

高等职业院校电子商务专业群教学标准

专业名称： 电子商务专业群

专业群结构：

专业名称（代码）	所属专业类	所属专业大类	中职/本科衔接专业
电子商务 630801	6308 电子商务类	63 财经商贸大类	（中职）电子商务
现代物流管理 530802	5308 物流类	53 财经商贸大类	现代物流管理
大数据与会计 530302	5303 会计类	53 财经商贸大类	会计学
金融服务与管理 530201	5302 金融类	53 财经商贸大类	金融管理

招生对象：

高中阶段教育毕业生或同等学力人员学制与学历

三年制，专科

培养目标和规格：

本专业群对接广东省新媒体运营产业群，面向广东省“十大战略性新兴产业集群”中的“数字创意产业集群”和东莞市“十四五”时期生产性服务业重点领域电子商务产业，服务于广告、电商、直播、传统贸易类行业、企业，培养能从事网络推广、新媒体运营、门店（线下）管理、电商平台店铺运营、网店美工与视频剪辑、品牌管理、跨境电商客服、跨境电商营销推广、国际货运代理、关务代理智能仓储管理、物流规划师、物流大数据分析师等岗位（群）工作，德技兼修，德智体美劳全面发展、能服务区域发展的高素质技术技能人才。

专业群职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

本专业群职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	“1+X”智能仓储大数据分析职业技能等级证书	京东物流

2	“1+X”物流管理职业技能等级证书	中国物流与采购联合会
3	“1+X”供应链运营职业技能等级证书	中国物流与采购联合会
4	“1+X”网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
5	“1+X”新媒体营销职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司
6	“1+X”电商直播职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司
7	“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
8	“1+X”跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
9	“1+X”数字营销技术应用证书	中教畅享教育科技有限公司
10	“1+X”金税财务应用技能等级证书	航天信息股份有限公司
11	“1+X”财务机器人职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司

课程体系与核心课程：

1.课程结构

各专业在专业基础课、拓展课中分别设置相应的专业群共享平台课程。其中，设置群内专业基础类共享平台课 7 门、设置拓展类共享平台课 2 门，统一课程标准。

专业基础类共享平台课：经济学基础、会计学基础、管理学基础、新媒体行业认知、服务意识与素质技能、电子商务物流、电子商务基础与实务。



2.专业群课程设置要求

(1) 实施课程思政教学改革。将立德修身廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业各类课程知识有机融合。

(2) 强化劳动教育。将劳动精神、劳模精神、工匠精神贯穿课程各个环节教学中，专业技能培养与职业精神有机融合。

(3) 推进课证融通。将与本专业群相适应的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，促使培训内容与专业课程相融合、培训过程与教学过程相统一；将国内、国际技能竞赛标准融入相应课程教学标准，制定专业（群）技能训练大纲。

(4) 创新信息化教学改革。将“互联网+”、大数据、智慧财税、智慧零售等内容融入到课程设置与教学改革中，培养学生创新思维能力。

(5) 专业群设立学分银行（学分认定、积累与转换）（含职业资格证书、竞赛奖项、创新创业项目等），参照《广东酒店管理职业技术学院学分置换管理办法（试行）》进行置换。

专业办学基本条件和教学建议

一、专业教学团队

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比达 18:1，专任教师的“双师”比达 70%以上，以满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有硕士学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括：具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，具有多年以上行业企业的工作经历，具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。

二、教学设施

本专业必须配备满足课程教学需要的实践教学条件，其中校内实践教学条件应建设能满足本专业课程实训的各类会计专业实训室，具备开展上述实训内容的仿真教学软件及相应的网络环境。校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的各类企业、会计事务所和其他单位，为学生开展认知实习、专业实习、顶岗实习

提供业务指导和实习岗位。

三、教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

四、教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

五、教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

六、教学管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。

七、顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

高等职业院校电子商务专业教学标准

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

招生对象：

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生
三年制，专科

就业面向：

本专业毕业生主要服务于工商企业、跨境企业、经济贸易部门等电子贸易相关的业务工作，如网页美工、网站建设和维护、网络编辑、网站策划、产品营销顾问、电子商务项目管理、互联网产品经理、第三方电子商务平台管理、电子商务活动的策划与运作等岗位，也可从事行政单位的日常电子政务工作。

培养目标与规格

一、培养目标

本专业培养本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的政治素质和道德修养，掌握电商直播运营及相关岗位的理论知识与基本技能，数据分析、用户调研和需求分析、电商内容创作、短视频创作、电商直播、广告精准投放以及电商活动策划和运营理论方法和电商运营专业技能，未来能够在电商平台、传统零售业、互联网科技企业、从事电商运营、文案策划、短视频运营、数据运营、店长、广告投放推广、商务咨询服务等工作的高素质技术技能人才。

二、培养规格

素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7. 具备与电子商务专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决电子商务平台运营管理实践问题。

8. 具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。

知识要求

1. 掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、电子商务专业素养知识；

3. 掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

4. 掌握与电子商务专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决电子商务平台运营管理实践问题。

5. 掌握电子商务专业领域学科的专业基本理论知识，了解专业发展前沿、现状趋势和电子商务创新创业。熟悉以电子商务公司运营为视角的相关网络营销管理科学专门知识，熟练掌握企业电子商务网站运营的战略与策略，并能运用相关网页设计工具、技术方法和手段有效解决企业面临的实际电商网站管理问题，具有较强的网络营销策划和电商平台运营管理能力。

6. 熟悉电子商务管理理论及电子商务运营实践中的创新、创业理论知识与技能，掌握电商营销创新工具、创新电商营销思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的电子商务团队管理与组织执行力，具备电商直播相关知识与技能。

7. 具有创业学、资料查阅获得市场信息，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展电子商务知识领域和提高电子商务业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

