

附件 1

广东省职业院校产教融合工作指导委员会
教学改革项目申报书

项目名称：腾讯数字营销产业学院的人才
培养机制实践研究

申请人：罗飞霞

申请学校：广东酒店管理职业技术学院

手机号码：15915856196

电子邮箱：1249449586@qq.com

广东省职业院校产教融合工作指导委员会 制

二〇二二年六月

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省职业院校产教融合工作指导委员会教学改革项目，认可所填写的《广东省职业院校产教融合工作指导委员会教学改革项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省职业院校产教融合工作指导委员会或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省职业院校产教融合工作指导委员会教学改革项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省职业院校产教融合工作指导委员会教学改革项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目申报单位愿意为立项的项目提供不低于申请的资助经费，并督促项目负责人按申报预期完成研究任务。

6. 同意广东省职业院校产教融合工作指导委员会或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传相关成果。

项目主持人（签名）：_____

年 月 日

一. 简表

项目 简 况	项目名称	腾讯数字营销产业学院的人才培养机制实践研究					
	起止年月 ¹	2022 年 12 月 至 2024 年 12 月					
项 目 申 请 人	姓名	罗飞霞	性别	女	出生年月	1990-10	
	专业技术职务/行政职务	中级/教研室主任		最终学位/授予国家	学士/中国		
	所在学校	学校名称	广东酒店管理职业技 术学院		邮政编码	523000	
		通讯地址	广东省东莞市厚街镇学府路 1 号广东酒店管理职业技 术学院				电话
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
	2018.09 至 今	市场营销、经 济学基础、网 络营销、营销 策划实训、广 告策划与实 务、推销理论 与实务	大数据与会 计、电子商 务、现代物流 管理、金融服 务与管理、市 场营销、工商 企业管理专 业专科学生	72 学时 54 学时 36 学时 72 学时 36 学时 72 学时	广东酒店管 理职业技术 学院经济管 理学院		

¹项目开始时间统一为 2022 年 12 月，研究期限一般为 2 年。

项目 组 成 员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士	硕士	学士	
	3		2			1	2	1
	主要成员 (不含主 持人,不能 超过8人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		桂芳昕	女	198304	中级	广东酒店管理职业技术学院	电子商务专业人才培养机制的研究和总结	
		王海超	男	19870310	无	慧科教育科技有限公司	项目企业端方案的安排和研究总结	

二. 立项依据: (项目的意义、研究综述和现状分析, 限 3000 字以内)²

²表格不够, 可自行拓展加页; 但不得附其他无关材料。下同。

一、研究意义

2017年,《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)指出,我国职业教育的发展,由于受到多种因素的约束,导致人才培养的需求侧和供给侧存在不均衡状态。只有深化产教融合,优化校企合作,加强人才供给侧结构改革,才能促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,使需求侧与供给侧达到均衡。我校腾讯数字营销产业学院作为同企业共建的人才联合培养学院,具备企业和学院双重主体,在人才培养供给侧改革中,可以迅速破解高职院校和企业由于信息不对称等原因造成的人才供求不平衡的状态,将新发展的理念落到实处,以人才培养引领产业转型升级,以产业转型升级推动高职院校教育教学改革。

《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》指出,坚持产教融合、创新高等职业教育与产业融合发展的运行模式,精准对接区域人才需求,提升高职学校服务产业转型升级的能力,推动高职学校和行业企业形成命运共同体,为加快建设现代产业体系,增强产业核心竞争力提供有力支撑;坚持工学结合、知行合一,加强学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养。加强劳动教育,以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。培育和传承工匠精神,引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质。深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,率先开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点。在全面提高质量的基础上,着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)有关要求,广东省全面实施创新驱动发展、乡村振兴、“一核一带一区”等战略部署,将产教融合发展纳入国民经济社会发展,统筹优化教育和产业结构,同步规划产教融合发展政策措施、支持方式、实现路径和重大项目,编制我省产教融合专项规划,明确研究型高校、应用型本科和职业院校(含技工院校,下同)等各类学校在产教融合中的定位、目标、任务和发展路径。深入实施高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划,重点加强高水平大学建设,打造一流学科,提升高端创新人才的供给能力,加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新;将产教融合建设纳入高校绩效评价体系。

