以能紧跟时代的发展,完全根据企业和市场的需求,及时调整课程设置,培养富有创造力的实用人才而闻名,学生毕业能以惊人的速度适应竞争激烈、变化多端的社会环境,不被历史潮流所冲出而显得难以适应。该校学历被法国文化部认可,学生毕业后如不愿参加工作,想继续深造,可以进入公立院校学习艺术理论知识和艺术研究。该校提供的教育建立在一整套对于商业与市场调研的基础上。学校尊重每个学生的艺术个性,并提供精良的课程如平面设计专业,结构与室内设计专业,服装时尚与奢侈品管理专业,二维动画三维动画与游戏专业。课程每年都会根据业界内合作伙伴的建议与协议更新并重申,根据不同的专业规格修改相应的课程。

以平面设计专业的课程为例:

第一年:观察绘图、资料研究、人体素描、素描写生、色彩、构图艺术、计算机绘图、图案设计;

第二年:人体速写、计算机、手绘技法、摄影、平面设计史、符号学、商业插画、图形设计、字体设计、创造性思维训练、实验绘画、市场营销、外语;

第三年:插画、招贴设计、版式设计、企业形象、视频剪辑、网页设计、项目制作、毕业设计。

两所艺术院校对于平面设计的未来发展方向有所区别,一个趋向于传统的平面设计领域,另一个是趋向于未来视觉传达新兴媒体方向发展,中西方艺术院校的教学思想上的存在差异性,法国的艺术教育历史悠久,更崇尚自由的教学模式。这种学习模式有利于能力的形成。然而我国教育是接受性的,便于知识的传授和积累,不利于思维上突破和创新。在法国,艺术代表的是观念,设计则代表着职业,是完全相反的两个范畴,在教育上也是完全区别开的。结合我国的国情,我们可以尝试着选择性的参考法国艺术设计教育制度中的创造性思维和探索新艺术形式方面的长处。

**参考文献:**

[1]夏妍,法国艺术和设计类高等教育浅析

[2]王晓予,法国艺术设计专业教育理念及作业模式

[3]王雪青,法国艺术设计院校简介

## 高职学生顶岗实习与就业一体化的问题与对策<sup>①</sup>

贾翰旋,王昆强,欧阳莉

(三亚理工职业学院,海南 三亚 572000)

**【摘要】**对高职院校的人才培养来说,要注重学生实践能力和操作技能的培养。顶岗实习是高职院校对高技能人才进行培养非常重要的实践环节,同时也是理论联系实际的一种有效方式。推送学生到企业进行顶岗实习,可以为学生提供真实的工作环境,使他们严谨的工作作风和职业道德得到良好的养成。高职学生顶岗实习和就业一体化,对学生的就业工作解决来说是非常有效的一种模式,但是我国在该方面的体系建设当中存在着一定的问题。因此需要积极地进行解决措施的探讨,以此来更好地解决高职学生顶岗实习与就业一体化的问题。

**【关键词】**高职学生;顶岗实习;就业;对策

**【中图分类号】** G715

**【文献标志码】** A

**【文章编号】** 2096-0603(2018)03-0030-01

### 一、高职学生顶岗实习与就业一体化存在的问题

#### (一) 学生方面的问题

对高职学生顶岗实习与就业一体化的问题,学生频繁跳槽是比较常见的现象,很多学生从自身的需求和发展角度出发,动辄就更换实习单位,给企业带来了严重的影响。随着社会的不断发展,很多学生在就业方面的观念也出现了非常大的改变,因此很多学生会把顶岗实习作为自己的一种后备就业方式,在找到新的工作岗位的时候,就会跳槽,这样的一种方式破坏了高职学生顶岗实习与就业一体化体系的建设。

#### (二) 企业方面的问题

有的企业由于对高职院校的学生情况不够了解,因此在用人的选择上会持有比较谨慎的态度,这样的一些态度,也容易使学生倾向于跳槽。还有的学生在实习的期间存在着安全方面的隐患,但是企业并没有把工伤保险和学生的待遇进行有效的落实,这样的一些情况,使高职学生顶岗实习与就业一体化体系的建设受到了外部条件的制约。有的企业对顶岗实习与就业一体化体系不够配合,对前来实习的学生进一步开展岗前的培训,同时也不安排一些能够促进他们技能提高的岗位。

#### (三) 学校方面的问题

对高职院校来说,虽然他们对顶岗实习就业一体化体系的建设是非常支持的,但是从各方面的因素来看,这样的支持力度还不足够。这些情况主要体现在学校没有有效地对学生开展岗前的培训,使学生在参加实习的时候,自身的责任心和工作态度都没有达到理想的状态,从而引发了后续问题的出现。正是由于这一系列问题的存在,导致顶岗实习企业与学生的签约率比较低,根据相关的调查,非对口就业的签约率不足15%,对口就业的签约率不足40%。

### 二、高职学生顶岗实习与就业一体化的对策

#### (一) 加强教育培训

对高职院校的学生来说,从学校的角度出发,要加强对学生的教育培训,具体培训的内容不仅要涉及专业知识和技能,同时也要涉及职业道德,特别要加强关于诚信就业方面的培训,避免学生过多出现毁约的情况,给企业带来损失。对企业来说,也要加强对学生的培训,特别是在岗前培训方面,要提升学生进入岗位以后的适应能力,从而为后续签约的成功率提高提供帮助。

#### (二) 为学生提供多方保障

对学生参加顶岗实习,学校要和企业进行协商沟通,为学生建立全面的工伤保险体系和收入保障体系,以此来解决学生的后顾之忧,使他们能够更好地投入顶岗实习当中。

#### (三) 建立考核体系

在学生顶岗实习与就业一体化体系的建设方面,企业和学校要建立起有效的考核制度,对学生在顶岗实习期间表现进行全面的考核,充分地对学生进行科学的评价,为后续就业签约工作提供有效的参考。在考核体系建立之后,要通过不断的实践来进行体系的调整,以此来更好地推动顶岗实习与就业一体化体系的建设。

对高职院校的学生来说,顶岗实习与就业一体化体系的建设,可以提升学生的实践技能,同时也能解决他们的工作问题。然而当前高职院校在实现该体系的时候存在着一定的问题,这些问题是由多个方面的因素构成的,因此,需要高职院校客观地对问题进行分析,并且联合多个方面采取有效的措施,解决高职院校学生顶岗实习就业一体化方面存在的问题,为学生的就业工作推动提供有效的帮助。

#### 参考文献:

- [1] 王俊河. 高职学生顶岗实习与就业一体化的问题与对策[J]. 天津职业大学学报, 2014(4).
- [2] 徐茂林. 高职院校顶岗实习与就业一体化的对策与建议[J]. 教育教学论坛, 2013(17).

<sup>①</sup>本文系海南省教育厅教育教学改革研究项目“高职院校学生顶岗实习与就业一体化工作机制研究”(项目负责人:贾翰旋;项目编号:Hnjg2017-93)的研究成果。

### 1.3.3 《广告设计课程改革思考》

DOI:10.19373/j.cnki.14-1384/f.2015.01.186

2015年01月(上)

教育管理



## 广告设计课程改革思考

贾翰旋

(三亚理工职业学院, 海南 三亚 572000)

**摘要:**在当今经济社会,高等院校的广告设计课程教学的设置存在各种问题,使得平面设计专业的学生就业岗位能力同就业岗位技能要求需求存在明显的差距。结合高校平面设计专业的发展趋势,广告设计课程的新特征,从社会的广告设计就业岗位需求的角度,分析高校广告设计课程的教学存在问题,探索出广告设计课程教学改革的新思路,明确今后的教学目标,提出广告设计课程的教学方向和具体措施。

**关键词:**广告设计;教学改革

**基金项目:** Y201402003, 项目名称:《广告设计》课程教学改革研究, 项目性质:院级一般项目, 项目负责人:贾翰旋

**中图分类号:** G431

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-1009 (2015) 01-0224-01

广告设计课程是高等院校艺术设计类专业方向的主要核心课程,同时也是一门理论课程和实践课程专业性较强的综合性课程。而做为广告设计课程,创意设计是课程的核心内容,为的是培养学生创新思维和创意设计综合能力,调动并发挥学生的学习主动性和积极性,教师应当引导学生以市场需求为导向,为企业输送具备较高创意能力,综合设计表现能力强的应用型人才。同时也是我国高校广告设计教学改革的突出问题。做为海南发展国际旅游岛中的一所高等院校,三亚本地广告行业主要以地产广告、地产楼书、酒店广告推广为主,整体行业薪酬较高,由于市场经济广告业的发展,广告设计课程的教学改革就显示尤为突出,广告设计行业需要设计理论知识扎实,创意能力独特,设计软件应用熟练的创新人才,三亚理工职业学院做为年轻成长中的院校一直在积极探索符合市场需求,服务本地经济发展的有特色的各类专业。广告设计课程的教学目的就是让学生学习了解广告设计表现方法,掌握广告设计创作规律,增强学生团队合作的能力,挖掘学生的潜能,这些都是我国高等院校广告设计教学急需改革的一个现实问题。

#### 一、广告设计课程的教学现状

全国高校广告设计专业学生毕业后就业岗位能力与市场需求不符,主要原因还是高校的广告设计课程设置不合理。目前国内艺术设计专业的教师主要是来自高校的高学历人才,但是缺乏市场实战经验,不能将典型的市场案例带入教学课堂中,课程作业不能按照市场要求及市场流程进行工作系统化的设计制作,导致设计作品无创意、无生命力、无说服力,学生的学习兴趣不高。教师批改作业的标准不能与市场需求建立联系,本身设计作品具有较强的主观性,没有一个统一的评分标准,作品评价不客观,不能突出有创意的优秀作品,不利于学生的学习与提高。课程教学环境受限制,通常是在多媒体教室集中授课,学生只能通过教师的讲授和案例教学来学习课程知识,缺乏必要的沟通,团队合作能力无法体现,课程实践环节过于单一化,不利于学生综合能力的培养。

广告设计课程又是综合性课程,属于专业核心课程的压轴课程,融合图形创意、版式设计、标志设计、字体设计、企业形象设计、招贴设计等课程内容。但是学生实践能力又很难通过课堂教学来得到提高。学生的设计能力缺乏广告表现、广告信息的传达准确度不够、软件操作能力弱、印刷知识缺乏、无法行之有效的了解客户的需要等诸多因素。毕业后学生无法迅速适应工作环境及工作岗位,不能独立完成设计项目,缺乏与客户的沟通及对市场的了解和分析。导致企业招不到合格的平面设计师,但又不愿花更多精力去培养设计岗位人才。

#### 二、广告设计课程教学改革的探索

##### (一) 教学内容

广告设计课程的难点主要是理论教学部分,而这部分理论教学内容主要是由主讲教师来传授,学生通过课堂的听授来了解广告设计的基础理论知识。广告设计理论知识内容很丰富,需要授课教师的认真备课,掌握好广告设计的课程的整体连贯性,使广告设计课程的先行课程为之打好专业基础。授课教师还应当从工作岗位当中的设计师角度出发,来考虑广告设计工作过程系统化当中的内容及设计程序。包括一个设计师的创作思路、过程、技法、形式。

随着时代的进步,广告设计的媒体表现形式也在不断发展,不断变化。除了传统课堂授课外,教师还应当充分利用多媒体教学的

优势,运用丰富的新媒体形式来展现现代化互联网广告的优势,让学生了解广告的媒体设计,从而很好的利用媒体形式服务好的广告设计作品。

##### (二) 岗位环境

大多数教师都是从事学术性教育,仅仅是从广告设计理论知识出发,缺乏广告设计实战经验,尤其是对广告设计流程的认识。广告设计的核心是“创意”,理论教学难与社会岗位需求结合,在教学改革过程中,需要重视“产与学”的实际结合,还需要了解市场销售等实际问题。必须深化校外企业的实习基地,聘请企业设计师为广告设计课程的实训指导教师,让学生学习到市场销售,广告媒体形式等实际需求的知识,提高学生创意能力,让好的设计作品体现出它的经济价值。

##### (三) 实训项目

在授课教师理论知识的传授后,实训环节应当至少占课时50%-70%,学生只有通过实训项目的训练,才能真正理解广告设计的理论知识,实训项目的课题不能只限于授课教师的模拟命题,应当采用广告公司的实战项目来训练,积极发挥实习基地的作用,让学生与公司的设计师共同学习,共同竞争和竞标,通过实际项目来检验学生对广告设计知识的掌握情况,树立正确的广告设计评价概念,鼓励学生参加社会上各种比赛项目,加强学生的学习主动性。