能力要求

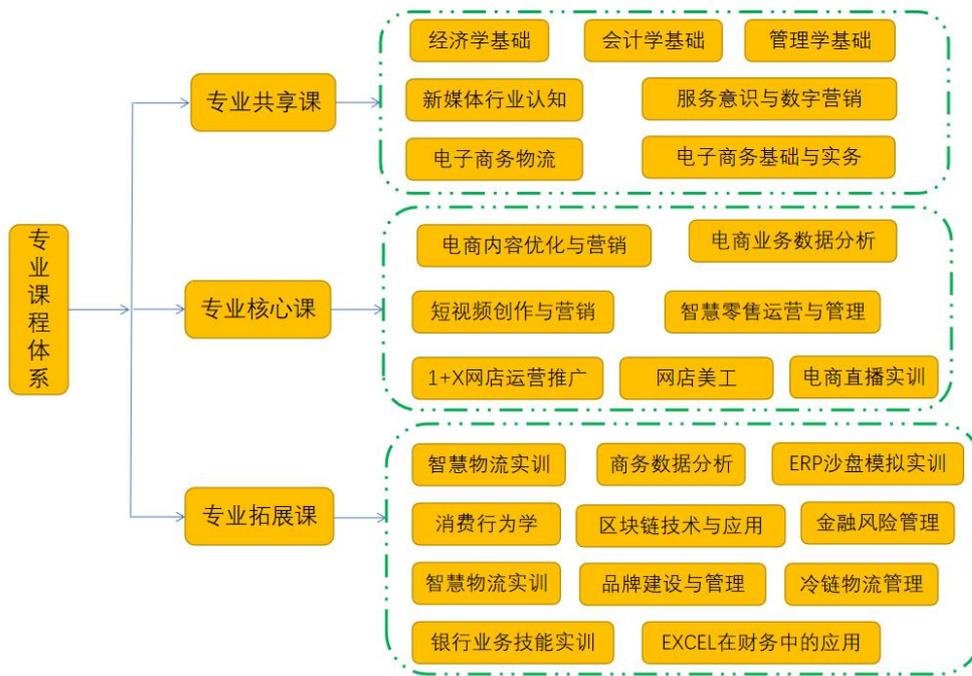
1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
4. 具备良好的团队协作能力；
5. 具备较强的创新创业能力；
6. 具备电商平台客服营销能力
7. 具备电商平台的运营能力；
8. 具备电商直播脚本策划能力；
9. 具备电商平台及产品的推广能力；
10. 具备电商平台广告投放能力

职业证书

本专业毕业生应取得的职业资格证书为电子商务师等级证书或者 1+X 职业技能等级证书（跨境电子商务、网店运营推广、直播电商）。

课程体系与核心课程

1. 课程体系架构及说明



2. 专业核心课

《电商内容优化与运营》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：具备电商平台内容优化及运营的能力。

知识目标：掌握内容优化的逻辑，具备电商平台优化方法、具备内容优化后数据变化汇总能力。

主要内容：负责店铺整体的改版、策划、上架、售后等日常更新与管理，撰写商品的详情介绍/关键词设定，从而提高店铺排名。

(3) 训练项目：店铺选品、电商平台的基本操作能力、新品上架能力、详情页策划能力、文案包装能力、店铺内容优化能力。

(4) 教学要求：电商内容优化与运营共计 72 课时，其中 24 课时为理论教学，实操课时为 48 课时，主要采用案例分析，内容优化实操以及企业内容优化典型工作场景开展教学方式。

《电子商务数据分析》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：具备电商平台业务数据分析的能力。

知识目标：掌握 A/B 测试方法、掌握数据汇总分析方法、具备业务数据分析能力。

(2) 主要内容：监测并收集已有活动数据、平台数据、销售数据等数据，将数据进行数据、分析，得出可以支持运营或管理决策的结论，并形成数据报告提供给运营规划者。

(3) 训练项目：关键词 A/B 测试训练、账户投放 A/B 测试训练、数据分析汇总训练。

(4) 教学要求：电商业务数据分析共计 54 课时，其中 24 课时为理论教学，实操课时为 30 课时，主要采用案例分析，平台业务数据分析实操的方式使学生具备电商企业业务数据分析的典型工作场景开展教学方式。

《电商平台精准投放》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：具备电商平台内容优化及运营的能力。

知识目标：掌握内容优化的逻辑，具备电商平台优化方法、具备内容优化后数据变化汇总能力。

(2) 主要内容：负责店铺整体的改版、策划、上架、售后等日常更新与管理，撰写商品的

详情介绍/关键词设定，从而提高店铺排名。

(3) 训练项目：基于电商平台广告如；天猫直通车、引力魔方、极速推、万相台、淘宝联盟等推广渠道，为了能够让学生体验到企业多元素运营推广典型任务场景同时也融入了京东直通车、拼多多多多搜索等推广方式，通过账户搭建、账户投放数据分析、产品投放、A/B 测试、账户优化方案等电商投放类岗位电商工作任务进行开展课程实战演练，达到能够完成企业广告投放任务的能力。

(4) 教学要求：电商平台精准投放共计 72 课时，其中 24 课时为理论教学，

实操课时为 48 课时，主要采用案例分析，内容优化实操以及企业内容优化典型工作场景开展教学方式。

《短视频创作与运营》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：具备短视频创作、短视频脚本策划、短视频拍摄剪辑的能力。

知识目标：具备短视频剪辑能力、掌握短视频脚本策划能力、具备短视频拍摄能力、掌握短视频账号运营能力。

(2) 主要内容：在兼具内容丰富性和互动性的短视频形式成为当前新媒体运营的必备技能，学生将在本课程通过商业项目运行中的视频选题、脚本撰写、素材拍摄、后期剪辑、平台运营等一系列短视频关键环节，为学生解决短视频选题、策划、制作的问题。并且引入真实项目，提升学生的主流短视频创作和平台运营能力。

(3) 训练项目：短视频脚本创作、短视频拉片训练、短视频 IP 打造训练、短视频账号运营训练、短视频拍摄手法训练、短视频剪辑训练。

(4) 教学要求：电商平台精准投放共计 128 课时，其中 48 课时为理论教学，实操课时为 80 课时，主要采用案例分析，短视频运营的典型工作场景开展教学方式。

《电商直播商业项目实训》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：具备电电商直播选品、策划、直播运营的能力。

知识目标：掌握直播间选品思路、掌握直播间产品脚本策划、直播运营能力。

(2) 主要内容：基于品牌/产品/业务阶段/用户特点，借助网络热点与用户关注点，能够在抖音、淘宝、快手等直播平台独立完成直播、利用直播为店铺引流，与直播用户互动，形成购物引导，为店铺每日直播内容的策划、制作、发布，同时根据数据优化内容。

(3) 训练项目：直播选品、直播脚本策划、直播训练

(4) 教学要求：电商平台精准投放共计 128 课时，其中 48 课时为理论教学，实操课时为 32 课时，主要采用案例分析，企业电商直播典型工作场景开展教学方式。

专业办学基本条件和教学建议

一、专业教学团队

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比达 18:1，专任教师的“双师”比达 80%以上，以满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括：具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，具有多年以上行业企业的工作经历，具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。