从“教育侧”看,目前广东已基本形成支持职业教育改革发展比较完整的政策体

系，针对目前产教融合“校热企不热”等问题，更多从“产业侧”特别是“企业侧”提出了推进产教融合的各项要求，明确企业作为产教融合的主体、推进“引企入教”改革、推行企业真实环境的人才培养模式、设置“产业教授”等创新性岗位、政府购买服务支持企业举办职业教育等，由人才“供给-需求”单向链条，转向“供给-需求-供给”闭环反馈。

《意见》强调，重点构建三项推进机制：一是在“学校侧”实施产教融合工程，引导各类学校建立对接产业需求的人才培养模式；二是在“企业侧”加强财税用地和金融支持政策协同，鼓励企业深度参与产教融合；三是在政府等层面，开展产教融合型城市建设等试点，支持有条件的城市、高校和企业先行先试，完善评价引导，推进以评促建。

二、研究综述

高职教育的根本任务，是为了社会培养输出高等技术应用型专业人才。但是在新形势下，高职教育又未能与企业需求做到紧密地融合。目前，高职院校从教学方法上，大多数采用理论教学和实践教学两步走，即先行理论教学，后进行实践教学，以至于教学效果不突出。考试考核侧重于记忆性知识点，学生沿袭了应试教育的传统学习习惯，被动接受，被动思考。最后呈现出毕业生“理论学完，实践不懂”的“招工难”、“就业难”的问题。

基于产教融合下的腾讯数字营销产业学院建立不仅有利于提高学生的创新能力、动手实践能力，而且能够解决职业学校老师实际操作不足的缺点，提升其业务水平，并且对地区经济的繁荣、产业升级可以起到良好的促进作用。产业学院的建立打破了传统教育脱离社会、脱离企业、脱离实际的弊端，真正将教育与就业衔接起来，学校真正形成“产、学、研、训、用、创”的能力，培养的人才更适应社会需求。企业充分发挥其指导作用，参与人才培养过程，将岗位的需求与专业人才培养想衔接，并将最新职业标准、行业标准和岗位规范带入课堂。学校的人才培养与企业的人才需求无缝对接，从而达到合作共赢。

基于工学结合下的腾讯数字营销产业学院不仅在管理体制、师资队伍和实训基地建设等方面具有明显的优势，更主要的是通过校企之间持续、紧密的合作，不断整合教育资源、聚集办学力量，提升教育层次，全面深刻地影响着学院的整体专业设置、

双师型师资队伍及实践性教学基地建设，直至人才培养模式的根本转变。所以，产业学院更有利于促进高职院校核心竞争力的形成，实现校企合作的长效机制，才能做到校企双赢的共同发展。

三、现状分析

随着我国经济的高速发展，现在我国已经成为全球最大的信息化产业基地，相关企业对高质量技能型人才的需求逐渐增大，加之国家政策对职业教育的扶植，我国的职业教育获得了飞速发展。近年来，各职业院校实行的“校企合作，工学结合”的人才培养模式，成为了我国职业教育改革和发展的基本思路。职业院校人才培养以企业岗位能力要求为导向，联合相关企业共同制定人才培养方案，使院校人才培养方案的设计更加贴近岗位能力要求。

随着“校企合作”办学战略的深入实施，我国的职业教育也遇到了诸多问题，导致校企合作，工学结合的教学改革效果大打折扣。因此，结合当前我国职业教育的发展情况，如何解决校企合作、工学结合教学模式在实施过程中遇到的问题，是当前迫切需要研究的重要课题。

工学结合的教学模式不仅是培养技能型人才的客观需要，也是必由之路，这就要求学校与企业之间的联系更加密切，学校是育人的主阵地，企业在其中承担着重要角色。但是，“工学结合”在实施过程中却存在着“瓶颈”障碍。这些问题严重地制约了工学结合的顺利进行，其主要表现如下两个方面：