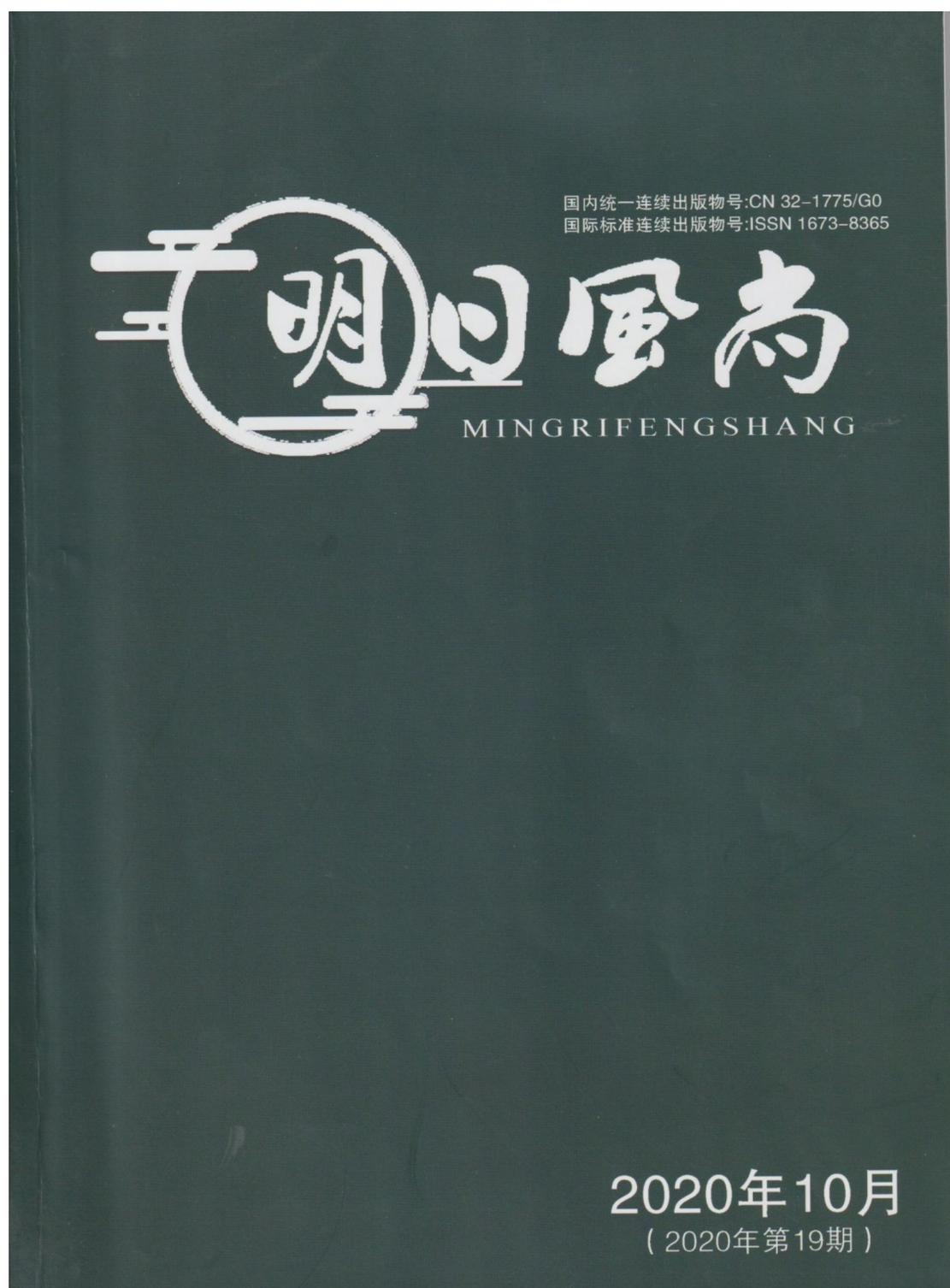
总之,在广告设计课程教学改革的过程中,要根据广告设计的课程标准与教学内容,不断与时俱进,吸收新知识,新方法。引导学生正确的创作与创新能力。为社会培养真正的应用型人才,满足市场的需求,才是广告设计课程教学改革的方向。

**作者简介:** 贾翰旋(1985-),男,山西临汾人,三亚理工职业学院艺术系专业教师。

#### 参考文献:

- [1] 韩丽. 广告设计教学改革初探[J]. 当代教育之窗, 2004.
- [2] 李娟. 基于就业需求导向的广告设计课程改革探索[J]. 中国包装工业, 2013, 14.
- [3] 程亚鹏. 高校“广告设计”课程改革探析[J]. 中国林业教育, 2013, 1.

1.3.4 《浅谈中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的融入》



# 明日风尚

2020年10月(2020年第19期)

主管单位 中共南京市委宣传部  
主办单位 南京出版传媒集团  
南京市文学艺术界联合会  
编辑出版 南京《明日风尚》杂志社有限公司

社 长 李 楠  
副总编辑 万 冰  
社 址 南京市太平门街53号  
邮 编 210016  
电 话 025-85317877

编 辑 苏 牧 陆 莹 张 元 张 娟 王 蓉  
乔晨阳 姜 兴 方 明 王 梓  
特约编辑 黄翠香 赵玉玲  
投稿邮箱 mrf025@163.com

国内统一连续出版物号 CN 32-1775/G0  
国际标准连续出版物号 ISSN 1673-8365  
定 价 人民币20.00元  
出版日期 2020年10月5日

国内公开发行 南京《明日风尚》杂志社有限公司  
印刷单位 江苏玄武湖印刷实业有限公司  
印刷地址 江苏省句容市宝华镇凤坛村

## 版权声明

根据《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》等国家有关法律规定,本刊作如下声明:

1. 作者向本刊投稿,即意味着将作品的发表权、删改权、信息网络传播权、数字出版权等权利授予本刊。并视同许可本刊官方新媒体免费转载以及与知网等有关数据库的合作(本刊不再另行支付使用费用)。如不同意以上授权,请在投稿时说明。
2. 本刊刊载的全部编辑内容归《明日风尚》杂志社授权所有,非经书面同意,任何单位和个人不得转载、摘编、刊印或以其他方式使用在本刊发表的文章等。如有违反,本刊保留一切法律追究的权利。
3. 本刊版面、栏目等受著作权法保护,对复制、仿制、假冒者将追究法律责任。
4. 已在本刊发表的作品,本刊有免费结集出版精华本、合订本,以及相关电子产品的权利,有特别声明者除外。

《明日风尚》网络合作媒体

 CNKI 中国知网  
www.cnki.net  
中国知识基础设施工程

## 佳作赏析

优秀作品赏析 .....	王健 郝志理 陈顺顺 苗思源 / 插页 1
油画作品赏析 .....	胡士坤 陈嵩 杨婷羽 阳鹏程 / 插页 2
优秀作品赏析 .....	何艳 李强 马丽 / 插页 3
土家婚俗信息图表设计 .....	张甜甜 陈进 / 插页 4
设计作品赏析 .....	陶然 侯威环 / 插页 5
优秀作品赏析 .....	张昕彩 陈天意 / 插页 6
设计作品赏析 .....	唐夕 鲁志松 / 插页 7
海报设计作品赏析 .....	刘晓瑜 / 插页 8

## 创意设计

赛博朋克美学元素在服装设计中的应用研究 .....	胡馨木 / 1
文化乡建·新农村设计美学要素分析	
——以新疆××新农村设计为例 .....	陈颖 / 3
民俗文化与农产品品牌设计的融合分析 .....	迟俭辉 / 5
浅谈在珠宝设计中如何应用传统文化元素 .....	董丹丹 / 7
全域旅游视角下山西晋南地区文旅游品牌设计研究 .....	杜欣 姬灿 同格 / 9
浅析数字媒体技术在动漫设计与制作中的运用 .....	丰伟刚 / 11
浅谈信息设计在网页视觉传达中的应用 .....	高明阳 / 13
浅谈中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的融入 .....	贾轶旋 / 15
新中式设计在景观中的应用	
——以王向荣的四合院为例 .....	靳怡鑫 / 17
虚拟现实技术在环境艺术设计中的应用 .....	李凯宁 / 19
视觉传达设计对图形创意的运用研究 .....	李尧 / 21
信息化背景下动漫设计艺术传播路径有效性研究 .....	马丹 / 23
浅谈城市中的旧工厂改造与利用 .....	马潇展 / 25
VR技术在环境艺术设计中的应用价值研究 .....	热哈提·加尔拜 / 27
现代环境艺术设计中的传统文化构思探究 .....	沈磊 / 29
线上店铺品牌视觉形象设计研究 .....	孙长清 / 31
现代生活陶艺在仿生设计中的应用研究 .....	孙振华 / 33
传统聚落文化下民宿设计的地域性表达 .....	陶晶晶 / 35
“赣忆”江西文创产品设计 .....	涂诗韵 / 37
新时期省级博物馆安保系统设计 .....	王峰彪 / 39

## 浅谈中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的融入

文 | 贾轸旋

**摘要:**中国传统文化具有五千年的发展历史,随着当前时代的发展,传统文化已经朝着各个行业进行了渗透,对各个行业的发展具有非常深远的影响,例如在现代平面设计中融入中国传统文化艺术元素可以彰显现代平面设计丰厚的文化底蕴以及浓厚的古风色彩,有助于从整体上提高现代平面设计的质量,因此,在现代平面设计中融入中国传统文化艺术元素是非常重要的。

**关键词:**中国传统文化;艺术元素;平面设计

### 一、引言

我国优秀的传统文化在其发展的过程中,每个时期和社会所代表的历史文化是不同的,但是集中的反映了我国当前中华传统文化的精髓,在文学艺术发展的过程中产生了传统色彩以及图案等传统文化的成果,这些元素可以在现代平面设计中得到良好的运用,从而推动现代平面设计在当前时代下的持续性发展,使得我国优秀的传统文化得以良好的传承。

### 二、现代平面设计中传统文化元素的重要性

我国传统文化在发展的过程中,已经和各个领域进行了相互的渗透,并且对其他领域的发展产生了不可替代的作用,例如在平面设计中融入中国传统优秀文化可以体现设计人员返璞归真的思想,在平面设计中增加中国传统元素可以凸显整个平面设计作品的文化特性以及复古性,并且利用优秀的文化气息来增强整个现代平面设计作品的立体感以及层次感,从而凸显我国传统文化的博大精深与源远流长。在当前时代下,随着人们生活质量的显著提高,人们更多青睐于一些书法和绘画,这些书法和绘画都是我国传统文化的重要组成部分,在我国历史发展的过程中,一些古代文人墨客流传下来的作品或者是在古代的装饰物都运用了传统文化中的色彩以及相关的图案,使整个平面变得更加有立体感和文化感。随着当前时代下平面设计的不断发展,一些设计人员逐渐创新了自身的设计思想,将现代设计作品和传统文化进行了相互的融合,并且还对传统文化的特征以及含义进行了全面的分析,对传统文化的了解给予了设计人员相关的创作灵感,这部分设计人员将自身的灵感应用于现代平面设计作品中,使得传统文化元素可以和现代设计元素进行深度的融合,从而使得设计人员所熟悉的作品更加具有层次感以及文化感。将传统设计理念和现代设计理念进行相互的融合,从整体上提高了整个平面设计作品的文化性特征,还开阔了相关设计人员的设计视野,从而在一定程度上促进了平面设计在当前时代下的发展。

### 三、当前我国现代平面设计中存在的问题

#### (一) 具备传统文化艺术素养的设计师较少

在现代平面设计中融入传统文化艺术元素,在一定程

度上有助于推动当前现代平面设计的持续性发展,但是从整体上看,在平面设计领域具备较为完善的传统文化艺术修养的设计师是相对来说较少的,我国大部分平面设计师深受国外设计理念的影响,所设计出的相关作品大多数都是具有现代性和科技感的作品,并且这部分设计人员都是以国外设计师的设计手法以及设计模式来进行日常设计的。这就导致了我国一些平面设计师在学习的过程中并没有加强对中国传统文化艺术元素的认识,在实际设计的过程中也没有将中国传统文化艺术元素融入平面设计中,从而使得中国传统文化在当前时代下形成了一些传承上的缺失。由于我国现代平面设计人员在设计和学习的过程中并没有加强对传统文化艺术元素的认识以及运用,导致我国一些现代平面设计师在传统文化艺术方面的造诣不是很高,在实际设计工作中很难将传统文化艺术元素完美的融入设计作品中,使得所设计出的平面式作品缺乏一定的文学特征以及文学底蕴,很难将中国传统文化的精髓融入现代平面设计中。甚至是一些设计人员在进行平面作品设计时也没有充分地考虑如何科学合理地将传统文化艺术元素融入平面设计中,从而不能展现我国深厚的历史文化。在这一背景的影响下,我国的一些平面设计师逐渐放弃了对传统文化的学习以及钻研,导致我国精通传统文化的现代平面设计师越来越少,在一定程度上阻碍了现代平面设计的持续性发展。

#### (二) 现代平面设计领域缺乏对传统文化的研究

在当前时代下,由于一些现代平面设计人员在进行作品设计的过程中,都是模仿国外作品的设计手法以及设计模式来进行日常设计的,始终追逐国外的设计方法,并没有加强对中国传统文化艺术但学习以及研究,因此在进行平面设计的过程中,很难看到有关中国传统文化艺术元素的内容。由于平面设计是在国外最先兴起的,并且设计水平以及设计质量是远远超过我国的,所以在这一背景下,我国大部分的设计师一直在学习国外的设计手法以及设计模式。从中可以看出我国当前平面设计领域方面还存在着较大的不足,因此为了使我国平面设计水平可以赶超国外,这就需要相关平面设计人员应当从中国传统文化艺术元素入手,不断的提高现代平面设计作品的艺术性特征,根据中国