二、教学设施

本专业必须配备满足课程教学需要的实践教学条件，其中校内实践教学条件应建设能满足本专业课程实训的各类电子商务实训室，具有商务数据分析、电子商务运营、短视频剪辑与制作、电子商务直播、电子商务网店美工等实训教学软件及相应的网络环境。校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的各类企业、电子商务公司和其他单位，为学生开展认知实习、专业实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位。

三、教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学

及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

四、教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应以提高教育教学质量为目标,以满足学生成才成长的多元需求为出发点,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,发挥兼职教师在课程教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

五、教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调“做中学、做中教、做中考”,注重对职业能力的考核和综合素质的评价:引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制,完善教学评价体系。

六、教学管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设,规范日常教学管理工作和流程,确保教学工作有序进行。

七、顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案,实行专业对口实习。要加强实习制度建设,明确校企合作各方的权利、义务和责任,构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专插本、专升本、自考等渠道,接受电子商务专业、现代物流管理专业、连锁经营与管理专业、工商管理、市场营销相关财经类专业的本科以上的高层次教育。同时,本专业的毕业生还可以报中级经济师、高级电子商务师、网页设计工程师等高层次的职业资格证书。

高等职业院校会计专业教学标准

专业名称： 会计

专业代码： 620203

招生对象：

高中阶段教育毕业生或同等学力人员学制与学历
三年制，专科

就业面向：

本专业毕业生主要面向的区域主要是东莞、珠三角地区中小型制造业、商贸流通企业和会计中介机构等会计一线工作领域，学生毕业后主要从事的岗位是出纳岗位、成本会计岗位、仓库管理、工资核算、资产核算等各类会计要素核算岗位、会计电算化岗位、财务报告编制岗位、财务管理与财务分析岗位、事务所审计助理和企业的内部审计工作岗位；税务师事务所、财务咨询公司的代理记账、代理报税等工作。

培养目标与规格：

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，适应现代大数据与会计行业的需要，具有良好的职业素质，掌握大数据与会计实际工作中所需的知识和技术技能，懂得运用大数据与会计平台操作技术，精通会计学、审计学专业基础知识，掌握会计、审计技术与方法，熟悉相关的法律、法规；拥有良好的敬业精神和职业道德，良好的沟通能力和协调能力；面向会计、出纳、税务、审计、财务管理及其他相关领域的高素质技术技能人才，具有一定创新创业能力和较强实践能力的高素质技术技能人才。

二、培养规格

素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

知识要求

1. 掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、大数据与会计专业素养知识；

3. 了解会计职业生涯的发展要求，具有自主学习和适应职业变换的能力。

4. 掌握会计基本核算方法。核算程序、会计政策等知识。掌握点钞、字录、小键盘输入、会计数字书写等会计基本技能。

5. 了解有关会计法律法规和会计职业道德方面的相关规定。掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能。以最新修改的经济法规知识为依据，了解经济法的基本理论和基本知识，学会有效利用法律手段增进企业利益，保护企业合法权益。

6. 使学生置身于现实的出纳工作环境去办理各种银行转账结算手续，现金、银行存款的收付和保管、记账的登记等出纳业务。讲解会计电算化的基本原理和具体实践，了解企业主要经济业务的电算化处理过程。

能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

4. 具备良好的团队协作能力和较强的创新创业能力；

5. 具备流畅的口头表达；会撰写常见的财经应用文和一般信函，能阅读理解财经制度文件等。

6. 具备根据我国会计法规、会计准则、会计制度，能熟练对中小企业日常经济业务进行会计处理，会计计量和确认；结转工资薪金计算表；定期编制往来款余额核对表；进行单位的收入、费用、利润的确认和计量，并出具财务报告等。。

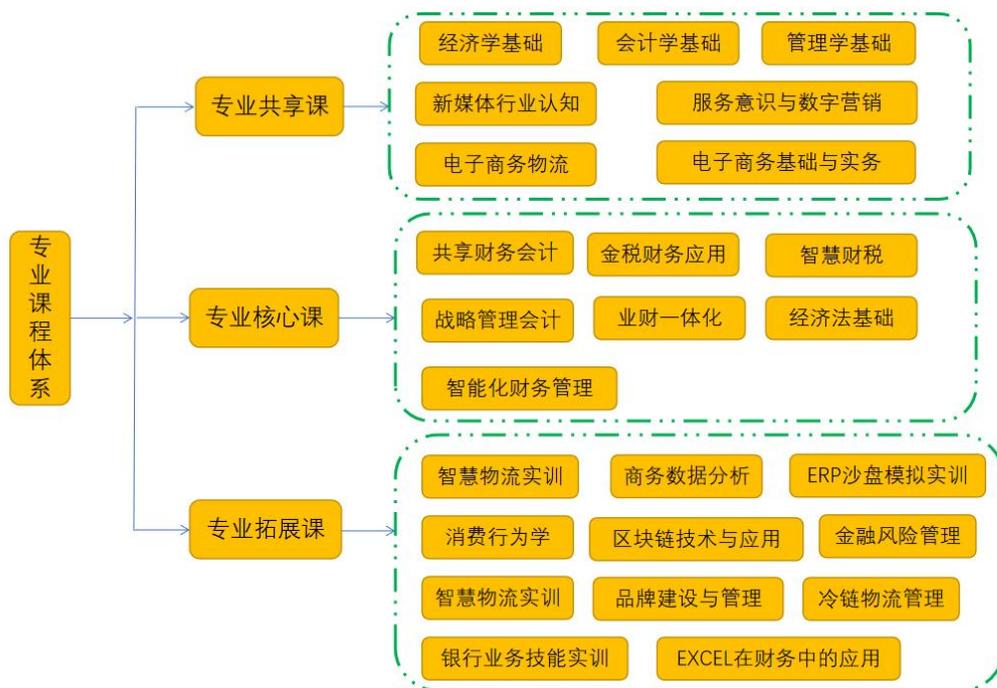
7. 具备适应岗位变化的能力，具有企业管理及生产现场管理的基础能力，具有创新和创业的能力。

职业证书

本专业毕业生应取得的职业资格证书为会计初级会计师证书，鼓励毕业生取得中级会计师、高级会计师证书。

课程体系与核心课程

1、课程体系架构及说明



2、专业核心课

《共享财务会计》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：使学生具备制造企业基本经济活动的账务处理能力。

知识目标：能办理日常库存现金、银行存款的收付款业务，并能进行相应的会计处理。能熟练登记总账和各种格式的明细账，根据会计账簿资料编制资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表。

