

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称: 广东酒店管理职业技术学院 (盖章)

法人代表: 陈嘉辉 (签名)

专业群名称: 电子商务

专业群代码: 530701

专业群负责人: 张天阳 (签名)

立项编号: GSPZYQ2020125

填表日期: 2021 年 4 月 12 日

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则,使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名;专业群代码为该专业的专业代码;本表专业名称和代码,应以教育部公布的新版高职(专科)专业目录为准。

填 写 要 求

- 一、 任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、 任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		电子商务		主要面向产业		现代服务业	
面向职业岗位群		初始岗位群：电子商务专员；网络营销；电子政务维护专员。发展岗位群：部门主管；部门经理、营销总监；电子政务管理人员					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）		所属专业大类	
	1	电子商务	530701	财经系		财经商贸大类	
	2	大数据与会计	530302	财经系		财经商贸大类	
	3	金融服务与管理	530201	财经系		财经商贸大类	
	4	现代物流管理	530802	财经系		财经商贸大类	
专业群建设负责人							
姓 名		张天阳	性 别	男	出生年月		1968 年 1 月
学 历			学 位	博士	专业技术职务		教授
行政职务		校长助理、财经系主任	职业技能证书	高级经济师	电子信箱		
专业群建设管理							
1. 学校成立电子商务专业群建设领导委员会，分管副校长、专业群负责人张天阳教授任组长，电子商务专业负责人桂芳昕老师、系部秘书任副组长，专业骨干教师李妙珍老师，张凤老师，邱小玲老师，郑生奇老师等任专业群成员，主要负责制定电子商务专业群建设规划并指导实施，落实电子商务专业群建设的配套经费，协调相关部门、系，在人、财、物等方面保证电子商务专业群的建设与管理需要。 2. 建立电子商务专业群建设年度报告、中期检查和验收制度，形成分项检查、年度报告、中期检查和终期验收等环节组成的监督检查体系。保证电子商务专业群建设有计划、有步骤、有效开展。系统总结专业群建设的特点、规律和做法，形成比较丰富的建设经验，在各专业和专业群建设加以推广和应用。 3. 为了支持和保障电子商务专业群建设顺利、有效开展，建立电子商务专业群建设工作考核体制和机制，明确电子商务专业群建设工作目标和考核要求，有效实施考核工作。 4. 制定电子商务专业群建设的经费管理制度，按照经费预算计划和目标考核情况，分阶段、分项完成下拨电子商务专业群建设经费。经费使用要经专业群负责人、教务处领导、分管校领导签字，保证专款专用。							

二、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务粤港澳大湾区为使命，面向全渠道数字化运营职业岗位群，打造以电子商务为专业为龙头的高水平专业群，成为省内具有较大影响力的高水平电子商务专业群。

2025 年中期建设目标：

1. 人才培养体制建设目标

以区域经济社会发展和产业转型升级对高素质技能型专门人才的需求为依据，按照“工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式的要求，123NX 人才培养模式改革。创新专业群人才培养体制，与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接；推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接；校企合作共同开发专业课程和教学资源；将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务；建立行业、企业和社会参与的人才培养质量保障体系。

2. 课程体系建设目标

根据专业群所面向的特定“服务域”，明确各专业之间的依赖关系，理清专业群内课程设置的逻辑关系。深入分析专业群内核心专业与相关专业和课程的共性与差异性，围绕核心岗位的工作领域构建专业群核心课程，按照核心岗位涉及的工作内容确定课程内容，形成公共平台与多个专业方向彼此联系、相互渗透、共享开放的课程体系。以保证专业群的基本规格和全面发展的共性要求的“平台”课程和实现不同专业（方向）人才分流培养的“模块”课程为主要形式，按照由简单到综合、由易到难，分级别开发的原则，进行核心课程群的整体设计。通过课程群的底层共享，中层分立，高层互选，凸显专业群的适应性，发挥专业群在拓展新专业（或专业方向）方面的集群优势。加强教材建设和精品课程建设，到 2025 年将编写 5 门适合高职教育的特色自编教材和建设 30 门院级精品课程。