传统文化艺术元素的含义以及特征来有效的提高现代平面设计的水平,展现我国平面设计行业应用的魅力。但是在当前时代下,相关设计人员在进行现代平面设计的过程中,并没有加强对我国传统文化艺术元素的认识以及应用,也没有开展相关的学习活动,使得我国平面设计作品对传统元素的传承以及开发利用率是比较低的,严重的影响了我国传统文化在当前时代下的发展。

### (三)传统文化元素的种类繁多

中国传统文化是源远流长博大精深的,并且在每一个历史时期所代表的传统文化类型和特征也是不尽相同的,无论是色彩还是绘画等艺术元素,这些都是可以做素材运用于现代平面设计中的,但是我国传统文化艺术元素的类型是比较多的,将这些艺术元素进行全面的组合,并且彰显我国传统文化的魅力还存在一定的难度,这就需要相关平面设计人员应当对中国传统文化艺术元素进行全方位的学习以及分析,并且还应当具备对传统艺术元素的领悟能力,可以在种类繁多的中国传统文化艺术元素中筛选到自身所需要的设计元素,并且还应当注意整个现代平面设计的美观性。但是在当前时代下,我国一些设计师并没有对大量的传统文化元素进行全方位的研究和分析,并且一些设计人员在面对种类繁多的中国传统文化艺术元素时经常会出现畏难的情绪,因此在种种情况下导致了中国传统文化艺术元素很难在现代平面设计中有序的进行,阻碍了现代平面设计领域的发展。

## 四、传统文化艺术元素在现代平面设计中的应用分析

### (一)传统色彩的运用

在每一时期有不同的精神面貌,每一种色彩在我国历史发展和社会发展的过程中都具备一定的含义以及特征,例如在古代人们喜欢用红色代表吉祥和喜庆,并且每当到一些重大节日时,人们都会在家中使用红色来表达内心愉悦的心情,红色在古代体现着人们内心的想法以及实际的愿望。随着当前社会的不断发展,社会文化逐渐朝着多样化方向扩展,在当前时代下,红色大多数都是体现人们心中较为热烈以及奔放的感情。另外一些色彩在历史发展的进程中被严格地赋予了一些定义,例如绿色代表希望和健康,黄色代表着权力以及神圣,这些传统色彩元素可以全面地运用到现代平面设计中,这就需要相关设计人员根据自身的设计需求以及作品对色彩的需求来对传统色彩元素进行合理的搭配,并且还要充分的了解传统色彩的含义以及表现形式,从而使得传统色彩可以在平面设计中完美地融合,以鲜明和个性的特征反映整个平面设计作品的魅力以及美观性。这样一来,一些观赏者在观察现代平面设计作品时可以被平面设计作品中所蕴含的文化底蕴和魅力所折服,产生共鸣。

### (二)传统图案元素的运用

相关设计人员在进行现代平面设计的过程中,可以在

设计中融入我国传统的图案。中国传统文化艺术元素中包含了许多图案,这些图案不仅代表了一些历史事件,还是人文精神的追求,每一种图案都代表了不同时期人们的特殊情感以及社会精神,因此在将中国传统图案融入现代平面设计中时,可以将图案中的情感以及所代表的时代面貌彰显出来,从而引发人们的共鸣。在我国的一些传统图案中,不同的文化图案代表了我国古代在节日和生活方面的习俗,并且通过绘制这些图案来表达人们内心美好的愿望以及向往,在平面设计中融入中国传统图案,可以体现出设计人员对我国传统文化的尊重以及热爱。设计人员在现代平面设计中融入中国传统图案时,应当根据图案的含义以及特征完美的融入现代平面设计作品中,并且还要对中国传统图案的元素进行有效的创新,使得存在于传统图案元素中的精神可以在当前时代下得以持续性的发展,不仅符合当前时代的发展脚步,还可以让更多的人感受到现代平面设计作品中的独特韵味。

### (三)传统绘画元素的运用

传统绘画是我国传统文化在发展过程中的一个重要载体,从我国传统绘画作品来看,以水墨画和工笔画最为著名,蕴含了我国古代画家伟大的智慧结晶,无论是从结构还是意境方面都展现了非常浓厚的艺术气息。因此相关设计人员在进行平面设计的过程中,将传统绘画元素运用到作品时,应当从这些绘画的韵味以及表达的思想情感入手来科学合理的进行设计,例如在水墨画中以黑白为主调来表达人们对生活的向往,因此相关设计人员在进行平面设计的过程中,可以从水墨画的绘画技巧入手来不断地增强现代设计作品的艺术魅力。

## 五、总结

将中国传统文化艺术元素融入现代平面设计中,有助于推动现代平面设计的持续性发展,因此这就需要相关设计人员应当加强对中国传统文化艺术元素的重视程度,从中国传统文化艺术元素的组成入手,将中国传统文化艺术元素的情感以及特征完美的融入现代平面设计作品中,提高我国现代平面设计的设计水平。

## 参考文献:

- [1]刘晶晶.论中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用[J].艺术科技,2017(10).
- [2]吴迪.中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用[J].科技与企业,2016(10):174-175.
- [3]王鑫.中国传统文化元素在现代平面设计中的运用[J].湖南包装,2019(3):102-105.

## 作者简介:

贾轶旋,广东酒店管理职业技术学院,广东东莞。



创意设计  
|  
音乐舞蹈  
|  
雕塑摄影  
|  
艺术品评

绘画书法  
|  
影视传媒  
|  
民俗民艺  
|  
业界交流



ISSN 1673-8365



定价：20.00元

## 人机交互界面设计在自助收银APP的设计应用

广东酒店管理职业技术学院：贾翰旋

**【摘要】**分析和总结人机交互界面设计的基本方式和设计原理，并讨论如何将艺术设计原理更好地集成到人机交互界面设计中，以改善用户体验，并且也容易找到和优化人机交互界面设计。以法国品牌家乐福大型连锁超市自助收银机APP产品设计为例解释是否符合人机交互界面设计原则。

**【关键词】**人机交互；人机界面；交互设计；界面设计

随着计算机技术不断更新和普及，科技技术飞速迅速。人类已经进入信息时代、移动互联网时代、“互联网+时代”，不论哪个时代都促进了人类发展的进程，它们给所有学科和人类的生活带来了无限便利。在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中很多内容均与计算机技术相关，比如“推进物联网、云计算、大数据等信息技术在交通运输领域的运用；建设新一代信息基础设施，建立指挥城市群，提升网络安全水平”。因此掌握计算机技术知识与应用已经成为现时代下高校大学生未来就业所必备的能力体现。

移动支付的便捷使我们的生活发生了巨大的改变，在日常生活消费中，我们可以不带现金，不带银行卡，但是不能不带手机，离不开微信支付、支付宝支付。移动智能手机的操作产品在我们生活中及工作中的使用频率是越来越高，它可以使得我们的生活方式变得更加快捷。在设计的时候如何理解和遵循人的认知及美学规则是应用系统开发中人机界面设计的最根本基础，也具有很强的指导意义。

### 1. 人机交互

#### 1.1 人机交互的定义

人机交互技术是指通过计算机输入与输出设备，有效地实现人机对话的技术。通常情况下，它是人与计算机之间沟通信息的一种交流方式，它是需要通过一定的沟通技巧将计算机操作者的指令传达给计算机，或者是计算机将结果反馈给计算机操作员。在人机交互的过程中，交互设计的最终目标是让用户通过产品实现软件或者界面的简单操作及使用。任何只能得操作产品，它的功能都应该是人与产品交互的一个体验过程来完成操作的。所以说，“以人为本”的设计理念才是体现为设计的核心和灵魂。一切满足人的使用习惯，用户在进行产品交互的时候，必定还需要一个的适应过程阶段，就像我们下载新的手游app的时候，又想完成游戏体验，就必须尽快的掌握游戏的控制按键。用户就必须尽快熟悉整个游戏界面的操作规范。但是，因操作使用的同时，屏幕的大小、界面的尺寸和软件的按键等因素同样可以产生玩家对软件或者系统的失误操作。交互设计主要还是指数字产品、使用环境、操作系统和相关服务的实践过程，它侧重于操作

行为的设计。

#### 1.2 人机交互的方式

人机交互的基本媒介就是计算机或者智能设备，以某种方式和计算机的语言传达人对计算机的指令，交换。这种交互模式结合了人类产品的形态特点及其用户期望，这就需要我们打破了传统PC式键盘输入和智能手机的触控式交互体验模式。主动式多模态交互是智能时代AI着陆的一种更有效形态。随着不同生态系统和内容服务集成到以人为中心的物联网系统中时，多模态的交互将成为未来人工智能交互的主流交互形态。

##### 1.2.1 基于数据交互

数据交互主要是指人将诸如符号和文本之类的数据指令到计算机产品中。在数据交互过程中，智能计算机反馈信息同时还可以满足使用者操作所发出指令之后接收到的反馈信息的一种心理特征。

##### 1.2.2 基于语音交互

语音互动主要是指通过人工语音、自然语言或是智能合成语言中的产品来相互交流传播信息，从而实现对系统或者机器的操作目的。苹果公司在2011年将苹果手机中开发应用并安装了语音助手（SIRI）之后，引领了全球智能手机的革新，爆发式模仿热潮，智能语音交互应用得到飞速发展，其他品牌的手机产品中，开始出现相同或者相似的语音交互功能。语音交互的发展，也大大提高了文字输入的效率，这样可以降低人们在文字输入时的操作失误，也方便另外一些有身体缺陷的人群，比如老年人、视觉障碍人群、文盲群体的操作。提高了阅读时间，和阅读能力，这都是基于行为交互的基础。

行为交互主要是指通过人的身体或者手势对产品进行相关操作体验。通常还指产品的一种加密行为，防止信息被偷窥及获取，通过这种特定的身体动作，3d面部识别，指纹识别等产品进行监控。行为交互的不同方式也越来越多的应用到了我们生活中，例如：任天堂wii体感游戏机、声控灯、指纹识别、VR虚拟游戏等。

##### 1.2.3 基于图像交互

图像交互主要是指一个比较方便和完整的图像处理系统。用这种计算机系统,操作人员和机器可以通过进行对话,故人机对话处理系统。这种系统有一套应用程序,在操作过程中计算机向操作人员提出一系列问题以供选择,操作人员又随时可以根据计算机显示的效果提出进一步的要求。这种系统便于专业人员直接操作,能迅速得出最佳成果。另一个例子是将图像验证应用于产品注册的页面中。人类对事物感知都是通过视觉来识别,图像信息要比文字信息更加便于记忆和认知。

## 2. 界面设计

### 2.1 界面设计概述

界面设计也称为用户界面设计(UI)。它是指信息在人与产品之间传递和交换信息的媒介。界面设计师定义人们与界面进行交互和行为的设计领域,主要探索如何让产品的界面更易于使用,如何为用户提供最佳的体验,以及如何使用户更有效的执行任务。

### 2.2 用户体验

在实际工作岗位中,经常提到用户体验设计和用户为中心的设计,智能互联网行业非常重视用户的体验,而用户体验是设计师通过视觉设计层面,将注重产品战略和用户体验维度,这就是产品经理的主要工作职责。但是用户体验又受主观因素影响,用户体验影响用户的因素很多,如不同消费者的人生观、价值观、生活观等。在品牌选择上就很明显,手机选苹果还是华为、饮料选可乐还是百事可乐,就需要研究

用户需求。

### 2.3 人机交互设计原则

当了解产品五要素(产品设计维度问题)、格式塔心理学(用户如何认知的问题)、情感化设计如何让用户满意的问题)后,还需要了解很多交互原则。这些交互原理将帮助设计人员设计更好用的界面,并帮助设计人员解释这样设计的原因。人机界面作为人与机的信息交流媒介,需要满足使用功能,界面的设计,所以需要制定一些规范准则以达到人机更好交互目的,即以用户为中心的设计理念。

## 3. 以家乐福超市自助收银机APP人机界面交互设计为例

### 3.1 识别适用性

人机界面的识别性是指操作者对接触的机器界面使用如何迅速掌握。像家乐福品牌Logo,可以根据它的企业文化选择企业色,寓意家家快乐又幸福的含义,象征四面八方的客源不断向着家乐福聚集。首字母C边缘正在剧烈地扩展,从而其合并到背景中形成正负图形。企业色加上Logo的文字、色彩明暗指引,符合企业形象视觉识别系统的识别指示性。如图1、图2所示。

### 3.2 操作人机性

为了使操作产品的设计符合人体工程学的原理,尤其是要考虑操作者的舒适性、安全性、便捷性,必须考虑符合人体工程学的尺寸适用范围。尤其是人体形态特征的参数、人的感知特性、人的反应特性以及在人的工作操作中的心理特征。人机配合成功的基本因素是两者既有自己的特点,又可以在系统中互补彼此的不足,比如机器功率大、速度快、不会疲劳等,而人具有智慧、才能、适应能力。在设计产品尺寸时,应适当考虑人体尺度,病熟悉有关设计所必须的人体测量基本数据的性质和适用条件。我们来看家乐福超市自助收银机的尺寸如图3所示,它的手机扫码框底部高度是1米,满足不同性别、不同年龄的的适用人群,机器屏幕高度为1.2米到1.5米,满足不同性别身高不同的尺寸要求,而人眼的视力可视角度为水平线上下各75度,完全符合人体工程学尺寸要求。使用说明书如图4所示。

## 4. 结语

在目前,我国大部分企业还没有真正的做到尊重设计,在设计研发和承受力还不是很强的情况下,如何系统地认识评价设计,使其符合市场,符合用户的需求,就需要设计部门对设计界面再认识,更加重视产品界面的研究,使设计调剂条理化、系统化、合理化。

### 参考文献:

- [1] 董士海.人机交互[M].北京:北京大学出版社,2004: 52.
- [2] 肖红,郭歌.多感官人机交互界面的视觉设计原则[J].包装工程,2012,33.
- [3] 李四达,交互设计概论[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [4] 吴江,曾立飞.平板电视人机交互界面设计研究[J].机械设计与制造,2010(6).
- [5] 刘永翔.基于产品可用性的人机界面交互设计研究[J].包装工程,2008(04).