(2) 主要内容：货币资产、存货、固定资产、无形资产、投资、负债、收入、费用、利润等方面主要经济业务的确认、计量、记录与账务处理方法以及企业会计报表的编制方法

(3) 训练项目：凭证的填制、支票的填制、资产负债表的编制、利润表的编制、所有者权益变动表的编制、现金流量表的编制。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时借助用友 ERP 财务软件，把理论和实操结合起来，培养学生会计的实际工作能力，增强学生综合运用会计理论处理会计业务的意识。

《大数据审计基础》

(1) 课程目标

素质目标：

- ①培养与人团结协作、诚实守信的良好品质；
- ②锻炼学生语言表达、文字沟通及综合分析能力；
- ③培养吃苦耐劳、勇于挑战、永不言败、永远向上的精神；
- ④树立成本意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念。
- ⑤培养尊重他人、文明礼貌的素养。

能力目标：

- ①熟悉国内外与审计相关的方针、政策、法规和国际审计惯例；
- ②了解本学科的理论前沿和发展动态；
- ③掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

知识目标：

- ①掌握审计学的具体业务流程即风险评估程序职业道德框架思路；
- ②掌握审计学的计量方法即审计抽样技术；
- ③具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决审计问题的基本能力；.

④熟悉国内外与审计相关的方针、政策、法规和国际审计惯例；

⑤了解本学科的理论前沿和发展动态；

⑥掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

(2) 主要内容：包括：总论、审计的种类、机构和程序、审计职业规范和法律责任、审计计划、重要性和审计风险、审计依据、审计证据与审计工作底稿、内部控制及其评价、审计抽样、销售与收款循环审计、购货与付款循环审计、生产与费用循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金审计、总结审计与审计报告、验资等内容。

(3) 训练项目：本课程围绕注册会计师审计这一主线，结合我国会计、审计的新内容，借鉴国际审计惯例和经验，结合典型的审计案例，全面讲述注册会计师审计的基本理论，为培养适应社会主义市场经济建设所需要的会计审计专业人才奠定审计基础理论和知识。

(4) 教学要求：对教学内容分成了解、掌握、运用三个层次要求。注重教与学的互动，广泛推行案例教学法，强调以案例讲解理论，使教学更加生动，更加深入浅出。将基本的理论与方法融会贯通到案例中去，使课堂教学更加生动活泼，开阔思路，提高学生将所学知识应用于分析和解决实际问题的能力。

《智能化成本核算与管理》

(1) 课程目标

素质目标：培养学生具备熟练运用基本技能进行成本核算，具备一定的业务素质能力。

能力目标：掌握成本会计核算程序和账户设置；熟悉要素费用的归集和分配；掌握生产费用在完工产品与在产品的分配方法；掌握成本计算的基本方法：品种法、分批法、分步法；理解分类法和定额法；熟悉成本会计报表编制与分析。

知识目标：能够根据企业成本核算制度的规定正确地对费用进行划分；熟练应用制造业企业成本核算的基本会计账户，能够熟练进行要素费用的归集与分配及相关账务处理。能够应用各种方法在完工产品与在产品之间分配生产费用；能够根据企业情况选择适合的成本计算方法计算产品的成本，能够正确编制成本会计报表，能够作出简单分析评价。

(2) 主要内容：成本核算具体案例分析，成本核算的基本要求和一般程序、

归集与分配要素费用、在完工产品与在产品之间的分配与归集生产费用、计算产品成本的方法、产品成本核算的辅助方法、编制与分析成本报表。

(3) 训练项目：变动成本报表和完全成本报表编制、预算成本报表编制。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，教学以学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习成本会计的基本内容。同时借助于多媒体教学设备，使之更加形象直观。由于本课程的可操作性较强，因此学生应按进度要求及时完成所布置的作业和模拟实训，做到学练结合，提高学生处理成本会计实务的能力

《智慧财税》

(1) 课程目标

素质目标：遵守职业道德、独立工作能力、交流沟通能力、灵活应变能力、方法能力、知识转化、逻辑思维能力、制定计划能力、创新实践能力。

能力目标：使学生熟悉税务部门运作的理论和实务，掌握税务部门的基本技能和日常的操作，为将来从事税务工作、税务会计师、注册会计师的考试打下扎实的理论基础及操作技能；

知识目标：了解税务会计的基本假设、增值税的会计核算、消费税的会计核算、企业所得税的会计核算、个人所得税会计核算、关税会计核算、资源税类会计核算等。

(2) 主要内容：主要讲授增值税、消费税、关税、所得税等主要税种的一般规定等基本内容、使学生了解国家的税收体系，能够办理税务登记、正确领购和使用发票、正确计算企业应交的各种税款，掌握各种纳税报表的编制和进行纳税申报。

(3) 训练项目：增值税的会计账务处理、消费税的会计账务处理、个人所得税的会计账务处理、企业所得税的会计账务处理等。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，实践教学每个学生根据教材的实训模块进行对应的税种业务进行会计核算处理。

《智能化财务管理》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业

道德，培养学生的创新思维能力及团队合作精神。

能力目标：通过本课程的学习使学生掌握基本的财务管理方法，灵活应用财务管理的基本工具和方法，帮助企业进行有效的财务管理及财务决策等经营活动。

知识目标：开设该课程的目的是让学生掌握现代财务管理的基础知识和基本方法，了解我国最新的财务管理制度和财务管理改革的实践，树立现代财务管理的观念，运用现代财务管理的方法和手段，培养学生分析和解决财务预算、财务决算、财务报表的能力。

(2) 主要内容：主要讲授财务管理的价值观念，要求学生掌握资金的时间价值、企业的主要筹资渠道及方式、具有企业筹资管理的能力；流动资金管理中的应收账款及存货管理，具有营运资金管理的能力；收入分配管理、具有一般利润分配管理的思想。财务报告分析、主要财务指标体系与分析；理解现代企业财务管理的目标及其基本因素；了解财务管理中的风险价值、证券投资等内容，具有投资管理的能力。

(3) 训练项目：货币的时间价值、股权资本筹集、债务资本筹集、资本成本计算、财务风险衡量、现金流量的计算、贴现指标的计算、经济批量的计算、股利政策的运用、财务报表分析为载体，使工作任务具体化，产生了具体的学习项目。编排项目的顺序是财务管理岗位所涉及的货币的时间价值、股权资本筹集、债务资本筹集、资本成本计算、财务风险衡量、现金流量的计算、贴现指标的计算、经济批量的计算、股利政策的运用、财务报表分析等任务之间的逻辑关系。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，案例选取要科学，体现企业特点，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

《战略管理会计》

(1) 课程目标

素质目标：具有良好的会计职业素质：具有较强的社会责任感和良好的会计职业道德；善于沟通与协调、具有团队合作精神和勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：能对财务成本进行预算，提出决策分析数据、能编制全面预算，确定各项财务目标、能对财务成本进行控制，开展价值分析、能正确评价经济业

绩，考核责任单位实绩和成果等。

知识目标：了解管理会计实务的特点及与财务会计的关系；掌握成本形态分类及变动成本法原理；熟悉本量利原理，掌握本量利法应用；掌握短期经营预测的具体方法；掌握长期决策方法及指标的计算；掌握全面预算体系的构成及编制原理；熟悉标准成本控制方法；掌握责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

(2) 主要内容：管理会计工作认知、成本习性与变动成本法、本量利分析、生产经营预测、短期经营决策、全面预算、成本控制、责任会计、...