(1) 校企合作内容单一。目前很多院校开设校企合作只局限于订单式人才培养和顶岗实习这种浅层次内容的合作，缺乏共同科研、共同开发项目等深层次的合作内容。

(2) 缺乏利益驱动的机制和相互约束的制度。国内大多职业院校校企合作项目在教学和科研领域，因为缺乏详细的计划方案和监控制度，企业不可能真正融入其中，以致无法发挥作用；在校企双方合作的过程中，由于缺乏利益驱动的机制和相互约束的制度，更不用说具体的实施细则了，最终导致校企双方，特别是企业一方无利可图，缺乏动力。

三. 项目实施方案及实施计划

1. 具体研究内容、研究目标和拟解决的关键问题（限 1000 字）

一、研究内容

（1）探索和创建校企双赢的利益驱动机制并形成保障机制。校企能否长期合作，取决于双方利益平衡点的寻找与把握，而能否使合作产生最大效益，则取决于长期合作中双方逐步探索建立的各种保障机制。

（2）完善产业学院内部组织结构和管理制度。学校要成立校企合作指导和管理机构，在校级层面指导和管理各专业与企业的合作，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立或完善符合校企合作需要的一系列管理制度，例如《学生顶岗实习管理办法》、《激励和考核制度》等。

（3）建立基于校企优势互补的共享机制。学校要密切与行业企业在人才培养、资源共享、职工培训、技术开发应用等领域的合作，通过共建专业、共同开发课程、共建共享实训基地、共享校企人才资源，使企业在分享学校资源优势、实现其经济效益的同时，企业参与学校的改革与发展，使学校在分享企业资源中，实现其人才培养、科学研究、社会服务的三大职能。

二、研究目标

（1）产教融合、协同育人，提高人才培养质量。通过与慧科集团等企业合作共建专业建设指导委员会、共建产业学院、共建生产性实习实训基地等多种校企合作形式，以培养学生岗位技能为目标打造数字营销人才培养体系，以“项目导向+职业资格认证”为标准构建专业课程教学体系。

（2）打造职业教育教学示范新高地。随着腾讯广告-数字营销合作学院的组建，通过科学组群发挥专业群聚集效应。结合数字营销产业发展的人才需求和企业工学结合项目，重构电子商务、市场营销专业的人才培养课程体系，将数字营销人才标准融入课程标准，着重将行业企业的优质资源转化成教育资源，校企合作共建专业教学资源库、生产性实训项目，实现学习与实际工作的“零距离”。至 2024 年，在腾讯数字营销产业学院的人才培养机制实践研究的基础上，打造学院职业教育教学示范的活招牌。

(3) 深化教育改革, 建设高水平双师教学团队. 借力合作企业的优势师资力量, 共同打造一支专兼结合的教师团队。

三、拟解决的关键问题

(1) 改革人才培养机制, 完善校企共同治理模式, 降低产业学院运营成本。

(2) 加强校企联合培养, 打造“三栖”教师。对于参与产业学院建设的教师, 加强校企联合培养。利用参与国培、省培等政府项目, 培养一批善于管理、精于教学、长于科研的“三栖”教师。

(3) 树立以“学生”为中心的教育意识, 形成促进教学水平和产业水平持续改进的长效人才培养机制, 为社会培养德智体全面发展的高素质技能型人才。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划(含年度进展情况)及可行性分析(限 2000 字)

一、实施方案

学校和慧科集团在 2021 年 11 月已经签订《校企共建“腾讯广告-数字营销合作学院”协议书》。在协议书中就学院和慧科集团探讨产教深度融合下的数字营销产业人才培养合作有了细致的规定。

在具体实施中, 针对产业学院在建设中的问题, 以问题为导向, 聚焦企业需求以及学生职业能力培养, 加强人才需求供给侧改革, 降低企业参与成本, 调动企业参与产业学院建设的积极性。