图1



图2



图3



图4

## 试论艺术设计色彩中想象心理的应用

贾翰旋 周芊宏 (三亚理工职业学院 572000)

**摘要:** 艺术设计色彩中想象心理的运用可以有助于更准确的把握受众状态来设计出更符合受众需求的设计色彩表现。在具体处理上需要充分掌握想象心理相关影响因素,依据设计需求做对应的调整,在操作上需要有关更细腻的选择与展现。

**关键词:** 艺术设计;色彩;想象心理

现代艺术设计属于一项较为综合性艺术类别,其中色彩是艺术设计的表现能力之一,其价值也受到人们普遍的重视。色彩是丰富多彩的,在一定程度上可以带给人们心理层面与生理层面的刺激,进而达到艺术设计的表现效果。想象心理在艺术设计色彩中运用较为广泛,想象力可以有效地让受众获取心理满足与平衡,打造出一个更为自由的空间,同时可以展现受众多种情感的感知效果。想象心理可以有助于帮助艺术设计色彩获取到更强的设计感染力,从而满足受众的多种需求。

### 一、艺术设计色彩中想象心理应用的影响因素

#### (一) 地域环境

在一定程度上,不同的国家、地区地域环境会造就人们对于色彩的想象与感受有较大的差异,不同的民族间也有自身的色彩喜好偏爱习惯。这种差异与不同地域环境下气候、自然环境等条件有密切关系。人们由于受到地域环境中某种色彩选择与偏好的影响,从而产生对某些色彩的一种偏爱与依赖。例如身处热带地区的人们更喜欢清凉的白色或者其他浅色调,因为可以有更为舒适清凉的感觉;在沙漠中生活工作的人更偏好绿色,因为这代表着绿洲与水源;在寒带地区更偏好暖色调,因为有更强烈的高温心理需求。

#### (二) 民族文化

不同的民族中由于由来已久的民族文化沉淀与熏陶,导致人们对于不同的颜色有着自身的理解与感受。不同的民族不同颜色所传达的含义是不同的。例如在中国,人们更偏爱红色,因为这种颜色代表着吉利与好运,代表红红火火的日子。这种颜色的心理偏爱与长久的民族文化积累与感染有密切关系,并不一定是颜色本身的本质属性所致,完全依赖于一种民族文化而生。

#### (三) 个人性格与情绪状态

在一定程度上,不同的性格与不同的情绪状态下所偏好颜色与颜色的感受能力是有差异的。例如喜欢红色的人更多的属于精力充沛、情感丰富、蓬勃朝气、进取心与好胜心更强烈的人;喜欢蓝色的人则更为内向,内心更容易伤感、忧郁,喜欢平静生活的人;喜欢黄色的人则较为外向、自信,勇于追求理想等。同时个人当下所处的的情绪状态,在一定程度上也会影响人们对颜色的感受力。如果情绪低落消极则更容易青睐于冷色调,如果情绪高涨积极,则更多的选择暖色调与鲜亮的颜色。

#### (四) 年龄与生活阅历

人的年龄与生活阅历的不同,对于颜色的想象与感受能力也有一定的差异。不同的年龄段与不同的生活阅历人群,对于颜色的选择、偏好会有一定程度的差别。一般在出生后的2至6个月时间内会逐步的形成色觉,而在10岁左右则会形成色彩感受力的成熟阶段,而在30岁左右开始则会产生一定色弱的问题,在颜色的辨别上会存在能力下滑趋势,进而导致在颜色的感受能力上会有一些的变化。同时不同的颜色在人们生活阅历中所出现的场景与氛围也有一定差异,因此人的经历会决定人们对不同颜色的印象。例如在人们美好时刻中,该场景中出现的颜色会在一定程度上形成个人对这种颜色的偏好;如果在惨烈的场景中所出现的突

出颜色可能就会形成个人对这种颜色的厌恶与惧怕感。

#### (五) 个人素养与审美

对于色彩的鉴别与感受能力,在一定程度上需要通过专业的培养而逐步形成,同时也与个人在此方面的积累与素养有密切联系。良好的色彩想象力熏陶与培养可以提升个人的色彩敏感度。

### 二、艺术设计色彩中想象心理的应用

#### (一) 色相选择

在当下的商业社会中,商品包装丰富多彩,一般情况下,为了获取消费者的关注度,多会采用较为醒目的颜色做外包装,进而导致商品在外包装颜色上较为相似,甚至雷同。部分商家偏好绿色,在这种情况下,需要提升包装所具有的魅力型,要充分的获取消费者的关注,需要注重对色相的选择利用。虽然商品包装的色彩相同可能性较高,但是色相还是有更高的选择空间,同时彰显品牌自身的形象特色。对于大品牌而言,会趋向运用相似性的包装,例如奶制品偏好绿色,甚至无法有效分辨出其品牌,而消费者在面临相似色彩包装下会产生选择的短暂性由于,无法建立起较好的品牌意识。在一定程度上,商品包装会投射给消费者内心一种视觉心理影响,甚至成为了解品牌的初步心理投射感受,因此要注重包装中色彩的色相区别,这样才能有效的运用想象心理学来构建其消费者对品牌的情感基础,促使消费者形成购买行为。

#### (二) 色彩纯度

在日常的物品县亮度与色彩纯度上,人们通常会对色彩较为醒目的颜色投入关注度。高纯度的色彩可以划分为10个不同等级,纯度差如果在5个等级标准之上就会有较为鲜亮醒目的对比效果,从而让人感受到色彩反应出的鲜亮、活泼或者华丽感。一般在儿童玩具中会采用较多的色彩纯度处理,高纯度会激发出儿童内心更强烈的视觉、心理以及其他感官性的刺激反应,促使儿童有较高级别的想象力与兴趣性。

#### (三) 色彩明度

艺术设计中会打造一定空间层次关系,色彩就是一种较好的辅助力量。人们可能不会记住商品的名字,但是会对其包装颜色产生较大的印象,从而形成对商品的识别能力。如果色彩搭配上能够有效的与人们想象心理相吻合,则可以促使人们对商品有更深刻的印象。色彩明度在应用中可以通过进行强烈、反差较大的处理来展现。明度选择中多以中调色为主,而后做必要的高调色与低调色的调配来提升人们对色彩的新鲜感。色彩明度在一定程度上可以激发想象心理的多种功能,让商品获取到更细腻的表达力。

### 三、结束语

艺术设计色彩中想象心理的应用较为广泛,有助于艺术设计更符合实际所需,展现出更高的实用价值与艺术价值。具体运用中需要有更细腻的掌握与表现能力,慎重的进行色彩的选择,从而达到更好的表现效果。

#### 参考文献:

- [1]韩晓瑜.想象心理在艺术设计色彩中的应用研究[J].教育教学论坛,2014(53).
- [2]姚文婷.想象心理在艺术设计色彩中的应用研究[J].西江月,2014(12).
- [3]银育晗.基于想象心理的艺术色彩应用[J].北方文学:中旬刊,2014(9).

## 数字艺术创意产业的发展与思考

贾翰旋

**内容摘要:**科技的快速发展推进了数字艺术创意产业的兴起和蓬勃发展。就目前我国数字艺术创意产业发展形势来看,已成为我国重要的文化产业发展趋势。该产业发展将创意作为核心竞争力,融合文化艺术与数字艺术,促进新型消费的发展,创造更高经济价值与社会价值。本文将针对数字艺术创意产业发展展开论述,对数字艺术创意产业的未来发展进行深度思考,真正推进我国数字艺术产业发展进步。

**关键词:**数字艺术创意产业 发展

数字艺术创意产业是上世纪90年代提出的新型产业,主要以文化艺术为依托,包含多元思想,在市场竞争中逐渐发展并占据重要市场。我国数字艺术创意产业相比于国外发展较晚,但发展速度较快。我国数字艺术发展与目前市场经济发展以及文化艺术发展有机融合,推进了数字艺术产业的进一步发展及转型。

## 一、数字艺术创意产业发展

我国数字艺术创意产业发展起步较晚,但发展迅速,就现阶段该产业在我国发展形势来看,存在着较大的发展空间以及一定的现实挑战。现代文化艺术的最大特点在于视觉图像的冲击,在信息技术影响下各种信息以图像形式冲击着人们视觉,这种形式是为人们创造了一个更加公开、更加具有包容性的文化环境。这种转型为数字艺术产业带来重大契机,以及广阔的发展空间,这是数字艺术创意发展中的重要问题。科技的发展对文化有着重要的渗透作用,也是文化艺术媒介化的重要趋向,艺术在数字技术发展基础上实现扩大化发展或重塑。

## 二、数字艺术创意产业新形势

科技的应用和发展促进了艺术改革,无论是对传统艺术形式还是生产方式都有着较大的冲击影响。目前我国艺术生产朝工业方向发展,这是一种从传统艺术向现代艺术变革的过程,促进艺术生产力解放,推动艺术生产力发展。随着消费主义的逐渐渗透和普及,艺术也与消费直接挂钩。消费文化的发展对艺术机构有着本质上的改变,出现了各种艺术文化中介,在操作行为影响下将艺术与大众消费紧密相连。文化工业化形式的出现直接给艺术发展拓宽了渠道,推进了艺术

传播。科学技术进一步将数字艺术与大众消费相连,影响着人们的消费方式,推动了社会发展。

## 三、数字艺术创意产业未来发展思考

数字艺术对艺术活动有着多方面影响,提高了经济发展水平,推动了社会进步。但就目前我国数字艺术创意发展现状来看,仍需对数字艺术与文化艺术、发展载体以及人才培养方面加大重视力度,促进产业发展结构进一步完善。

1. 协调发展数字艺术创意产业与传统文化艺术产业。数字艺术创意产业本身发展与文化艺术产业,即传统文化艺术产业是数字艺术产业发展的背景,因此,为更好发展数字艺术产业离不开对文化产业的依托。在发展过程中数字艺术产业不断融入新的创意和理念,完善自身产业发展结构,促进产业经济价值不断提高,换言之,数字艺术创意产业的发展超越了传统艺术产业。数字艺术创意,在以传统文化艺术为基础的前提下,通过不断的吸收、容纳各种创新理念,融合创意者的创造力,在科学技术应用下实现文化资源再创造。数字艺术产业与传统文化艺术融合的过程要注重对中国传统文化的深入了解,结合现代产业发展特征,运用科技手段,并在我国实际市场经济发展条件下促进经济效益的提高,形成一定产业规模,推动经济发展水平进步。

2. 注重数字艺术创意产业载体选择。发展数字艺术创意产业离不开文化、科技这些重要载体。文化是发展数字艺术创意产业的灵魂。文化创意是对文化资源创造性的开发和利用,是文化对经济社会发展渗透力、影响力的拓展和挖掘。科技是发展数字艺术创意产业的支撑。数