(3) 训练项目：会区分不同习性的成本及分拆混合成本、资金需要量预测方法；成本预测方法；销售预测方法；利润预测方法；能针对生产经营中的问题正确决策（新产品的开发、亏损产品决策、半成品的深加工决策特殊定价决策等、...、

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，案例选取要科学，体现企业特点，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

《业财一体化实训》

(1) 课程目标

素质目标：具有良好的会计职业素质：具有较强的社会责任感和良好的会计职业道德；善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：了解综合实训Ⅱ（会计软件应用）的概念、基本内容及构成；掌握会计软件功能模块间的数据传递关系和初始化设置；掌握采购管理模块的日常业务处理流程；掌握销售管理模块的日常业务处理流程；掌握库存管理模块的日常业务处理流程；掌握存货核算模块的日常业务处理流程；了解会计软件功能期末处理的作用和操作方法。

知识目标：掌握用友 ERPU8V10.1 软件的配置；掌握软件管理系统功能不同模块的关联关系掌握采购管理模块从初始化到日常处理整个流程的实际操作方法和操作技能；掌握销售管理模块从初始化到日常处理整个流程的实际操作方法和操作技能；掌握库存管理模块从初始化到日常处理整个流程的实际操作方法和操作技能；掌握存货核算模块从初始化到日常处理整个流程的实际操作方法和操

作技能；了解会计功能模块期末处理的操作技能。

(2) 主要内容：系统管理、总账管理、薪资管理、固定资产管理、应收款管理、应付款管理、UFO 报表、供应链管理等等

(3) 训练项目：供应链管理初始化、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、供应链管理期末处理，掌握供应链管理系统从初始化到日常处理整个流程的实际操作方法和操作技能，学会对企业物流、资金流和信息流的优化管理。为今后从事会计电算化工作奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本门课程实践性强，与实际工作联系非常紧密，应选择有实际工作经验的教师进行讲解，教师要重点讲授知识要点，用课本业务资料进行示范操作，然后由学生进行模拟操练，最后由教师进行点评。教师要重视学习与实际工作的一致性，实施基于工作过程的项目化教学，有针对性地采取任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式，形成“教”、“学”、“做”循环的行动导向，“教、做学”一体化及“实、理”一体化教学模式。

专业办学基本条件和教学建议

一、专业教学团队

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比达 18:1，专任教师的“双师”比达 70%以上，以满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括：具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，具有多年以上行业企业的工作经历，具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。

二、教学设施

本专业必须配备满足课程教学需要的实践教学条件，其中校内实践教学条件应建设能满足本专业课程实训的各类会计专业实训室，具备开展上述实训内容的仿真会计工作环境、会计资料、会计专用工具，具有企业财务软件、实训教学软件及相应的网络环境。校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的各类企业、会计事务所和其他单位，为学生开展认知实习、专业实习、顶岗实习提供业务指

导和实习岗位。

三、教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

四、教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

五、教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

六、教学管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。

七、顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加自考、专升本、成人夜大等渠道，接受会计专业、财务管理专业、审计专业、工商管理、市场营销、金融等相关财经类专业的本科以上的高层次教育。同时，本专业的毕业生还可以报考注册会计师、注册税务师等高层次的职业资格证书。

高等职业院校现代金融服务与管理专业教学标准

专业名称：现代金融服务与管理

专业代码：530201

招生对象：

高中阶段教育毕业生或同等学力人员学制与学历

三年制，专科

就业面向：

主要面向银行、证券、保险、期货、融资租赁、信托基金、投资咨询、信用担保、互联网金融、众筹、P2P 网贷、典当行等金融与准金融类企业一线业务岗位。

培养目标与规格

一、培养目标

本专业主要培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有诚信、敬业的良好职业素质、心理素质和健康体魄，掌握比较扎实的国内外经济和金融管理所必需的基本理论、基本知识和基本技能，主要面向银行、证券、保险、期货、融资租赁、信托投资、信用担保、互联网金融、众筹、P2P 网贷、典当行等金融与准金融服务领域一线需要的，富有创新精神和创业意识的高素质技术技能人才。

二、培养规格

(一)素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具

有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1. 熟悉经济理论的基本概念、基本原理，了解国家宏观经济政策的实施和制定意义，了解有关金融法律法规的相关规定；掌握金融的基础知识和相关制度；