二、实施方法

(1) 学校通过与行业的密切合作, 与慧科教育科技有限公司构建产业学院, 紧密结合企业岗位需求, 培养能够胜任数字营销行业需要的高技能人才。

(2) 校企联合构建人才培养方案。成立由行业专家、企业代表组成的专业指导委员会, 由他们根据教学和企业的(考虑工作要求、职业能力要求)需要, 分析每一个专业的具体能力要求, 构建出每一项能力的知识、技能、态度, 进而构建出具体的理论及实践课程, 从而制订出工学结合的人才培养方案。

(3) 改进教学内容方法。教学内容由专业指导委员会根据人才培养方案确定。

教学形式包括课堂上的知识讲授、学生课后的练习以及在校内外基地或企业进行的顶岗实习。教学方法上采用任务驱动式、项目导向式、典型案例式和顶岗实习等方法，开展研究型学习，以学生为主体，让学生处于中心地位，独立思考问题和进行实践操作，教师主要进行组织和咨询。

(4) 专兼教师分工协作。在教学工作中，学院教师将主要负责基础课、专业基础课教学、学生管理、诚信与思想品德教育，负责专业体系构建的整体设计；专业课程和实践指导部分的教学内容和企业一线专家与行业兼职教师共同完成，实现工学结合，提高学生的职业能力素质和水平。

(5) 推进学生顶岗实习制度和改革学生考核管理制度。明确学院、实习单位、校内指导教师、实习单位指导教师各自的管理职责，制定管理工作规范，健全学生顶岗实习管理机制，完善顶岗实习的组织管理制度、运行管理制度、考核鉴定制度。加强对顶岗实习学生的管理，注重对学生职业道德和职业素质的培养，实施全程跟踪监控，确保顶岗实习安全，达到实习效果，实现“实践育人”的目标。同时，将理论知识考核与工作实践技能考核相结合，校内成绩考核与企业实践考核相结合，强化专业技能培养，建立专业技能考核标准，推行“技能证书”制度。

三、具体实施计划

1、2022.12-2023.2，制定项目研究方案，开展项目调研；搭建组织结构，初步完成企业端、学院端的人员安排前期工作，初步完成产业学院组织机构和管理制度的基础框架工作，开始调研的信息收集工作。对下列工作开始部署，进入实质性研究和落实。

- (1) 成立校企双方协同育人领导机构及工作机构；
- (2) 制定好研究方案与工作计划；
- (3) 调研“校企”协同育人相关文献与案例；
- (4) 调研地方产业需求、岗位技能需要；
- (5) 调研大学生实训基地、工学结合基地等基地配套情况；
- (6) 研究慧科集团平台的教育功能、配套要求，开展相关建设；

(7) 研究制定校企双方联动育人方案；

(8) 研究制定新的人才培养方案和“工学结合”人才培养模式；

(9) 研究搭建校企学生实训平台，制定实训计划和实训要求。

2、2023.3-2024.6，按照校企合作的协议书约定，按新培养模式新培养方案开展校企联动人才培养，做好联合教学过程的调研信息收集工作。

(1) 企业派专家、工程师、创业导师入校专题讲座、集中实训、双创指导。

(2) 电子商务专业和市场营销专业的学生按照人才培养方案进行岗前实训、工学结合项目、腾讯广告认证营销师技能证书考试，进入企业岗前实习、岗前实战。

3、2024.7-2024.8，考核评估产业学院育人效果，总结人才培养模式和实践经验。

(1) 按教学质量考核标准考核评估育人效果；

(2) 完善校企双方联动育人方案；

(3) 完善培养模式与培养方案；

(4) 完善各项管理制度。

4、2024.9-2022.12，开始理论总结，论文撰写，请专家全面总结评估协同育人效果，工作得失，完成研究报告编制，形成可推广的成果。

(1) 总结经验，提升理论，撰写论文；

(2) 全面总结腾讯数字营销产业学院的“校企”协同育人经验和学生考取腾讯广告认证营销师技能证书的情况，编制《腾讯数字营销产业学院人才联合培养绩效报告》；

四、可行性分析

(1) 项目研究方案合理。本课题组成员对腾讯数字营销产业学院建设涉及的专业有深入的了解，对产业学院的运作模式和校企合作项目有丰富的经验，在此基础上课题组成员在校企协议书的基础上，共同研讨探索，使项目设计合理，符合实际运行。