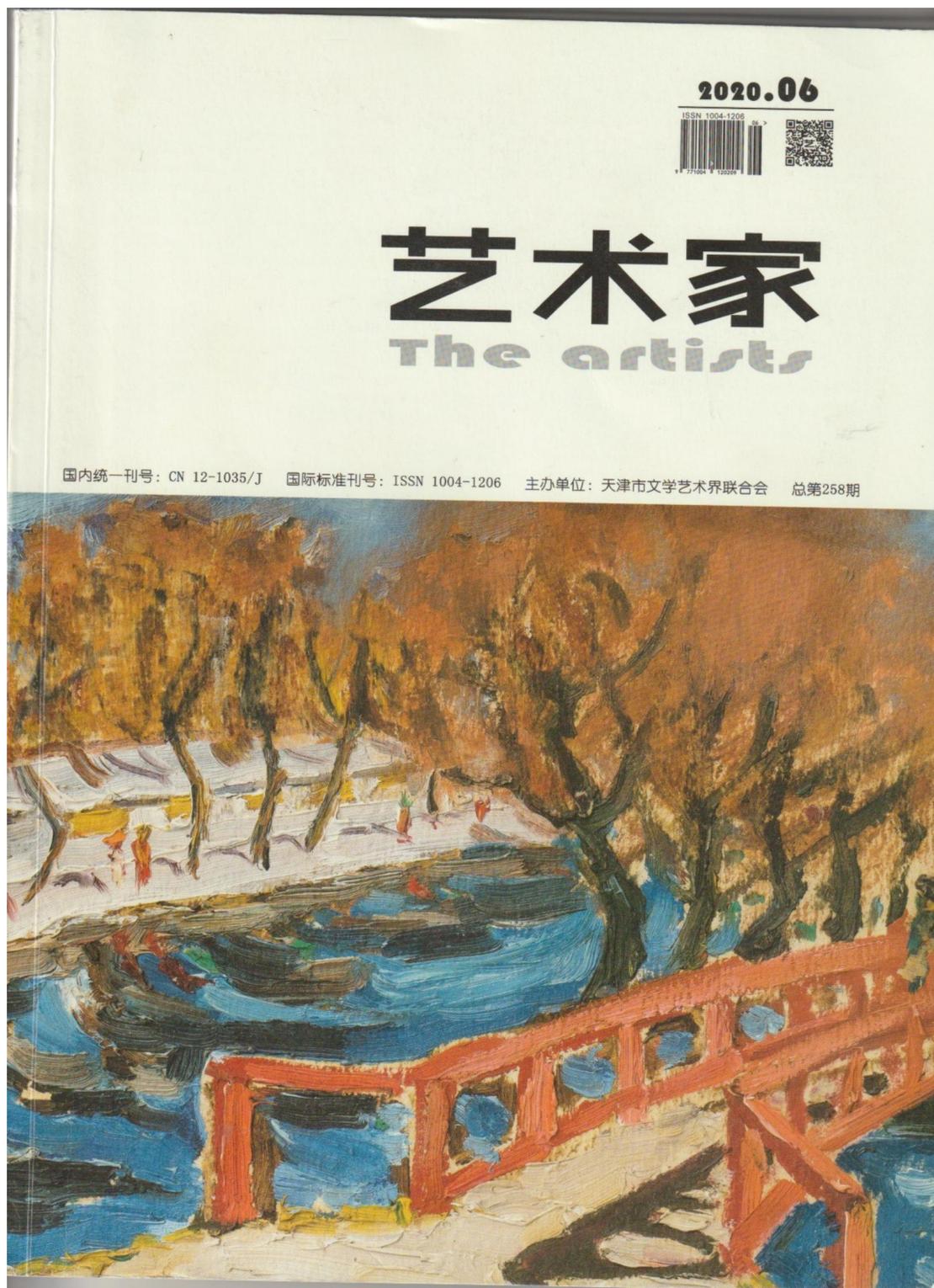
字艺术创意产业是技术文明的产物,现代科技催生了这一产业。发展创意产业,必须紧紧依靠科技,不断运用现代科技和先进实用技术提升创意产业的内在张力和外在传播力。要加快数字、网络等现代信息技术在艺术产品创作、生产、传播等各个环节中的应用,加强数字内容产业的开发。

3. 加强数字艺术创意产业人才培养。在知识经济时代竞争背景下,加强人才竞争是核心竞争力的竞争。目前我国数字艺术创意产业专业人才不足,因此,为在激烈的市场竞争保证自身长远发展,加强数字艺术人才培养至关重要。该产业人才需求较高,且人才培养呈供不应求状态。因此政府相关部门要针对该产业发展形势制定合理的规划方向,加大人才培养力度,创新教育机制改革。在条件允许的情况下可设立专门基金,用以专业人才培养。实现有效人才培养才能为数字艺术创意产业提供更多优质、专业人才,促进我国数字艺术产业更好发展。

就目前我国产业发展形势来看,需要制定完善的总体规划,使未来数字艺术创意未来发展方向明确,在政策的指导下健康发展。通过外部环境的影响推进产业内部结构的完善。要注重新型人才培养,改革创新教育机制,为数字艺术创意产业发展培养更多优秀专业人才,促进产业长远发展。在未来发展过程中要注重对我传统文化艺术资源的应用,积极借鉴国外理念和技术,促进发展体制创新,实现特色数字艺术产业长远健康发展。

(作者单位:三亚理工职业学院)

1.3.8 《关于现代室内设计与传统美学文化的交融方式探究》



# 艺术家

## The artists

主管：天津市文学艺术界联合会  
主办：天津市文学艺术界联合会

编辑出版：《艺术家》编辑部  
地址：天津市和平区新华路237号  
邮编：300040  
电话：022-23305220  
电子邮箱：ysjbjb@163.com

主编：潘渊之  
执行主编：苏威  
运营总监：赵悦瑾  
编辑部主任：李娜  
学术部主任：周娜  
编辑：史会美 吴冠衡 李茜  
美编：王延庆  
北京艺术中心：杨冬琴 苏萌  
事业发展部：刘北南 刘忻  
查稿电话：010-56246767

印刷：廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期：每月1日

国内统一连续出版物号：CN 12-1035/J  
国际标准连续出版物号：ISSN 1004-1206

广告代理：北京中盛安联文化传媒有限公司  
广告许可证号：120101017

定价：30.00元

●本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

### 报道

02 艺术至上——专访徐小宁

### 艺术作品

06 摄影作品  
07 美术作品

### 精品视角

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| 08 陈鹤良画是春天          | 郑卫新 |
| 09 吴冠中的艺术观论         | 杨大治 |
| 11 艺术家与艺术作品的本质关系    | 鲁安莉 |
| 12 雕塑作品中的图像符号       | 周鸿波 |
| 13 喀什民居建筑的传承与发展     | 郝薇  |
| 14 东在下端地导视系统分析及应用研究 | 钟咏冰 |
| 15 说明性空间中字体的应用设计    | 曹芳梦 |
| 16 戏曲导演如何做好演出样式创新   | 文现莹 |

### 美术视点

- |                          |        |
|--------------------------|--------|
| 17 绿色环保视角下装饰画赏析          | 张琛瑶    |
| 18 水墨山水画中“线”的神韵          | 马骥     |
| 19 浅析竹子作为文人画题材背后的一些品味    | 祝雨欣    |
| 21 国画人物题材创作中色彩的应用研究      | 杨力飞    |
| 22 我眼中的木口木刻版画            | 黄淑霞    |
| 23 中国山水理论中的园林审美思想        | 姚永强    |
| 25 从新工笔画看中西方融合           | 石化勤    |
| 26 浅谈儒家思想对国画构图的影响        | 郭超杰    |
| 27 浅析西方写实性绘画对当代工笔画的影响    | 李云鹏    |
| 28 建筑美术中光影素描与结构素描之差异性    | 张瑞雪    |
| 29 社会学视域下的19世纪风化劝喻题材绘画研究 | 王美艳 彭琴 |
| 31 超现实主义绘画中的表现形式和语言特征    | 周芸     |

### 艺术教育

- |                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 32 油画色彩基础教学课程体系的创新              | 伊沙木丁·阿巴克里 |
| 34 艺术鉴赏下中国画教学策略探讨               | 路智祥       |
| 35 文化自信下民族元素之于设计素描课程的思考         | 王建文       |
| 38 论如何利用多种材料指导儿童美术创作活动          | 刘丽颖       |
| 39 全球化时代高校国际舞的发展与存在的问题          | 张岩 皇甫淑君   |
| 41 浅谈山西传统美术类非物质文化遗产地方高校专业建设     | 石飞        |
| 42 如何培养学生学习民族吹管乐器的兴趣            | 宋广亮       |
| 44 以红色文化为载体推进高校意识形态工作           | 李强 曾梦叶    |
| 45 从四大认知阶段浅析少儿舞蹈教育              | 张韵佳       |
| 46 重视新时代古诗词教学 传承古典文化瑰宝          | 王仁飞       |
| 47 浅谈高职高专学前教育专业美术教学研究           | 严建海 赵慧萍   |
| 48 中职美术教育中色彩教学的措施分析             | 袁雅洁       |
| 49 少儿舞蹈教育的美育功能初探                | 校立        |
| 51 新媒体下广告学专业应用能力培养课程设置研究        | 祝恒        |
| 52 项目教学法在高职艺术设计类专业中的应用          | 张雯芳       |
| 53 传统造型在室内设计教学中的应用              | 文丹        |
| 54 浅谈如何在美术学校开展中国民间美术社团活动        | 金红        |
| 55 中国民族歌剧实践在高校民族声乐教学中的作用探究      | 刘璐        |
| 56 以创新创业能力为导向的环境设计专业实践教学模式改革与探索 | 唐娜娜       |
| 57 学生演唱新疆风格声乐作品常见问题             | 宋晓丽       |
| 59 音乐表演艺术教学模式的创新与实践研究           | 李旭东       |
| 60 艺术院校舞蹈课程线上教学方法的思考            | 穆巴拉克·阿次古丽 |
| 61 情景·设问·游戏：美国课二声部人声式训练         | 林佳祺       |
| 63 形象思维在声乐教学和演唱中的应用与研究          | 王欢        |
| 64 激活学生的审美思维                    | 李江波       |

65	分组协作式学习在职业学校幼教专业舞蹈教学中的应用	王慧健
66	声乐教学中理论与实践问题的再认识策略	李爱姣
67	美声唱法教学的基础训练	伍星星
68	声乐教学中情感表达与演唱技巧分析	柯玉英
69	“藏羌彝舞蹈钢琴伴奏编创人才培养”学习小结	彭浩洋
70	浅谈普通高校音乐专业钢琴课教学改革	舒甜
72	大学音乐教育中音乐鉴赏能力培养的重要性	谢春梅
73	视觉传达设计专业“行业案例式”教学法探讨	边伟
74	传承潮绣文化 开拓高校服装设计课程新模式	张祥磊
75	少数民族艺术类大学生社会主义核心价值观认同感研究	哈斯格日乐 娜仁其木格
76	基础油画写生教学在油画创作中的重要作用分析	曹生龙
78	传统音乐表演艺术教育的传承发展方法分析	汤稠
79	高校美术鉴赏课程存在的问题及对策研究	彭丽娜
80	高校音乐教学与民族音乐文化的传承	杨姗姗
81	高校乐理课程教学的与时俱进性探讨	尹海燕
82	美声唱法引入维吾尔民歌演唱的方法及途径	魏芳

## 设计艺术

84	基于地域文化的环境艺术设计研究	银佳慧
85	关于现代室内设计与传统美学文化的交融方式探究	贾翰旋
86	当代广告设计中新媒体动画的运用	李俊
88	导视系统形态设计在景观设计中的应用	张上明珠
89	浅析点线面元素在版式设计中的应用	肖洒
90	论漏窗在拙政园中的运用	徐越
92	浅析首饰设计在颐和园文创产品中的应用	杜妍
93	气韵生动 虚实相生	鲁阳
94	公益海报设计的创意表现	赵玉洁
96	创意设计在工业产品造型设计中的应用研究	韩荣
97	浅谈个人形象设计要素	刘苗
98	论UI设计中的色彩心理学运用	王晓杰
99	少数民族文化与现代艺术陶瓷设计的实践创作	徐娟
100	家具在室内设计中的应用研究	刘延晴 李鹏
102	饕餮纹样在汉字字体设计中的应用	王云颖
103	VR虚拟现实技术在室内设计中的应用	郑玲 华观庆
104	南梁红色文化剪纸元素在现代设计中的运用	刘红伟
105	人机交互设计在工业设计中的应用分析	王嘉羽
106	新中式别墅庭院景观设计及其室内陈设探讨	张杰
107	喀什传统木雕艺术创新设计研究	张晋堂 唐湘芷
109	辽西地区生态景观河道规划	韩旭

## 音乐与舞蹈

110	笙演奏基本性能分析	刘枫
111	音乐表演中审美能力的重要性	张皎
112	浪漫主义晚期作曲家胡戈·沃尔夫生平(上)	刁刻
114	中国钢琴曲《二泉映月》的美学内涵探讨	肖建瓴
115	新媒体视域下中国古典舞的创新与发展	刘杨 庞清文
116	烟波浩渺 万物皆有灵	王慧
117	莆田沟边傩舞的高校传承研究	赵彦
119	音乐美学在钢琴演奏中的应用	王肃
120	现代舞对民族民间舞蹈发展的影响	施懿珊
121	舞蹈表演中舞蹈技术技巧的应用研究	张金鹏
122	音乐剧——流行的古典艺术	岳雨珊
123	西方现代音乐观念影响下的箏乐创作	邵晗
126	打击乐在民族管弦乐队中的运用探讨	杨继文
128	浅谈西方音乐对中国近现代音乐教育的影响	王钊
129	论西方音乐美学思想的发展历程	闫懿新
130	少儿舞蹈编创策略探析	任晓晶
131	论钢琴演奏的心理境界与思维活动	张新昊
132	浅谈如何欣赏交响乐	武颂凯