3. 实训体系建设目标

针对专业群面向的行业（产业）与岗位群，以专业群内各专业的岗位通用技能与专门技能训练为基础，系统设计实训体系，整合核心专业与相关专业的实践教学资源，分类组建实训基地。按照实训基地的功能定位，通过“模块化”和“项目化”的形式，开展实训教学内容的系列化建设，形成满足专业群共性需求与专门化（或个性化）需求的、校内校外相结合的实训体系，实现优质资源的充分利用与高效共享。最终建成一个电子商务 ERP 沙盘实训基地、一个综合电子商务实训室、一个财会技能实训中心、一个视觉营销实训中心、一个物流 VR 实训室、一个市场营销综合实训室。实训室投资总额达到 400 万元。

4. 教学团队建设目标

根据专业群教学的需要，整合专业群相关专业的专兼职教师资源，优化师资队伍结构，发挥不同专业背景和工作经历教师的优势，通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，打造一支具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师型”专业群教学团队，提升教学团队的教学能力、技术创新能力和技术服务能力，满足重点专业群各专业教学需要和行业企业的发展需要。通过五年建设，力争达到专业群内职称、学历结构合理：“双师型”教师比例超过 80%，副高级以上职称超过 35%，研究生学历超过 80%。

5. 信息化教学资源建设目标

围绕核心专业与相关专业，以企业技术应用为重点，校企之间搭建信息化平台，将企业的资源引入教学，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业群教学资源；以现代信息技术为支撑，开发虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺等，作为实践教学和技能训练的有效补充，提高教学效益。按照核心课程群与专业相关课程的内在逻辑关系，建设由优秀数字化媒体素材、优秀教学案例等教学基本素材构成的、可不断扩充的开放式专业群教学支持系统，创建先进的数字化学习空间，实现信息化教学资源在专业群内的广泛共享。

6. 专业群管理体制和运行机制建设目标

按照专业群建设的特点与要求，成立电子商务专业群建设领导委员会，探索专业群建设的特点和规律，创新管理体制和运行机制，探索建立由行业企业代表、相关专业负责人、学生代表等利益相关方参与的专业群建设组织管理形式，建立健全专业群建设管理制度，协调专业群内各专业的建设与发展、资源共享与互补，通过柔性化的专业管理与课程组织，提高专业拓展和滚动发展的能力。