2. 了解国家关于商业银行业务的政策规定和相关要求，掌握并熟悉商业银行业务的基本概念、处理银行综合柜台业务以及国际结算业务的基本程序和操作规范；

3. 了解国家关于证券业务政策规定和相关要求，理解证券市场的基本知识、运作机制和规则，熟悉证券交易的基本流程，熟悉各种金融产品；

4. 掌握证券投资分析的基本方法和分析策略，掌握风险防范的技巧，熟悉证券操作软件；

5. 了解有关保险业务的政策法规，掌握保险业务的基本原理和基本知识，熟知保险业务的基本概念、掌握人寿保险和财产保险的业务操作基本流程和技巧；

6. 掌握金融客户经理的职责、客户开发流程、客户管理与维护的基本知识，金融产品营销的基本知识和操作流程；

7. 掌握会计核算基本知识、业务要求和基本流程，掌握会计信息分析基本原理，熟悉典型上市公司的行业背景和市场背景，对行业发展和市场趋势进行分析判断；

8. 熟练掌握本专业所必需的计算机应用知识。

（三）能力要求

1. 能熟练按照要求进行银行综合柜台的业务操作和处理；

2. 能熟练进行手工点钞，准确辨别真假币，快速进行数字键盘的传票录入，熟练使用点钞设备、打印机、复印机等简单办公设备；

3. 能对国际结算实务进行基本操作；

4. 能运用相关知识和方法进行证券投资分析，并对宏观经济环境和行情作出

基本正确的判断；

5. 能快速识别客户、分析客户的需求，有效与客户沟通和客户维护；

6. 能独立开展金融产品营销，独立进行理财规划；

7. 能从事保险代理、保险经纪等基本业务；

8. 能熟练运用银行业务、证券业务和保险业务软件办理相应业务，具备较强的计算机文字处理、电子表格处理能力；

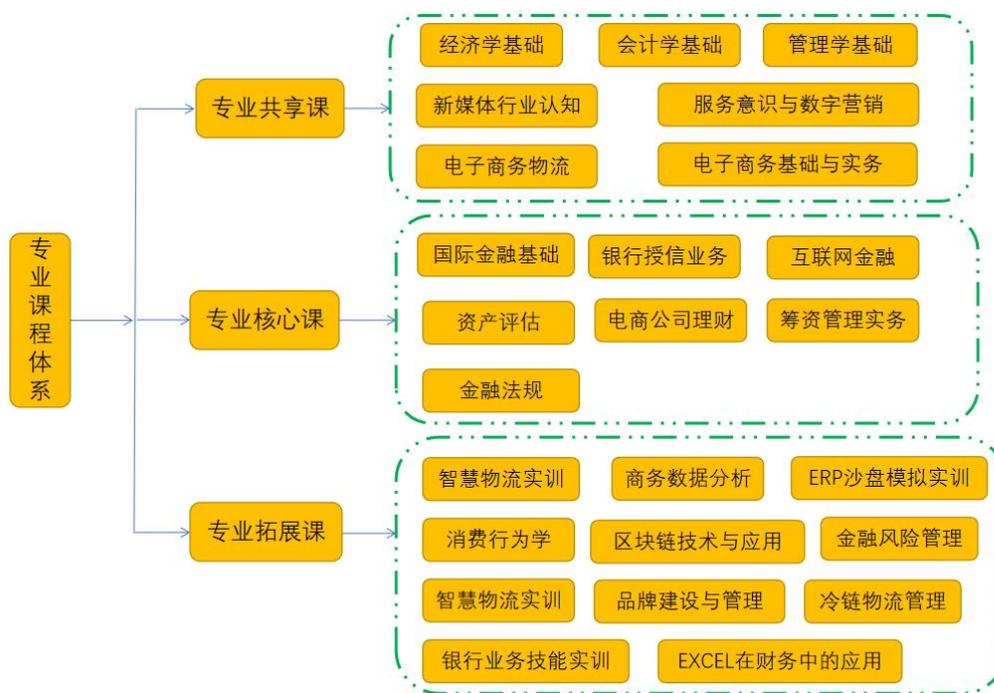
9. 具有在金融投资领域创新创业的能力。

职业证书

本专业毕业生应取得反假货币上岗资格证书、会计从业资格证书和中国银行业从业人员资格认证等职业资格证书，鼓励取得证券从业人员资格证书、金融理财师等职业资格证。

课程体系与核心课程(教学内容)

1、课程体系架构及说明



2、专业核心课

《国际金融基础》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，理解国际金融的基本知识，能理解大量金融信息的基本含义；掌握国际金融交易实务技能，学生在实践中加以运用；深入认识我国涉外金融的方针政策，在实际工作中贯彻执行。

能力目标：在案例解说过程中，学会自主学习和总结剖析的学习能力，掌握金融信息剖析判断能力。

知识目标：通过本课程的学习，学生应能用外汇及汇率的基本知识读懂汇率报价，判断正确的外汇交易价钱；能用汇率制度及外汇管束的有关知识剖析人民币自由兑换及国际化问题能用外汇交易的基本知识进行即期、远期、套汇、套利、掉期等外汇交易。

(2) 主要内容：本课程主要研究开放经济发展中的中心问题国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管束、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构等问题，在经济、金融理论研究领域中具有举足轻重的地位。

(3) 训练项目：外汇管理实训、汇率与外汇管制资金安排实训、国际金融市场融资方案设计、国际金融风险预防方案设计。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

《银行授信业务》

(1) 课程目标

素质目标：通过教学引导学生树立“德技并修”理念，树立为人民服务思想，为民族振兴、中华崛起而工作的思想。培养学生树立认真负责、踏实肯干、能吃苦、兢兢业业为党和国家无私奉献的精神；培养学生坚持原则、遵纪守法、清正廉洁、维护国家利益、集体利益的品质；引导学生重承诺、守信誉践行社会主义核心价值观培养学生树立银行授信要牢记金融的初心，为实体经济服务、防范金融风险、稳定社会做贡献的价值观。

能力目标：通过本课程的学习，学生可以开发授信客户、会维护客户；会做授信申请受理会做银行授信前的调查和撰写授信调查报告；会审查银行授信和撰写授信审查报告；会签订授信合同和履行授信合同；会做授信后的管理。

知识目标：使学生具备掌握银行授信的概念、分类和授信的基本要素；掌握

银行授信的部门岗位职责、授信的基本原则和操作流程:掌握银行授信客户的开发和维护方法、银行授信业务受理的要点:掌握银行授信调查的内容和授信报告的撰写方法:了解银行授信审查的内容和授信审查报告的撰写方法:了解授信审批制度:掌握银行授信合同签订的方法和履行授信合同;掌握银行授信后管理的内容和方法及对问题授信的管理方法:了解银行非授信业务种类和操作:了解银行授信基础管理的内容和方法。

(2) 主要内容:本课程主要讲述银行授信业务部门设置与业务流程、客户拓展与业务申请受理、授信调查、授信审查与审批、授信合同签订与履行、授信后管理、问题授信管理等内容。

(3) 训练项目:授信申请材料填写实训、授信资质审核、授信业务审批实训、公司客户情况调查实训、抵质押业务实训等。

(4) 教学要求:理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法,同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

《互联网金融》

(1) 课程目标

素质目标:通过本课程的学习,培养学生积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格,培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。

能力目标:培养学生以互联网金融的角度进行思维的习惯,要求学生能运用经济金融、互联网等知识分析一般的互联网金融业态和现象,能运用互联网金融知识进行一定深度的案例分析和比较,能掌握各类互联网金融模式的特点,并把握各类模式的发展形势。

知识目标:通过本课程的学习,学生应正确认识互联网金融的概念和模式,掌握互联网金融主要类型的特点和发展趋势,了解银行业金融机构以及第三方支付现状、构成及发展。对于第三方支付移动支付有较好理解,对于互联网基金、保险、信托与互联网消费金融有一定的理解掌握,掌握最新的监管政策,了解和熟悉监管主体和监管细则,对于金融云和大数据有一定的了解。

