

# 建设电子商务双创基地方案（2021 年）

## 一、电子商务双创基地（葛根项目）建设的背景

多年来，韩国和日本的葛根资源匮乏，一直需要从我国进口葛根。由于其需求量大，且葛根淀粉一直是我国外贸出口的畅销商品。中国已有十几万亩的葛根基地，葛粉的出口价为 3.1 万元人民币/吨，但每年基地销售总额不足 20 亿元，而由中国生产运往国外的葛根加工品，例如异黄酮，其销售总额却达到了上千亿。

由于没有较先进的加工技术，采用作坊式手工作业的产品很难满足国内外市场的需求。这些年随着农业产业结构调整，人工栽培葛根技术不断提高。中国农业科学委员会研究统计出葛根正以每年 30% 的上涨速度递增。随着葛根的市场需求量的逐渐加大，国内的葛根需求五年内将达 5000 万吨。就国内葛根种植需求 2000 万亩与全国仅种植 30 万亩产生巨大市场缺口，将来的葛根市场潜力巨大。近两年葛根的零售价格相对比较平稳，一直维持在 8 元左右。葛根同时也有“南参北葛”的美称反映出葛根本身的营养价值和药用价值是非常高的，符合时代发展需要。

预制菜，是以畜禽肉、果蔬、水产品及其制品等为原料，配以各种辅料，经粗加工、腌制或者调味、熟制等预加工手段而成的成品或者半成品菜肴制品，主要分为即食、即热、即烹、即配 4 大类。2021 年，预制菜的规模达到 3459 亿元，同比增长 18%，被天猫列为双 11 十大趋势单品之一。当前我国居民家庭平均每日花费在做饭上的时间约为 1 小时 35 分钟，与 2000 年相比，45.9% 的家庭在厨房做饭时间减少 45 分钟左右。相比于做饭和等外卖，预制菜无疑是省时又省力的好选择。凭借其完成前期加工的产品特性，烹饪而出的菜肴不仅品质较高，原材料及营养搭配上也更符合健康安全等要求。

葛根为藤本植物野葛的块根，茎被稀疏的棕色长硬毛，是中国南方一些省区的一种常食蔬菜，其味甘凉可口，常作煲汤之用。其主要成分是淀粉，此外还含有约 12% 的黄酮类化合物，包括大豆（黄豆）甙、大豆甙元、葛根素等 10 余种。葛根可以作为预制菜的原材料，做养肝清肠养生糊、药膳粥、陈皮粉葛骨头汤等半成品和成品预制菜。将这些预制菜有的直接送到企业食堂、餐饮店、学校食堂，

有的真空包装后，走向市场。将葛根剔除老叶、洗干净、传送、自动包装后，进入包装箱。每个包装袋上都贴有相对应的二维码。扫描二维码可以全程追溯这批葛根生长环境、土壤、用肥、用药情况。葛根预制菜实现了葛根从山坡、草丛到餐桌的全程可追溯，依托云平台及实体，通过对生产、加工、检测、销售、配送等各环节数据提取运用，消费者通过产品自带的二维码即可查询相关信息。

现如今糖尿病，肥胖以及心脑血管问题目前已是影响中老年健康的重要因素。纵观国内市场，将葛根这一药食两用的天然野生植物应用，在食品深加工中还未引起政府与国人的重视，只有小部分的葛根被用来制作中药材和进行淀粉加工，大量的葛根资源被当作原材料供应给国外做深加工，再销回国内。

目前本项目企业与各地市政府合作在广东建立大规模基地种植葛根，已经培育出优势品种，并且获得了多项知识产权专利；本项目根据市场需求规模化、标准化种植葛根，生产葛根深加工品，做预制菜，通过消费者定制、订单式种植、农场直供、B2C、B2B、农业社区 O2O、社区团购等电商分销模式把葛根产品销售给消费者。绿色葛根的食用一方面调理和改善糖尿病，肥胖以及心脑血管问题，另一方面促进了农民就业创业、解决了相关农产品滞销的问题，为乡村振兴添动力。预制菜产业背后所牵动的标准化、规模化、集约化和信息化的生产模式，不仅是顺应现代生活方式的创新模式，更是建设农产品食品化工程、服务乡村振兴的长远规划和务实行动。

## 二、电子商务双创基地（葛根项目）建设的目的

1. 为培养电子商务人才提供实习基地。电子商务的应用和发展是推进当前国家信息化的主要内容，我国把发展电子商务作为从工业经济转向信息经济和知识经济性决定性措施，要发展电子商务，首先要有电子商务的专门人才。高校肩负着为国家培养技术人才的重任，在校园开展电子商务可以为学生提供电子商务的实践环境，为电子商务理论教学提供了实习基地，为培养电子商务合格人才创造了条件，为新世纪电子商务的全面开展打下基础。

2. 为培养创业型人才提供发展空间。培养学生创业的精神和能力，就是把未来的求职者变为职业岗位的创造者。校园电子商务为推动创业大造舆论，以激发学生的创业动机，培养他们的创业能力，并且为学生创业提供了技术平台。

3. 为提高学生的综合素质提供训练场所。新世纪高校大学生培养的主要目标

就是提升学生的综合素质，培养具备市场竞争优势的复合型高素质人才。学生在校园电子商务创业实验室这第二课堂上，充分利用所学知识，与同学一道，在学习中实践、实践中学习，从而培养学生的团队协作能力、社会交往能力和创新管理能力等。

### 三、电子商务双创基地（葛根项目）建设的目标

整合我校现有各种资源，筹建具有对社会服务性质的校内实训基地，对内教学和实训提供实际生产案例，提高学生学习兴趣，并筛选优秀学生进入基地实习，进一步培养学生创业意识；对外向社会提供专业的电子商务服务，并为我校电商专业学生就业扩宽门路，提升就业质量。

## 广东酒店管理职业技术学院：努力建设电子商务双创基地

电子商务专业是以电子信息技术和商业活动产业为基础，以满足现代社会和经济发展的需要而产生的新的专业。电子商贸的特色是：学科的跨越性、技术的高应用和多种商业应用的方式。

广东酒店管理职业技术学院在开展电子商务专业教学活动中，坚持以学生为中心的基础上，建立多元化的教学体系，既把学校教育和社会教育结合起来，又把学校教育和社会教育结合起来。在人才的培育上，以科技应用性为中心，重视企业的业务技能培训，加强与地方工业园区、高新技术开发区、企事业单位、企业孵化园、创新创业中心等深度的协作，为我校的大学生创新创业教育工作奠定基础。为了激发大学生的创新创业意识，广东酒店管理职业技术学院强化评价制度，以实践评价结果取代理论评价，鼓励学生积极参加创新创业活动，促进专业教学与创新创业教育的有机统一。因此，学校建设了电子商务双创基地。



在“互联网+创新创业”背景下，创新创业教育成为高等职业教育的重要使命。电子商务专业自身固有的“互联网”属性，使其具有开展创新创业教育的天然优势。电子商务领域创业更具可操作性、推广性，不需要太多的产业链资源，与其他领域相比，更适合大学生创新创业。我校经济管理学院学生孵化了互联网+创新创业绿色葛根项目，并获得校赛一等奖。