2035 年远期建设目标：建设开放共享的专业群教学资源库与教学云平台，打造省级精品在线课程；优化“平台基础+岗位核心+拓展互选”的“书证融通”课程体系，广泛实施模块化、项目化课程及线上线下混合式教学，打造新商科系列“金课”；建成一支结构合理、技艺精湛的省级教学创新团队；建成辐射粤港澳大湾区的电子商务社会服务体系，社会服务能力显著提升；形成“产教深度融合、资源整合优化、多元协同发展、结构动态调整”的专业群发展机制。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1、实施 123NX 人才培养模式改革	改革现有的人才培育模式，形成新的 123NX 人才培养模式；申报金税财务应用 1+X 证书	校企合作育人班 1 个;建设校企合作育人平台 1 个	1+X 证书试点项目 1 个;完善校企合作育人平台；校企合作育人班 1 个	建 1+X 证书试点项目 1 个;设校企合作育人班 1 个；现代学徒制班 1 个；	总结各订单班、校企合作平台建设经验，完善制度。形成各订单班及校企合作班项目报告。
		1-2、深化产教融合、校企合作育人模式	制定产业学院和校企合作育人平台建设计划和实施方案。	建设电子商务与新媒运用体产业学院 1 个;完善订单班试点管理制度。	建设会计与金融管理产业学院 1 个；完善校企合作班试点工作，总结经验，完善制度。	完善校企订单班、产业学院的建设方案和管理制度，扩大校企合作办学规模。	总结各订单班、产业学院建设经验，完善制度，形成校企合作班项目报告。
		1-3、“思政课程+课程思政+心理教育+养成教育+工匠精神培养”大思政教育体系	制定“思政课程+课程思政+心理教育+养成教育+工匠精神培养”的大思政教育体系的实施方案。建大思政课程体系。	①建设“课程思政”示范课程 5 门；②编制课程思政教学案例 5 个；③走访调研 2 家龙头企业，访问 2 名行业技术能手。	①建设“课程思政”示范课程 5 门；②编制课程思政教学案例 5 个;开展 1 次工匠精神和职业道德主题活动，③走访调研 2 家龙头企业，访问 2 名行业技术能手。	①建设“课程思政”示范课程 5 门；②编制课程思政教学案例 5 个；③学生体质健康测试合格 95%以上；④走访调研 2 家龙头企业，访问 2 名行业技术能手。	①建设“课程思政”示范课程 5 门；②编制课程思政教学案例 5 个；③组织专业教师开展养成教育和职业道德教育研讨活动 2 次；④体质健康测试合格 95%以上。
		1-4、建立人才培养方案动态优化机制	修订和完善 2021 级专业群人才培养方案	修订和完善 2022 级专业群人才培养方案	修订和完善 2023 级专业群人才培养方案	修订和完善 2024 级专业群人才培养方案	修订和完善 2025 级专业群人才培养方案
2	课程教学资源建设	2-1、搭建“基础共享+专业方向+拓展互选”的课程体系	打造 2 门特色互选课	打造 3 门特色互选课	打造 3 门特色互选课	打造 4 门特色互选课	打造 4 门特色互选课
		2-2、精准对接需求调整课程和标准	① 组建专业成立专业群建设指导委员会，构建专业群人才培养模式 ②共建专业群教学标准、各专业教学标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准	① 优化专业专业群教学标准、各专业教学标准、实训条件建设准；② 完善专业群人才培养模式，优化人才培养方案和课程标准	① 优化专业群教学标准、各专业 教学标准、实训条件建设标准；② 完善专业群人才培养模式，优化人才培养方案和课程标准	① 优化专业群教学标准、各专业教学标准、实训条件建设标准；② 完善专业群人才培养模式，优化人才培养方案和课程标准	①优化专业群教学标准准备，凝练专业群人才培养模式，在省内同类专业推广②进一步优化各订单班，校企合作班课程教学标准
		2-3、校企共建共享型课程资源	申报并建设 6 门校级在线精品课程。建设电子商务专业群教学资源库	申报并建设 6 门校级在线精品课程；建立 1 门电子商务专业虚拟仿真课程资源。建设电子商务专	申报并建设 6 门校级精品课程；申报 1 门省级线精品课程；建立 1 门大数据与会计	申报并建设 6 门校级在线精品课程；申报 1 门国家级在线精品课程；建立 1 门现代	申报并建设 6 门校级在线精品课程；建立 1 门金融服务与管理专业虚拟仿真课程

² 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
				业群教学资源库	专业虚拟仿真课程资源。建设电子商务专业群教学资源库	物流管理专业虚拟仿真课程资源。建设电子商务专业群教学资源库	资源。建设电子商务专业群教学资源库
3	教材与教法改革	3-1、校企合作开发特色教材	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 1 本	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 3 本；	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 2 本；开发 2 本省级规划教材	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 2 本；开发 2 本省级规划教材	校企合作开发实训指导书 2 部，校企合作开发教材 2 本；开发 1 本国家级规划教材
		3-2、团队化协同教学教法改革	组建电子商务课程群	制定课程群教学标准	组建跨专业教师团队	以团队的形式协作完善课程群课程内容，集体备课、听课和评课，分工授课，实现资源共享	形成团队化课程群协同教学教法改革总结报告
		3-3、教学手段创新	探索混合式教学、翻转课堂等新型教学模式。参加省职业院校教学能力大赛，获取三等以上奖项 2 人次。	建成 2 门混合式教学课程；每个专业推荐 1 支团队参加省职业院校教学能力大赛，获取二等以上奖项 2 人次。	建成 2 门混合式教学课程；每个专业推荐 1 支专业团队参加省职业院校教学能力大赛，获取二等以上奖项 2 人次。	建成 2 门混合式教学课程；每个专业推荐 1 支专业团队参加省职业院校教学能力大赛，获取二等以上奖项 2 人次。	建成 2 门混合式教学课程；每个专业推荐 1 支专业团队参加省职业院校教学能力大赛，获取二等以上奖项 2 人次。
4	教师教学创新团队	4-1、搭建“名师引领、骨干支撑、专兼结合”总体架构	增加 10 名兼职教师入库；专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。	增加 20 名兼职教师入库；专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。	增加 20 名兼职教师入库；专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。	增加 14 名兼职教师入库；专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。	增加 6 名兼职教师入库；专任教师赴企业挂职锻炼 70 人次；教师培训 20 人次。最终达到专兼职教师比例为 1:1
		4-2、建设高层次专业带头人、名师、职教名师队伍	重点培养 1 名专业带头人，提升社会影响力和知名度	至少引进 1 名电子商务高层次人才，引进 1 名以上产业精英，重点培养 1 名专业带头人，重点培养 1 名市级名师，提升社会影响力和知名度	至少引进 1 名大数据与会计高层次人才，重点培养 1 名职教大师，重点培养 1 名市级名师，提升社会影响力和知名度	至少引进 1 名现代物流管理高层次人才，引进 1 名以上产业精英，重点培养 1 名职教大师，重点培养 1 名市级名师，提升社会影响力和知名度	至少引进 1 名金融服务与管理高层次人才，提升社会影响力和知名度
		4-3、打造技艺精湛教学骨干、科研骨干教师队伍	培养 1 名骨干教师	培养 1 名骨干教师，建设院级教学团队 1 个	培养 1 名骨干教师	建设院级教学团队 1 个	培养 1 名骨干教师
		4-4、校企共建高水平兼职教师队伍	校外兼职教师参加教研活动 2 次	校外兼职教师参加教研活动 2 次，参与课程开发和教材建设 1 项	校外兼职教师参加教研活动 2 次，参与课程开发和教材建设 1 项	校外兼职教师参加教研活动 2 次，参与课程开发和教材建设 1 项	校外兼职教师参加教研活动 2 次，参与课程开发和教材建设 1 项
5	实践教学	5-1、构建“虚实	改建“电子商务 ERP 沙盘实训室”	新建“综合电子商务实训室”	新建“视觉营销实训中心”	新建“财会技能实训中心”	新建“物流 VR 实训室”新