133	不朽的民族精神——云门《九歌》作品分析	孙培羽
135	浅析舒曼的帕格尼尼随想曲主题音乐会	邱璇芙
136	浅谈舒曼艺术歌曲中钢琴伴奏的写作思维	张帆
138	现代钢琴圣手——马克西姆	郭毅
139	一位女性音乐学者的亲历与思索	高韵洁
140	古诗词艺术歌曲在声乐学习中的应用价值	李鑫
141	群众合唱中的钢琴伴奏艺术	郝玉
142	谈音乐理论学习的重要性	李小青
143	论钢琴即兴伴奏的演奏技能要求与和声理论基础	尹琦
145	简析舞蹈表演中“想象力”的重要性	来莱

## 文化产业

146	民间工艺美术产业的发展途径	陈恺箫
148	街舞文化产业的发展及街舞社区的可行性研究	黄玉珏

## 艺术学理论

150	大众化数字音乐版权问题浅析	厉冬冬
151	艺术评论人才培养的五大支柱及其实践探索	刘心恬
153	中日韩当代都市摄影比较研究	胡钢锋
154	浅析如何保护和传承毛南族花竹帽文化	李智丽
155	从文明进程中看艺术产生的必要性	丁倩楠
157	木偶舞台道具和表演	许金显
158	浅谈裕固族非物质文化遗产的传承与创新	桑杰
159	浅析唐诗中蕴含的舞蹈意象	丹妮
160	民间剪纸艺术在动画创作中的应用研究	郭妮丽
162	浅谈锡工艺在泉州地区的创新性发展	李恩斐
163	浅析化妆师职业与行业业态发展	平凡
164	大数据下传统媒体与新媒体融合发展路径探讨	马林
165	创作与沉思——我的艺术观	陈禹丞
166	中国传统回纹的审美特征及哲学意蕴	金瑶
167	浅析动漫IP形象在品牌商业活动中的应用	刘泓嘉
168	书写与文字关系探析	刘梦珂
170	浅谈赵孟頫书法与书法观	于嘉敏
171	当文物遇上二次元文化	姜雨孜
172	非物质文化遗产保护背景下傣族织锦的传承与发展	王淘艺
173	新时代深化文化馆法人治理的举措	许珺
174	弘一法师书学观管窥	涂建光
176	浅析朝鲜族民俗服饰的传统美	周凯琳
177	浅析康有为《广艺舟双楫》学书主张	李卓霖
178	现代文化理念下的陶瓷雕塑技艺探究	陈为坦
179	推进舞台监督职业规范化发展的措施探讨	孔思萌
180	基于江西沿海城市文化和生态优化的滨海景观研究	李佳
181	非物质文化遗产数字化保护的调查与分析	张楠
182	沂蒙山区传统手工艺的数字化保护及应用研究	姜自立
184	论形成和强化戏曲艺术品种的特点和优势	杨利利

## 戏剧与影视

185	浅议人文类纪录片的人文关怀	林子涵
186	戏曲行当与舞台人物	包建辉 包宁
187	Pi的“三我”之争	王亭蕴
188	新媒体环境中赣南采茶戏曲牌的审美特征和音乐探索	袁文文
189	中国传统艺术与影视动画角色的融合运用与表现	姬文锦
190	影视剪辑中声音画面与剪辑节奏之间的影响研究	丁芊妤
191	司鼓在戏曲演出中的重要性研究	沈鸣华

## 文学艺术

192	天凉好个秋	乔甲硕
-----	-------	-----

(本期封面为周迈由《桥》)

# 关于现代室内设计与传统美学文化的交融方式探究

□ 贾轶旋 广东酒店管理职业技术学院

**摘要:** 将现代室内设计与传统美学文化相融合,不仅是尊重历史的表现,也是弘扬中华传统文化的重要方式。将优秀的传统文化与现代的室内设计理念相结合,不仅能够为设计者提供更多的灵感,还可以促使设计者在传统美学文化的基础上进行创新。基于此,本文从中国传统的美学思想入手,分析了当前现代室内设计与传统美学文化交融的方式。

**关键词:** 现代室内设计;传统美学;文化交融方式

## 一、中国传统美学思想

中国的传统美学早在先秦时期就已经出现。孔子是儒家思想的创始人,他为之儒家美学思想的发展奠定了坚实的基础。儒家以孔子为代表的美学思想强调内容及形式的整体统一、尽善尽美,并且将“中和”思想作为审美的一大标准。中国传统的美学思想除上述内容外,还包含了一系列行为规范,如礼。古代对礼有非常多的规范与讲究,在孔子之前,“礼”与“乐”是分开的,之后孔子将两者结合起来形成了“礼乐思想”<sup>[1]</sup>。而道家老子与庄子的美学思想也对后来的美学思想及中国传统文化的发展有着非常重要的影响。道家崇尚自然,《道德经》中指明了人与自然的协同共进,本源一体。道家从哲学的角度提出了一些具有很大价值的美学观点,这对于后来人们的审美观念具有非常重要的启示。此外,佛教的禅宗思想对我国美学艺术的发展也有很深的影。

## 二、传统美学与现代室内设计思维

### (一)“中庸”之道,中正之美

儒家的思想在中国历史长河中具有非常重要的影响力。孔子将“中庸”奉为至高的道德准则。“中庸”之道用于现代室内设计之中是指要遵守一定的原则,根据实际需要进行设计,在设计中讲究适度原则,不可过分雕琢也不可过于简陋。传统的中式建筑,不论一些普通的传统民居、屋舍还是皇庭宫殿,都要遵循儒家的礼制与中庸的思想。在各种各样的建筑礼制活动中,一些寺庙庭楼的建筑等都是礼制的建筑,建筑在建造时讲究“主座朝南,东西对称,强调中心轴线”。一些民居的墙砖瓦色基本是灰砖黛瓦,而内墙是纯白色,他们的院落布局大多分为三个主要区域,即厅堂、书房与卧室,其建筑的设计风格是以居住者的内心与感受达到平和为主。

### (二)道法自然,天人合一

“天人合一”是道家与儒家公认的思想,主张人们应当尊重自然,与自然和谐共生,但是道家与儒家侧重的内容有所不同,道家更提倡虚无,重视幻想,儒家则重视理性实用

及功能性。道家主张“无为而治”,道家的文化对美学文化的影响也是非常深刻的,其将表现本性的自然作为理念,讲究虚实围合,运用到室内设计中则体现出室内环境的一种意境美。道家老子认为“美在道,而道之本性在自然,即自然而然”,其中的“道”是虚空的形态,它不是仅靠语言就能实现传达,而是一种超出人的感觉与语言世界之外的东西,是一种精神上的交流。道家的思想文化体现在室内的设计空间中所表达的多是一种虚实结合的意境美,并通过建筑中的一些构件的交错穿插,运用一些园林的景物来强化室内空间的一种流动感,同时增加空间的开阔感,进而营造出一种诗情画意的意境,将人们引入虚静的心境。特别是一些中国园林的设计,不论皇家园林还是私人的山水园林,都非常注重与自然的和谐共生,在园林中几乎看不到人工斧凿的痕迹,设计者尽量将这些痕迹全部隐藏起来,以此展现自然之美。在现代室内设计中,设计者则促使自然环境与人们居住的室内空间相连接,大多以景入室,并助自然中的阳光、空气等打造室内宁静祥和的生态环境,将人与自然的距离拉近,进而达到生态环保的目的。

### (三)“里仁之美”

孔子作为儒家美学的创始人,不仅将中国古代的礼乐传统融合为一,更是将“仁”学作为分析、评判美及艺术的标准,同时“仁”学也是儒家美学理论的基础。孔子提出以仁治天下,他将家族血缘关系的亲爱作为“仁”的基础,提出人人都需要重孝道,泛爱大众,这样礼便可以恢复,从而天下可以大治,“仁”学便能够实现。孔子的儒家美学便是由“仁”学衍生而来的,其存在的主要目的就是实现“礼”。孔子强调对人们欲求的满足必须在遵守礼仪的基础上实现。孔子的美学基本点就在于首先要满足人们自己的心理欲求,其次在各个方面强调了心理欲求的满足要遵从伦理的规范,他认为美学艺术就是“里仁之美”。在这种观点的基础上,艺术给人们带来的愉悦作用才能被充分发挥出来,但是这种作用的

# 当代广告设计中新媒体动画的运用

□李俊 湖南女子学院美术与设计学院视觉传达设计教研室

**摘要:** 数字技术的发展,催生了新媒体动画,并使得与广告领域的结合日益紧密。两者的结合不仅赋予广告设计、制作无限的创意性和个性化,也提高了传播效率、降低了成本。基于此,本文重点探讨了当代广告设计中新媒体动画的运用,并结合具体案例,详细分析了如何运用新媒体动画创新广告视觉语言。

**关键词:** 广告设计;新媒体动画;运用

## 一、新媒体动画的优势

广告作为促进产品销售的重要环节,如何提高广告传播的效率,引导受众消费行为的产生,一方面与广告设计有关,另一方面与传播有关,而这在传统媒体时代是无法实现的,数字技术的发展推动了新媒体动画的产生,真正实现了广告设计与传播的一体化发展。

所谓新媒体动画,即以数字技术为核心,以“光学”媒介

前提是群体能够和谐发展。艺术与社会的发展之间存在联系,对艺术自身的规范需要满足“仁”的要求,且需要包含道德的内容,这样的艺术在社会中才能起到正向的、积极的作用。孔子和儒学都将人的道德品行视为第一位,提倡伦理道德的建设,这样才能实现人生价值,从而维护社会的平稳发展。

## 三、传统美学文化与现代室内设计的交融

将传统美学文化与现代室内设计的交融,指的是将传统美学文化中的精华应用于现代室内设计中。中国传统美学文化包含了整体的意识、生态环保意识等一些优秀的人文精神。但是要将传统美学文化与现代室内设计相结合,设计者需要遵循以下几项原则,这样才能实现交融的有效性。第一,整体性原则。中国古代美学中的整体性审美得到了流传。整体性原则指的是在室内每个物力或者元素都有着某种联系,存在一定的共性,有较为完整的、一体的空间,在现代室内设计中的应用应包含物质与精神两个层面。第二,注重情感,提倡以人为本。建筑设计或者室内设计等主要目的就是为人们提供居住、生活或者工作的场所,因此,在进行室内设计时,设计者需要遵从人们的情感追求及人们的审美,将“以人为本”融入现代室内设计中,这不仅能实现传统美学的传承延续,同时也是人们审美与情感的必然要求及结果。

促使传统美学与现代室内设计交融的方法主要有以下几点:第一,室内空间环境与家具的设计要遵从整体化这一概念。由于在室内环境中,家具是非常重要的部分,其不仅能为人们生活带来方便,还是室内空间中非常重要的视觉体验。要想使室内环境的视觉效果达到统一,那么设计师应先了解整个室内的环境,然后灵活地设计家具,在满足人们生活功能需求的

和“电子媒介”为基本语言的动画形式,其拥有与生俱来的新媒体先天优势——超媒体性、超时空性、交互性、虚拟性等,从而使具有视觉、听觉、触觉、生理、心理全方位综合效应的新媒体动画作品,极大地影响了当代广告设计的发展。首先,新媒体动画借助于多元化的数字技术拓展、丰富了广告设计的视觉表现语言,定格动画、二维动画、三维动画、CG动画的虚拟现实技术让动画广告的塑造形式更加丰满、风格更加多元

同时,满足人们的精神需求。第二,营造一个整体和谐空间。中国古代对于室内空间环境还着重强调了意境美的作用,即营造出一种整体和谐的空间,这与现代人们的需求是一致的。因此,在进行现代室内空间环境设计时,设计师还需要注重整体情调的烘托作用。设计师需要确立一个整体化的设计观点,以保证室内空间中的各种色彩、元素等有一个意境上的统一。第三,创新传统艺术表现手法。通过分析室内建筑设计的发展历史,笔者发现,只有不断创新才能适应当今社会的发展,因此,室内设计也应使用一些科技手段来进行创新。

## 结语

综上所述,将儒家美学思想中的精华运用到现代室内设计中不仅是对传统文化的传承,也能促进现代室内设计的发展。将传统美学文化的精华完美融入现代室内设计中,不仅能够满足当前人们的精神诉求,也是现代室内设计提升自身文化内涵的重要方法。

## [参考文献]

[1] 计成. 园冶——中华雅文化经典[M]. 南京:江苏凤凰文艺出版社,2015.