(2) 主要内容:本课程属于信息技术与金融领域的交叉型理论课程,需要综合大量的经济金融知识以及基本的信息技术、网络通信技术的原理和方法来理解和分析互联网金融的发展及其各类模式中的创新应用。在对互联网金融各种模

式介绍的同时，也对中国的互联网金融监管做了一定程度的最新的介绍，有助于全面理解和把握互联网金融的业态定位及其发展方向。主要培养对于互联网金融各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力。

(3) 训练项目：在线金融平台操作实训，互联网保险产品推销实训、互联网基金销售方案设计、投资者权益保护案例分析项目等。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

《资产评估》

(1) 课程目标

素质目标：本课程在理论教学的过程中应突出“务实”的特征，注重学生专业知识、专业技术、专业程序、专业素养等综合能力的培养，注重训练学生具备从事资产评估实践活动应具备的基本理论知识和操作技能，培养学生从事评估工作应具备的严谨研究的态度和职业素质使学生初步具备分析评估数据资料，得出评估结论，并能独立完成评估报告的撰写的能力。通过对上述知识和能力的培养，为学生今后成长为资产评估与财务会计行业的创新人才奠定基础。

能力目标：本课程围绕应用讲理论，课程内容基本反映了评估岗位从业人员应必备的理论素质和专业业务素质的要求，充分体现了资产评估与财务会计专业以就业为导向的培养目标。通过本课程的教学，要求使学生初步具备能够根据资产种类和掌握的信息资料，正确合理地选择评估方法，综合运用所学的评估方法进行资产价值的评定估算。

知识目标：通过本课程的学习，学生能准确地理解和掌握资产评估基本原理、基本概念、基本原则、基本技术思路和基本技术方法，明确并理解在资产评估工作中履行资产评估程序的重要性熟悉并掌握资产评估具体程序和基本要求。学生能结合当前资产评估实践中主要的评估对象的特点，正确地理解和掌握资产评估技术、方法在机器设备、房地产、无形资产、流动资产、企业价值和长期投资、珠宝首饰、二手车资产评估中的具体应用，同时掌握资产评估报告的格式及内容，学会撰写资产评估报告。

(2) 主要内容：《资产评估》是资产评估与管理专业的核心专业课，资产评

估是一门新兴学科，是一门实践性非常强的学科，主要阐明资产评估的基本理论与方法，包括资产评估的程序、资产评估的基本方法以及机器设备评估房地产评估、无形资产评估、流动资产评估、企业价值评估等各种具体资产类别的评估。

(3) 训练项目：比较和选择资产评估的具体方法、成本法在机器设备评估中的应用、市场法在房地产评估中的应用、在建工程价值评估实训、无形资产价值评估实训、企业价值评估项目。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

《电商公司理财》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神、严格执行财务相关法律法规、具有良好的人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。

能力目标：通过设计情景模拟、角色互换等实训练习，了解并运用电商公司理财业务操作的相关业务知识，按照业务操作的流程顺序和决策方法逐项学习各项公司理财业务的操作要点，掌握电商公司理财业务处理的基本操作技能。

知识目标：通过本课程的学习，学生应掌握包括电商公司理财价值观念的培养、项目投资管理、证券投资管理、流动资产管理、筹资管理、资本结构决策、收益分配管理、财务分析等八个学习项目的知识点。这些学习项目是以公司理财一线岗位的基本价值观念、基本能力、基本方法、基本业务、基本操作等为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练。

(2) 主要内容：通过课程项目教学内容的学习与实训，让学生掌握电商公司理财业务的基本操作方法，具备进行投资决策、资金筹资、收益分配、营运资金管理、财务分析等的实务操作的能力，提升学生解决具体经济生活问题的能力。该课程要以《基础会计》《财务会计》、《经济法》、《经济学基础》等课程的学习为基础。

(3) 训练项目：借助公司理财实训室的设施、仿真公司理财业务决策与管理、业务操作程序，通过设计情景模拟、角色互换等实训练习，结合真实案例分析，培养学生胜任电商公司理财岗位的职业能力。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

《筹资管理实务》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生良好的语言表达能力、财务职业沟通能力与团队协作能力，锻炼与培养学生自主学习能力的提升、培养学生对企业财务管理的职业兴趣与爱好，使学生能在后续职业生涯中不断注重新知识的学习和新技术与新方法锻炼与提高。

能力目标：使学生掌握银行借款、发行公司债券、租赁、商业信用等负债筹资的基本内容、筹资途径、优缺点分析。掌握吸收直接投资、发行普通股、发行优先股、利用留存收益等权益筹资的基本内容、筹资途径、优缺点分析；掌握资金成本的含义与作用，掌握个别资金成本计算方法以及加权平均资金成本的计算方法；掌握经营杠杆、财务杠杆、总杠杆的概念、计算与分析；掌握资本结构的含义与影响因素，能熟练运用比较资本成本法、每股收益分析法，确定企业最佳资本结构。

知识目标：通过本门课程的学习与实践，使学生掌握企业筹资的基本知识、企业资金需要量的预测方法、负债与权益资金筹集的相关内容、资金成本的计算方法、杠杆效应的基本运用以及资本结构的决策应用，具备胜任企业决策与管理岗位的工作能力。

(2) 主要内容：本课程主要讲述企业筹资的基本分类，掌握企业筹资渠道与方式，理解企业筹资的基本原则，能熟练运用因素分析法、销售百分比法、资金习性预测法(高低点法、回归分析法)等资金需要量的预测方法和筹资手段对公司常用的筹资渠道进行资金募集。

(3) 训练项目：常见的负债筹资实训、企业权益筹资实训项目。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托智慧树平台开展线上线下混合式教学。

专业办学基本条件和教学建议

一、专业教学团队

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教

学团队，生师比达 18:1，专任教师的“双师”比达 70%以上，以满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括：取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；兼职教师任职资格主要包括：具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格，具有多年以上行业企业的工作经历，具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。

二、教学设施

基于熟练银行柜台业务操作的高端技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展银行业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内专业实训室，为学生提供一个身临其境的银行业务实训操作平台，满足学生银行柜员岗位业务内容的教学与实训需要，提高学生银行柜员业务岗位的适应能力；为银行从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对金融职业素养、金融文化礼仪、金融业务流程、金融业务技能等方面的职业能力培养和训练。要在校内实训室建设过程中，密切与各商业银行实务部门的实践教学联系，实训内容、实训用具与教学软件资源配备要充分体现高度仿真性，设计开发或购置基于银行业务处理过程的实训操作软件、仿真银行业务印章和业务凭证，配备点钞机、捆钞机、票据打印机、指纹仪、密码器、等银行专业设备。以保障校内学生规模实训的有效开展。