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	基地	结合，以虚补实”校内实训体系					建“市场营销综合实训室”
		5-2、建设校企合作育训结合的校内公共实训中心	建设 1 个电子商务“双创”基地	建设 1 个电子商务“双创”基地	建设 1 个电子商务“双创”基地	筹备一个校企共建“商贸公共实训中心”	初步建成一个校企共建“商贸公共实训中心”
		5-3、开发产教深度融合的校外实践教学基地	①新增 3 家校外教学实践基地 ② 维护合作企业关系	①新增 4 校外教学实践基地 ② 维护合作企业关系	①新增 4 家校外教学实践基地 ② 完善校外教育学实践基地管理制度	①新增 4 家校外教学实践基地 ② 完善校外教育学实践基地管理制度	①新增 5 家校外教学实践基地 ② 总结校外实践基地运行管理情况及功能实现情况，并形成书面报告
		5-4、完善实训实践基地管理制度	建成实训实践基地各项管理制度				
6	技术技能平台	6-1、技能服务中心	建设技能服务中心 1 个	为社区和行业企业提供会计技能服务 1 项，提供电商技能服务 1 项	为社区和行业企业提供金融技能服务 1 项，电商技能服务 1 项	为社区和行业企业提供金融技能服务 1 项，电商技能服务 1 项	为社区和行业企业提供金融技能服务 1 项，电商技能服务 1 项
		6-2、创新服务中心	建设创新创业服务中心 1 个	① 完善大学生创新创业服务中心的运作管理制度② 孵化创新创业项目 1 项	① 孵化创新创业项目 1 项	① 孵化创新创业项目 1 项	① 孵化创新创业项目 1 项
		6-3、应用推广中心	调研确定应用推广中心建设方案	建立电子商务应用推广中心 1 个	建立财务服务推广中心 1 个	建立营销策划服务中心 1 个	总结经验，完善管理制度
7	社会服务	社会服务	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 50 人	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 50 人	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 100 人	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 100 人	①服务社区项目 1 项 ②服务企业项目 1 项 ③ 培训社会人员 100 人