基金项目:本文系中国管理科学研究院教育科学研究所科教创新研究重点课题“关于现代室内设计与传统美学文化的交融方式探究”(编号:KJGX1852)的研究成果。

作者简介:贾轶璇(1985),男,山西临汾人,设计学硕士,讲师,研究方向为艺术设计。



魏阳阳 《望远》 85cm×105cm 布面油画+综合材料 2017年

(四) 教学能力

1.4.1 海南省第二十届全省多媒体软件评比二等奖



1.4.2 第八届海南省普通高校青年教师教学大赛三等奖



1.4.3 第三届国际大学生旅游文化创意设计大赛优秀奖（优秀指导教师）



1.4.4 第五届东莞大学生科技创新节创新技能竞赛 优秀指导教师

# 荣誉证书

广东酒店管理职业技术学院

贾翰旋老师：

你在第五届东莞大学生科技创新节创新技能竞赛“大学生计算机设计大赛”中，荣获

## 优秀指导教师奖

特发此证，以资鼓励。

东莞市教育局 东莞市科学技术局 东莞市人力资源和社会保障局 共青团东莞市委员会  
东莞市委员会

二〇一九年十二月

# 荣誉证书

贾翰旋老师：

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同主办的2022年全国高校商业精英挑战赛会展文案竞赛中，荣获：

## 优秀辅导教师

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：广东酒店管理职业技术学院

参赛作品：数字化应急沟通流程设计

团队成员：王宇、杨熙鸿、谭毓馨

证书编号：CUBECSZJ030

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



1.4.6 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国选拔赛  
平面设计类（海报）一等奖 优秀指导教师



1.4.7 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国选拔赛平面设计类（海报）一等奖 优秀指导教师

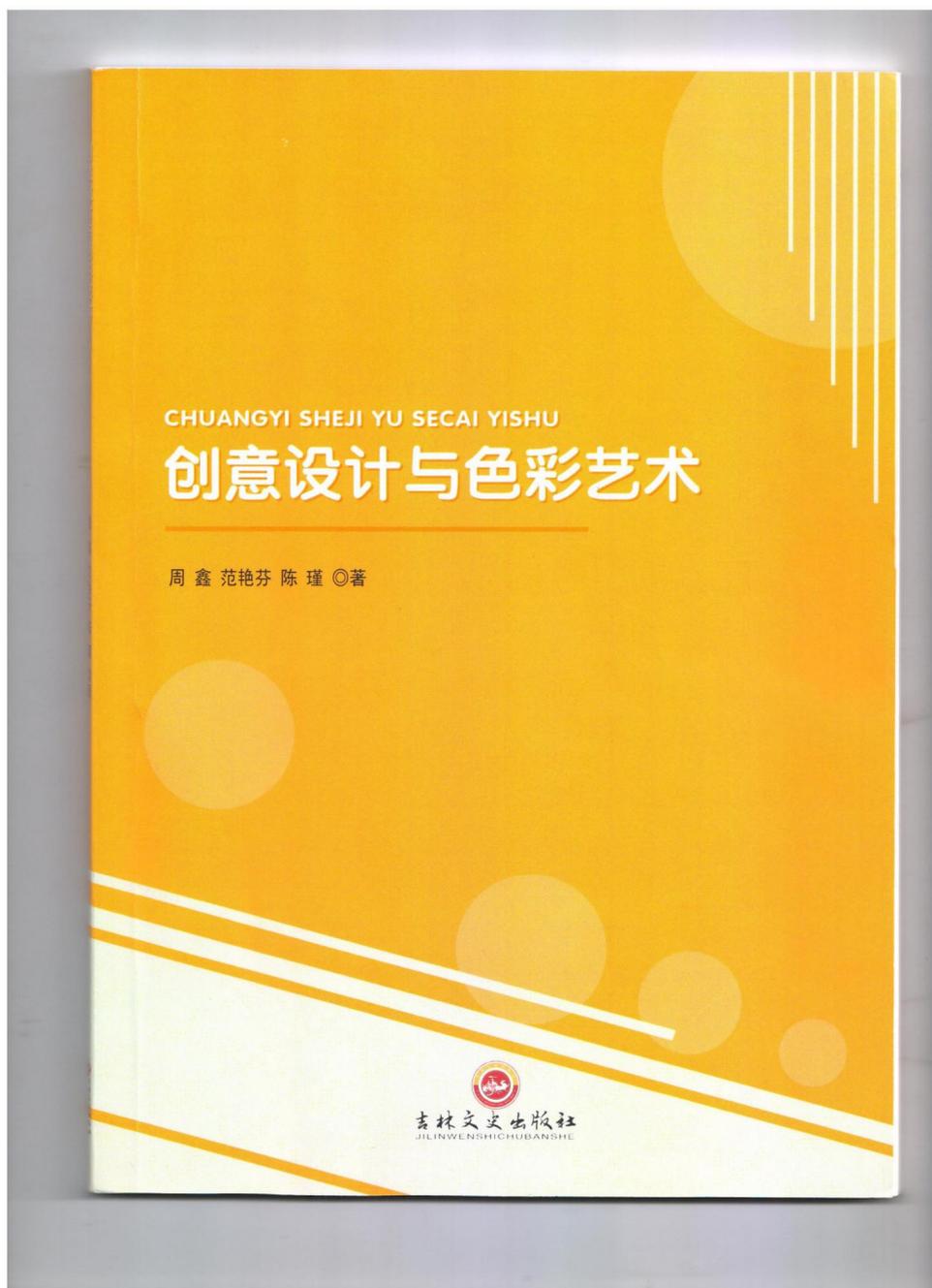


1.4.8 第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术设计赛全国总决赛平面设计类（海报）三等奖 优秀指导教师



(五) 参编教材与软件著作

1.5.1 《创意设计色彩艺术》 副主编



# 创意设计色彩艺术

周 鑫 范艳芬 陈 瑾◎ 著  
贾幹旋◎副主编

吉林文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意设计与色彩艺术 / 周鑫, 范艳芬, 陈瑾著. —  
长春: 吉林文史出版社, 2021.7  
ISBN 978-7-5472-7885-7

I. ①创… II. ①周… ②范… ③陈… III. ①艺术—  
设计—研究②色彩—设计—研究 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第139928号

著 / 周鑫 范艳芬 陈瑾  
译 评 / 于元  
策 划 / 崔博华  
责任编辑 / 崔博华  
文字编辑 / 梁丹丹  
责任校对 / 梁丹丹  
出版发行 / 吉林文史出版社 (长春市人民大街 4646 号)  
印 刷 / 北京楠萍印刷有限公司  
版 次 / 2021年7月第1版  
印 次 / 2021年7月第1次印刷  
开 本 / 185mm×260mm 1/16  
印 张 / 6.25  
字 数 / 151千字  
书 号 / ISBN 978-7-5472-7885-7  
定 价 / 48.00元

## 前 言

创意设计若从空间概念界定,泛指现有的以长、宽二维形态传达视觉信息的各种媒体广告;若从制作方式界定,可分为印刷类、非印刷类和光电类三种形态;若从使用场所界定,又可分为户外、户内及可携带式三种形态;若从设计的角度来看,它包含着文案、图形、线条、色彩、编排等诸要素。经过半个世纪的探索,平面设计在我国逐渐形成了具有自己特色的专业教育模式。特别是20世纪90年代后期以来,随着我国社会主义市场经济的迅猛发展,社会需求和艺术院校招生规模都不断扩大,设计教育也在进行调整和把握人才培养的目标,以满足社会的实际需要。

色彩是设计中一种独特而高效的视觉语言。其特点一是感受快,二是效果好。本书在以理论为架构的同时始终不忘视觉语言的特征,实时选用理论的可视化作品作为案例,依据创新理论体系,尝试探寻隐藏在视觉深处的创意思维模式,从创新根源寻找创意设计与色彩艺术的秘籍。因此,本书选用了百余幅当今世界最高艺术设计大赛的获奖作品和部分大师级作品作为该书文字理论的视觉语言佐证。在此仅对这些图片的所有者表示衷心感谢。

本书由武汉商贸职业学院周鑫、河北交通职业技术学院范艳芬、厦门软件职业技术学院陈瑾、广东酒店管理职业技术学院贾翰旋共同撰写。具体撰写分工如下:第一章和第二章由陈瑾撰写,共计五万字;第三章至第五章由贾翰旋撰写,共计十万字。全书由周鑫审校、范艳芬统稿。

由于时间仓促,加之作者水平有限,难免在书中出现一些疏漏,恳请广大读者批评指正。

# 目 录

第一章 设计色彩概述.....	1
第一节 设计色彩的概念.....	1
第二节 设计色彩的形成.....	3
第三节 设计色彩属性.....	8
第四节 设计色彩的体系.....	14
第二章 设计色彩的视知觉与心理.....	18
第一节 色彩的视知觉.....	18
第二节 色彩的情感联想与表现.....	24
第三章 色彩的对比与调和.....	35
第一节 设计色彩的对比.....	35
第二节 设计色彩调和.....	49
第三节 色调.....	53
第四节 色彩的搭配.....	56
第四章 色彩在设计中的应用.....	58
第一节 色彩在平面设计中的应用.....	58
第二节 色彩在室内设计中的应用.....	60



第三节 色彩在花艺设计中的应用 .....	
第四节 色彩在景观设计中的应用 .....	
第五节 色彩在服装设计中的应用 .....	
第五章 作品欣赏 .....	
参考文献 .....	

责任编辑：崔博华

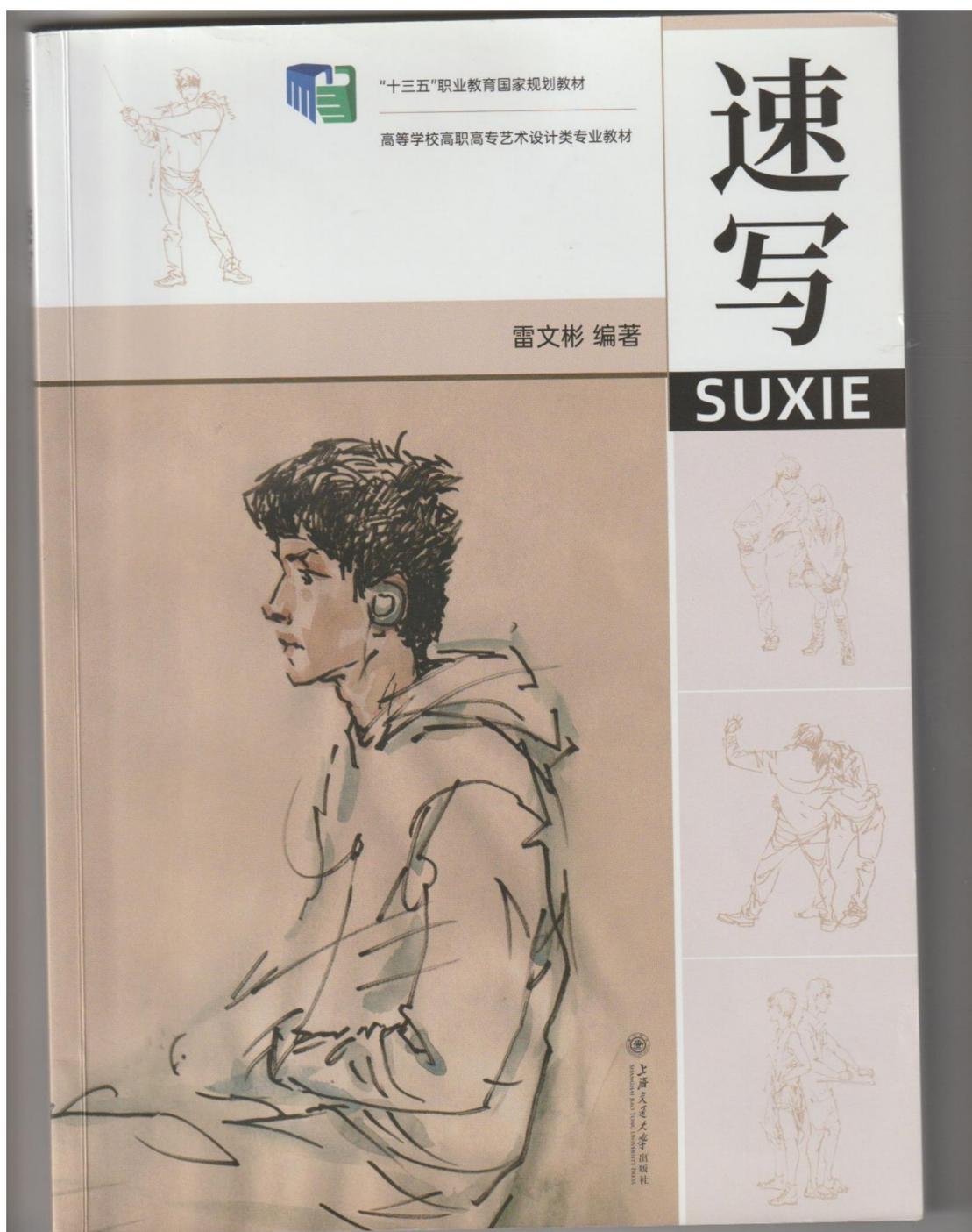
ISBN 978-7-5672-7885-7



9 787547 278857 >

定价：48.00元

1.5.2 《速写》副主编



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

速写 / 雷文彬编著. —上海: 上海交通大学出版社, 2019 (2021 重印)  
ISBN 978-7-313-20911-5

I. ①速… II. ①雷… III. ①速写技法—教材 IV. ①J214

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第024821号

总策划  策划编辑 胡丽雯  
责任编辑 胡思佳 李敏 蒋雯

设计总监 赵志勇  
装帧设计 金竹林  
美术编辑 汤梅

## 速 写

编 著: 雷文彬  
出版发行: 上海交通大学出版社  
邮政编码: 200030  
印 制: 常州市大华印刷有限公司  
开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
字 数: 284千字  
版 次: 2019年3月第1版  
书 号: ISBN 978-7-313-20911-5  
定 价: 59.80元