(2) 前期基础工作扎实，科研背景良好。课题组成员拥有丰富的科研经验和企

业实践经验，依靠企业平台资源能有效完成研究计划。

(3) 依托学校强力支持，保障实施有力。学校有成熟的规章制度，确保项目的正常运行。

3. 项目预期的成果和效果（包括成果形式，预期推广、应用范围、受益面等，限 500 字）

一、成果形式

- (1) 发表与项目立意相关的论文 2 篇。
- (2) 编制《腾讯数字营销产业学院人才联合培养绩效报告》1 份。
- (3) 学生获得腾讯广告认证营销师技能证书。
- (4) 学生专业水平和职业能力获得明显提升。

二、预期推广

将项目的研究成果应用于电子商务专业、市场营销专业的教学中去，以期让学生在有限的校园期间，扎实掌握数字营销有关的技能技术，为日后从事相关的行业工作打下坚实的基础。

三、应用范围

电子商务专业、市场营销专业

四、收益面

构建长期共赢的产业学院人才培养模式，让学生专业水平和职业能力获得明显提

升，专任教师的综合能力明显提升。

4. 本项目的特色与创新之处（限 500 字）

一、引企入校，引入优质资源

与企业合作后，将依托企业的优质资源和平台优势，将其他知名企业引入高校，同时将协助企业与当地企业建立合作关系，将当地企业的优质资源引入学院，在校内建立“校中企”，在人才培养、学生实训、就业等领域开展深入合作，服务于高校和地方区域经济发展。

二、“双师型”教师培养

选派青年骨干教师直接参与产业学院的运营与管理，培养“双师型”教师；建立校企互聘互访交流机制，教师与企业工程师一起进行企业项目开发；吸收企业具有丰富一线工作经验和管理能力的企业人员充实兼职教师队伍。

三、实现优质教学资源共享。首先，建立专业群教学资源库。利用网络信息资源，在产业学院专业群各专业的核心课程中进行在线开放课程建设，实现专业群优质教学资源校内开放、校企共享。

四、进行“职业能力导向型”课程体系建设。利用产业学院专业群所包含的专业的共性，分别设置基础课程、职业能力培养课程、职业能力实践课程。“职业能力导向型”课程体系的建立，既可以增强学生专业知识基础，拓展知识面，又可以加强学生职业素质培养。要充分发挥由企业资深工程师和专业骨干教师组成的专业指导委员会的作用，每年对产业学院教学计划的修订和完善提出指导性建议，及时把握专业

发展方向，解决教学实施过程中存在的问题，优化课程体系，改进教学管理。

四. 研究基础

1. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的研究成果（限 1000 字）

一、广东省级高水平电子商务专业群

桂芳昕老师参与省级高水平电子商务专业群的建设工作，对电子商务专业的培养模式有独特的见解。

二、慧科集团—四川华新职业学院新媒体营销实践案例

伴随着互联网技术的发展，新媒体形式层出不穷且逐渐垂直细分，如何在培养过程中切实累计培养学生的新媒体内容建设与引流方法，也成为慧科在已合作院校的营销方向学生中重视方向。慧科结合行业趋势，深入探索如何培养新媒体与营销方向学生扎实内容创作与活动创意能力，为四川华新现代职业学院(以下简称四川华新)引入两个项目，分别为高校邦课程推广项目与小红书化妆品推广项目。

高校邦在线教育课程平台是为学生打造的综合能力提升在线学习平台，内容覆盖专业、兴趣、能力提升等多维度在线课程，同时承接国家精品课的制作与运营需求，该平台有吸引更多用户来看每个月重点推出的在线课观看的需求，因此该项目的目标为希望学生们能在一个月的时间内找到当月推出的七门课程的目标用户并将新注册及观看人数累计达到万人。该项目整合慧科内部资源，派出公司高校邦运