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
8	国际交流与合作	聚焦国际交流，提升师生国际视野	调研师资国际交流的项目 调研学生境外交流的项目 调研粤港合作办学项目	制定国际师资交流计划,邀请外籍教师来校交流 1 次 制定学生交流计划,邀请外籍学生来校交流 1 次	① 完成师资境外访学、国际交流项目 2 项 ②短期游学互访 1 次 ③拓展涉外合作办学,与香港理工大学合作开办粤港合作育人班 1 个	完成教师境外访学、国际交流项目 2 项 短期游学互访 1 次	完善粤港合作育人班的人才培养方案和管理制度,总结国际交流与合作的经验,并形书面报告.
9	可持续发展保障机制	9-1、组织保障	学校成立电子商务专业群建设领导委员会,分管副校长、专业群负责人张天阳教授任组长,电子商务专业负责人桂芳昕老师、系部秘书任副组长,专业骨干教师李妙珍老师,张凤老师,邱小玲老师,郑生奇老师等任专业群成员,确保建设项目规范、科学、高效、有序实施,实现可持续发展。	执行专业群诊断、改进与激励机制等制度	执行专业群诊断、改进与激励机制等制度	执行专业群诊断、改进与激励机制等制度	执行专业群诊断、改进与激励机制等制度
		9-2、制度保障	① 专业群建设指导委员会 ② 制定并执行可持续发展保障机制	①完善专业群建设指导委员会②执行可持续发展保障机制	①完善专业群建设指导委员会②执行可持续发展保障机制	①完善专业群建设指导委员会②执行可持续发展保障机制	①完善专业群建设指导委员会②执行可持续发展保障机制
		9-3、经费保障	制定并执行经费保障制度	完善并执行经费保障制度	完善并执行经费保障制度	完善并执行经费保障制度	完善并执行经费保障制度

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		714.5	100	93.5	137	131	131	222
1. 人才培养模式创新	1-1 实施 123NX 人才培养模式改革	30	4.2	6	6	6	6	6
	1-2 深化产教融合、校企合作育人模式	25	3.5	5	5	5	5	5
	1-3 完善“思政课程+心理教育+课程思政+岭南文化浸润”大思政教育体系	2.5	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	1-4 建立人才培养方案动态优化机制	2.5	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	小计	60	8.4	12	12	12	12	12
2. 课程教学资源建设	2-1 搭建“基础共享+专业方向+拓展互选”的课程体系	5	0.7	1	1	1	1	1
	2-2 精准对接需求调整课程和标准	5	0.7	1	1	1	1	1
	2-3 校企共建共享型课程资源	50	7	10	10	10	10	10
	小计	60	8.4	12	12	12	12	12
3. 教材与教法改革	3-1 校企合作开发特色教材	17	2.38	2	2	4	4	5
	3-2 团队化协同教学教法改革	2.5	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	3-3 技能赋能的教学手段创新	7.5	1.05	0.5	1	2	2	2
	小计	27	3.78	3	3.5	6.5	6.5	7.5
4. 教师教学创新团队	4-1 搭建“名师引领、骨干支撑、专兼结合”总体架构	15	2.1	3	3	3	3	3
	4-2 建设高层次专业带头人、名师、职教名师队伍	10	1.4	2	2	2	2	2
	4-3 打造技艺精湛教学骨干、科研骨干教师队伍	15	2.1	3	3	3	3	3
	4-4 校企共建高水平兼职教师队伍	5	0.7	1	1	1	1	1
	小计	45	6.3	9	9	9	9	9
5. 实践教学基地	5-1 构建“虚实结合，以虚补实”校内实训体系	390	54.6	40	80	60	60	150
	5-2 建设校企合作育训结合的校内公共实训中	25	3.5	5	5	5	5	5

	心							
	5-3 开发产教深度融合的校外实践教学基地	25	3.5	5	5	5	5	5
	5-4 完善实训实践基地管理制度	0	0	0	0	0	0	0
	小计	440	61.6	50	90	70	70	160
6. 技术技能平台	6-1 技能服务中心	15	2.1	3	3	3	3	3
	6-2 创新服务中心	5	0.7	1	1	1	1	1
	6-2 应用推广中心	5	0.7	1	1	1	1	1
	小计	25	3.5	5	5	5	5	5
7. 社会服务	社会服务	2.5	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	小计	2.5	0.35	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8. 国际交流与合作	聚焦国际交流，提升师生国际视野	50	7	1	4	15	15	15
	小计	50	7	1	4	15	15	15
9. 可持续发展保障机制	9-1 形成专业群自我诊断与改进机制	0	0	0	0	0	0	0
	9-2 建立专业群建设管理委员会	5	0.7	1	1	1	1	1
	9-3 加强制度建设，提供经费保障	0	0	0	0	0	0	0
	小计	5	0.7	1	1	1	1	1