地 址: 上海市番禺路951号  
电 话: 021-52717969  
经 销: 全国新华书店  
印 张: 14  
印 次: 2021年1月第2次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系  
联系电话: 021-52711066

## 内容提要

本书以培养高素质、应用型人才为目标，从基本原理、技法训练和应用拓展3个方面布局，紧紧围绕造型基础训练、能力素质培养的核心根本任务，系统安排教学课题；结合课题实训，使读者掌握解剖结构、造型知识、运动规律、构图法则等速写造型的基本知识，研究自然规律和艺术规律，掌握速写规律方法，培养坚实的造型能力；同时重视艺术素质的提升，积极探索造型语言、表现技法、形式要素和风格特色，研究速写表现技法，使读者能准确、鲜明、生动、艺术地表现对象，提高艺术表现力；培养读者的视觉思维能力，使其学会用艺术的眼光观察和思考，提高创造能力。速写教学可为后续专业课程的学习和今后从事美术、设计工作打下坚实的造型艺术基础。

## 作者简介

雷文彬，西华大学艺术学院教授，学术委员会委员，四川省教育厅高等院校艺术类高级职称评委，中国美术家协会会员，四川省美术家协会理事、艺委会委员；作品多次入选具有权威性和学术性的国家级大展并获奖，曾获第六届全国美术作品展览会金奖、第三届全国年画一等奖等，获文化部群星奖2次，获省级奖20余次，荣获“有突出贡献的拔尖人才”称号。

其曾主持西华大学重点实验室、重点课题“民族民间艺术研究”，获教学成果一等奖，担任省级精品课程“素描”主讲教师；曾编写教材2部，出版专著《宁静致远——雷文彬中国画作品集》《中国画实力派画家雷文彬山水画选》，其中，《动画速写》在首届广播影视类专业优秀教材评选中获优秀奖。

编写委员会

主 编 雷文彬

副主编 贾幹旋 姜郭霞 吴平 孟研

# 目录

CONTENTS

## 第一章 速写概述 / 1

- 第一节 速写教学目的和意义 / 1
- 第二节 速写的概念、特征和功能 / 6
- 第三节 速写的学习方法和重点 / 8
- 第四节 速写的工具材料和特色 / 10
- 第五节 速写的种类、表现形式和特征 / 12
- 第六节 速写的训练要点和画法步骤 / 14

## 第二章 人物速写课题训练 / 17

- 第一节 人物头像速写 / 18
- 第二节 全身人物速写 / 39
- 第三节 人体速写 / 64
- 第四节 人物组合速写 / 80

## 第三章 动态与默写 / 92

- 第一节 人物动态速写 / 92
- 第二节 人物肢体语言 / 113
- 第三节 动物速写 / 115
- 第四节 运动分析与默写 / 124
- 第五节 连续运动分析 / 129



**第四章 场景与构图 / 138**

第一节 风景速写要点 / 138

第二节 常见景物画法 / 141

第三节 构图 / 168

**第五章 速写技法和造型原理 / 177**

第一节 速写的艺术认识和表现 / 177

第二节 造型原理 / 181

**第六章 速写的应用与拓展 / 184**

第一节 设计应用与手绘表现 / 184

第二节 动漫造型——夸张与变形 / 200

第三节 插图——画面的形式语言 / 203

第四节 线描原理 / 210

**参考文献 / 217**

**后记 / 218**





美术鉴赏  
 影视鉴赏  
 书法鉴赏  
 音乐鉴赏  
 大学音乐欣赏  
 中外音乐简史  
 戏剧鉴赏  
 艺术修养  
 美学与艺术欣赏  
 艺术概论  
 公共艺术概论 (微课版)  
 艺术导论

色彩  
 色彩静物  
 素描技法与表现  
 素描  
 速写  
 风景写生  
 风景速写  
 设计速写  
 速写与变形训练  
 中国山水画  
 水彩风景写生  
 色彩风景写生  
 水彩画技法  
 油画技法  
 雕塑  
 书画艺术与设计  
 版画技法与创作  
 陶艺技法  
 书法 (微课版)  
 大学书法教程  
 书法篆刻创作  
 硬笔书法教程  
 硬笔楷书基础训练  
 三笔字教程



巍巍文大 百年书香  
[www.jiaodapress.com.cn](http://www.jiaodapress.com.cn)  
[bookinfo@sju.edu.cn](mailto:bookinfo@sju.edu.cn)

策划编辑 / 胡丽雯  
 责任编辑 / 胡思佳 李敏 蒋雯  
 装帧设计 / 金竹林  
 美术编辑 / 汤梅  
 课件下载: [www.hedubook.com](http://www.hedubook.com)  
 支持电话: 021-5271 6899



爱上淘课  
[www.lstaoke.com](http://www.lstaoke.com)



扫描二维码  
 关注上海交通大学出版社  
 官方微信

ISBN 978-7-313-20911-5



9 787313 209115 >

知识成就美好生活

海上  
 图志

HAISHANG TUZHI

定价: 59.80元

1.5.3 室内设计辅助工具应用软件 著作权人



## 1.5.4 橱柜 外观设计专利

证书号第 7483346 号



# 外观设计专利证书

外观设计名称：橱柜（室内设计）

设计人：贾翰旋;陈锡玲

专利号：ZL 2022 3 0017775.5

专利申请日：2022 年 01 月 12 日

专利权人：贾翰旋

地址：523960 广东省东莞市厚街镇教育园区学府路 1 号

授权公告日：2022 年 07 月 19 日      授权公告号：CN 307456304 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨



2022 年 07 月 19 日

第 1 页（共 2 页）

其他事项参见续页

证书号第 7483346 号

专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 01 月 12 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、设计人信息如下：

申请人：

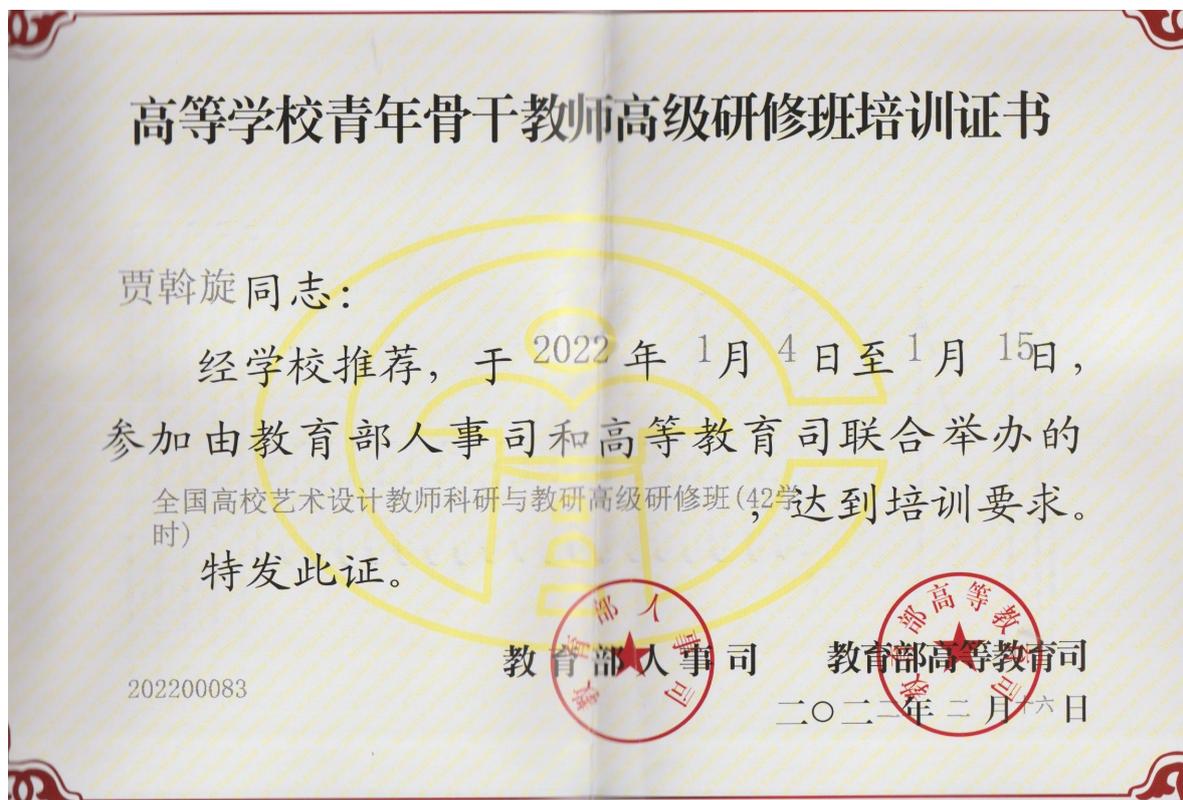
贾斡旋

设计人：

贾斡旋;陈锡玲

(六) 继续教育

1.6.1 高等学校青年骨干教师高级研修班培训



1.6.2 全国高等院校智慧教学创新实践暨高校教师信息化素养能力提升专题培训会



### 1.6.3 职业院校教师素质提高计划高职类 2022 年度专业课教师课程实施能力提升项目

证书打印

22/7/20 下午12:13



<http://202.113.245.38:8280/train/manager/pm/certificate/print.action?bean.id=20220718000164315729>

第 1 页 (共 1 页)

### 1.6.4 2023 年度教育部人文社科项目申报艺术学专场





## 二、项目组成员科研成就

### 2.1.1 陈锡玲老师获得广东省高等教育学会“十四五”规划 2022 年度高等教育研究课题立项

课题名称:基于全屋定制一体化背景的高职室内设计专业教学改革研究--以广东酒店管理职业技术学院室内设计专业为例

编号	课题名称	负责人	所属单位	类别
?GQN50	"三创融通"视域下商务英语专业课程思政实践路径探索	刘伟奇	广东水利电力职业技术学院	青年课题
?GQN51	基于CSE的英语翻译混合式教学实证研究	张耀	广东海洋大学	青年课题
?GQN52	数字化转型背景下管理类专业校企合作深度合作的培养模式研究	张雷玉	广州华立学院	青年课题
?GQN53	高质量数字教育引领下大学生学习投入提升路径研究——以混合式教学组织模式为例	程松松	广州工商学院	青年课题
?GQN54	人工智能背景下的高校混合式教学模式改革研究	徐佳峰	中国人民警察大学(广州校区)	青年课题
?GQN55	珠江两岸高校合作发展模式研究——以五色大学-澳门大学牵手为例	张璐	五色大学	青年课题
?GQN56	新时代高校意识形态安全防控机制研究	冉红梅	广东金融学院	青年课题
?GQN57	推动民办高校教师优质化、分类化、特色化发展研究	张含奕	广州商学院	青年课题
?GQN58	粤港澳大湾区高等职业教育的数字适应性研究:理论、机制及路径	吴军	广东邮电职业技术学院	青年课题
?GQN59	"岗课赛证"融合下高职院校电商专业课程思政实践研究	刘生娥	广东工贸职业技术学院	青年课题
?GQN60	公安院校警务实战训练"课程思政"建设路径研究	申靖靖	中国人民警察大学(广州校区)	青年课题
?GQN61	产教融合视域下粤港澳大湾区电子商务专业人才培养提升研究	袁丹	广东科技学院	青年课题
?GQN62	基于全屋定制一体化背景的高职室内设计专业教学改革研究——以广东酒店管理职业技术学院室内设计专业为例	陈锡玲	广东酒店管理职业技术学院	青年课题
?GQN63	体验式拓展训练渗透高职公共体育课程教学创新研究	陆运生	广州华商职业学院	青年课题
?GQN64	"政产学研用"多元协同育人视角下高校创新型人才培养机制研究	苏杭	广州航海学院	青年课题
?GQN65	新文科背景下基于人工智能的会计学人才培养模式创新研究	张燕	广州工商学院	青年课题
?GQN66	基于多学科融合下学前教育专业声乐小组课开发与实践研究	黄思旋	广州珠江职业技术学院	青年课题
?GQN67	基于课程思政理念下高职学前教育专业幼儿手工课程教学创新研究	朱兰珍	广州珠江职业技术学院	青年课题
?GQN68	"双区"视域下深圳高职院校美育课程与思政元素融合路径研究	王哲南	深圳职业技术学院	青年课题
?GQN69	基于融媒体视域下红色文化认同感融入大学生思政教育的路径探究	李敏仪	广东轻工职业技术学院	青年课题