营团队与项目老师形成“双师型”团队，共同设计该项目的执行链条与评估标准，结合学生已学知识与在校内的优势资源，结合 3A 模式，培养学生在以下专业能力方面得到提升：

(1) 建立运营认知，通过在互联网渠道的信息发布、社群运营、线下活动组织等方式建立学生对于营销与用户增长玩儿法的认知；

(2) 创意策划能力，通过活动组织、内容创意与策划等组内策划，使学生快速实践创意策划与沟通组织能力；

(3) 实操执行能力，利用线上线下多种渠道投放的方式进行信息投放并引流，锻炼学生的执行与宣传推广能力。

该项目约 50 名大二学生参与项目，从 2019 年 11 月 30 日启动，到 12 月 24 日结营，历时四周。结合本次项目的经验，团队已经在其他院校类似新媒体运营项目中不断提升和改进，如通过引入公司型组织架构和工具(如钉钉)搭建更加贴近实战的全场景工作制度；针对学生作面对突发任务时会出现疲倦感，在项目制度上有效保障学生参与的积极性，同时引入职素课程来做学生倦怠期的辅导；针对零基础学生进行多轮反复设计，加大成就曲线设计等方法。

2. 学校已具备的研究基础和环境，学校对申请项目的支持情况（含有关政策、经费支持及其使用管理机制、保障条件等），尚缺少的条件和拟解决的途径（限 1000 字）

一、学校已具备的研究基础和环境

我院“电子商务”专业和“市场营销专业”开设年代较久，2016 年开始开展高职层次的学历教育。在软硬件方面已有很好的积累，具备了较好的教学改革研究基础和环境：

师资情况：“电子商务”专业和“市场营销专业”的专任教师共计 10 名，其中双师素质的教师 8 名，占全部教师 80%；高级职称 1 名，占全部教师 10%；中级职称 6 名，占全部教师 60%；硕士学历 8 名，占全部教师 80%；另外有实训经验的教师合计 8 名，能满足实训要求。

校内实训室情况：现经管学院有 4 个专属实训室，其中电子商务和市场营销专属实训室 2 个，电脑设备 104 台，直播间一个。已经具有充足的研究场所和设备基础，未来几年内还将加大投入，满足实训操作的需求。

二、学校对申请项目的支持情况

学校有成熟的规章制度，确保项目的正常运行。

1、政策方面

学校对教育改革与实践有长远的规划。学校和慧科集团在 2021 年 11 月已经签订《校企共建“腾讯广告-数字营销合作学院”协议书》。在协议书中就学院和慧科集团探讨产教深度融合下的数字营销产业人才培养合作有了细致的规定。

2、经费支持

根据学校在 2021 年发布的《关于印发广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法的通知》（广酒 202150 号）、《关于印发广东酒店管理职业技术学院工作量管理办法（修订）的通知》（广酒 202233 号），对项目有配套的启动资金支持。

3、使用管理机制

根据项目申请书的经费预算表严格执行

4、保障条件

以学院公布的规章制度和公开文件作为研究经费的保障

三、学校尚缺少的条件

学院和慧科集团的人才联合培养模式还在探索阶段，尚未有成熟的运行模式直接进入研究阶段，在联合培养中的很多细节问题还在沟通阶段。

6、拟解决的途径

在实践中沟通，联合解决

五. 经费预算

支出科目	金额（元）	计算根据及理由
合计	4000	根据项目开展所需，结合物价水平确定
1. 图书资料费	2000	发表论文费用
2. 调研费	200	知网、维普等平台开启账号下载相关资料作为研究基础
3. 会议费	200	定期组织成员开展项目工作会议、组织企业、学生座谈等所需的饮水和招待物品
4. 仪器设备费	100	开展相关教学所需教材、纸张费用
5. 差旅费	500	出访企业所需交通费、车辆加油费等
6. 专家咨询费(含评审、鉴定)	1000	项目开展期间邀请专家指导费用
7. 其他		

六、申请者所在学校评审、推荐意见

<p>(学 校 公 章)</p> <p>年 月 日</p>

七、粤职产教融合委审批意见

(公 章)

年 月 日