五、绩效目标³

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1.1.1.1 现代学徒制班、订单班	≥4 个
		1.1.1.2 学生毕业半年后就业率（%）	97%
		1.1.1.3 “1+X” 证书试点项目	≥4 个
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 精品在线开放课程	≥30 门
		1.1.2.2 虚拟仿真课程资源	≥4 门
		1.1.2.3 具备在线教学资源专业课程比例	80%
		1.1.3 教材与教法改革	
		1.1.3.1 混合式教学课程	≥8 门
		1.1.3.2 新型活页式教材	≥8 部
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1.1.4.1 引进高层次人才	≥4 名
		1.1.4.2 引进产业精英	≥2 名
		1.1.4.3 副高级以上职称专任教师比例	≥35%
		1.1.4.4 硕士以上学历专任教师比例	≥80%
		1.1.4.5 双师型专任教师比例	≥80%
		1.1.4.6 专兼职教师比例	1:1
		1.1.4.7 为行业企业开展技术服务或培训的专任教师比例	≥80%
		1.1.5 实践教学基地	
		1.1.5.1 高水平产教融合型实训基地（个）	1 个
		1.1.5.2 高水平校外实践教学基地（个）	5 个
		1.1.6 技术技能平台	
		1.1.6.1 应用推广中心（个）	3 个

³ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.7 社会服务	
		1.1.7.1 对校外学生进行职业等级证书培训（个）	240 个
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 教师参与国际交流（次）	2 次
		1.1.8.2 国际合作办学	2 所
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 毕业生工作与专业相关度	≥90%
		1.2.1.2 毕业生在行业龙头企业中就业的比例	≥30%
		1.2.1.3 在境内外电子商务行业企业技能比赛中获奖	≥6 项
		1.2.1.4 学生获国家级竞赛奖项	≥4 项
		1.2.1.5 学生发表专业学术论文	≥10 篇
		1.2.1.6 学生获中级以上职业资格证书（包括 1+X 证书）的比例	≥80%
		1.2.1.7 参与修订国家级专业教学标准	≥1 项
		1.2.1.7 主持修订省级职业技能等级标准	≥1 项
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 国家级精品在线开放课程（门）	≥5 门
		1.2.2.2 广东省精品在线开放课程（门）	≥10 门
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 开发国家规划教材（部）	≥1 部
		1.2.3.2 出版新型活页式教材、立体化教材、实训教材等	≥8 部
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 省级以上教学创新团队	1 个
		1.2.4.2 全国职业院校教师教学能力大赛三等奖以上奖项	≥3 项
		1.2.4.3 东莞市优秀教师	≥3 名
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	95%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	95%

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.4.1 项目总投入	714.5 万元
		1.4.2 科研与技术服务投入占比	19.22%±5%
		1.4.3 教学实训条件投入占比	54.6%±5%
	1.4 成本指标	1.4.4 教育教学改革投入占比	12.18%±5%
		1.4.5 师资队伍投入占比	6.3%±5%
		1.4.6 国际化投入占比	7%±5%
		1.4.7 其他投入占比	0.7%±2%
		2.1.1 人才培养质量	专业群内整体水平显著提升，人才培养质量稳步提高，毕业生在区域就业比例 90%以上，成为大湾区电子商务行业高素质技术技能人才培养高地
	2.1 社会效益指标	2.1.2 科技研发与社会服务能力	技术研发和创新服务有效支撑大湾区电子商务行业升级，技术服务产生的经济效益超过 200 万元
2. 效益指标		2.1.3 示范引领作用	形成电子商务职业教育领域可示范可推广校企合作机制和“123NX”人才培养模式，引领大商科职业教育高质量发展
		2.1.4 国际合作水平	制定国际认可的职业教育电子商务专业标准等
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 新生报到率（%）	95%
		3.1.1 在校生满意度（%）	90%
	3.1 服务对象满意度指标	3.1.2 毕业生满意度（%）	95%
3. 满意度指标		3.1.3 专任教师满意度（%）	92%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	90%