要积极与金融企业开展产学合作，建设紧密型校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生银行业务的实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学，专业核心课程均应具有通过网络教学平台实施与学生教学互动的功能。

三、教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步

网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

四、教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

五、教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

六、教学管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。

七、顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加自考、专升本、成人夜大等渠道，接受金融管理专业、财务管理专业、审计专业、工商管理等相关财经类专业的本科以上的高层次教育。

高等职业院校现代物流管理专业教学标准

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

招生对象：

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生
三年制，专科

就业面向：

本专业毕业生面向生产制造企业、物流企业、运输仓储服务企业，从事物流系统筹划、运作、管理等第一线的运营、管理工作。主要包括货运及货运代理企业的商务部、操作部、文件部、客服部从事跟单、揽货等业务，报关及相应的商务处理工作；企事业单位资源计划、采购、库存控制、商品分销配送、储运等作业和管理工作；各类仓库、港口、站场等从事仓储、理货等操作和管理工作；公路货运企业从事公路运输组织、车辆调度等工作。

培养目标与规格

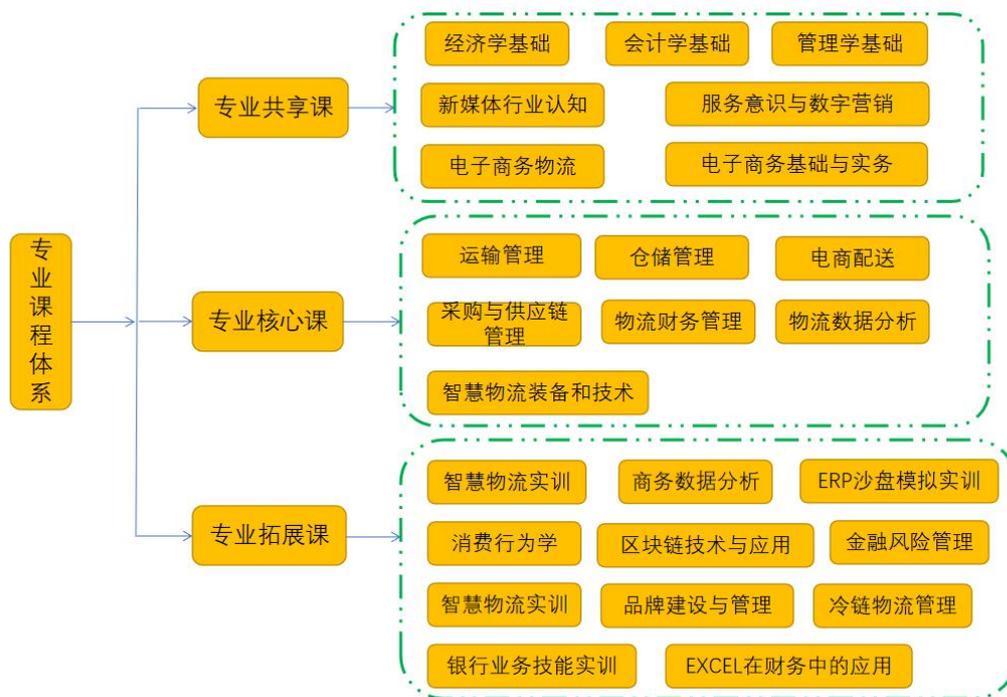
（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代物流行业的采购与供应、国际货代操作、快递运营等岗位需要，面向广东省，特别是珠三角地区，旨在培养具有创新精神和现代化意识的德、智、体、美全面发展的，掌握仓储、配送、运输、采购、供应链管理等现代物流管理的基础理论和专门知识，具有仓储与配送业务处理、运输调度业务处理、采购与供应业务处理、快递营运业务处理、物流信息处理等物流组织管理能力和市场开拓能力，拥有吃苦耐劳、诚实守信、沟通协调、团队合作等素质，能优化实施物流方案的高级技术技能型人才。

（二）培养规格

素质要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党领导，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德素养。



2、专业核心课

《运输管理》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：使学生具备运输基层管理岗位的基本管理能力。

知识目标：熟悉运输管理的基本理论；掌握运输五大运输方式。

(2) 主要内容:管理的基本理论、运输五大运输方式。

(3) 训练项目：以物流运输的具体工作过程为主,实施项目教学。以校内实习快递运输调拨中心作为训练项目。

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。

《仓储管理》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：培养学生具备对仓储和配送管理的技能，并具备良好的团结协作精神和认真负责、善于沟通与合作的职业能力。

知识目标：使学生能够掌握企业仓储与配送管理的基本内容、相关概念、各项内容的运作特点和方法，并能够理解企业仓储与配送管理中的关键技术及其应用。

《采购与供应管理》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：使学生具备采购与供应的基本管理能力。

知识目标：使学生系统地学习采购与供应的理论和实务知识，掌握采购与供应的基础知识、采购与供应的设计、绩效评价、信息系统等各种实际操作技能和科学的采购与供应管理方法，能够运用采购与供应的基本原理和方法，对采购与供应企业案例进行初步分析。

(2) 主要内容：采购与供应的基本理论、采购与供应的职能。

(3) 训练项目：制定采购与供应情景模拟（以东莞喜来登大酒店为例）

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。实践教学以东莞喜来登大酒店实践教学基地，开展合作教学、项目化教学等多种教学方式。

《智慧物流装备与技术》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：使学生具备智慧物流装备与技术的基本操作能力。

知识目标：使学生系统地学习智慧物流装备与技术的理论和实务知识，掌握集装技术与装备基础知识、运输技术与装备、物流包装技术及设备等各种实际操作技能和科学的智慧物流装备与技术，能够运用智慧物流装备与技术的基本原理和方法，对智慧物流装备与技术案例进行初步分析。

(2) 主要内容：集装技术与装备基础知识、运输技术与装备、物流包装技术及设备的职能。

(3) 训练项目：制定集装技术与装备情景模拟（以东莞喜来登大酒店为例）

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。实践教学以东莞喜来登大酒店实践教学基地，开展合作教学、项目化教学等多种教学方式。

《电商配送》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：使学生具备电商配送的基本管理能力。

知识目标：使学生系统地学习电商配送的理论和实务知识，掌握采电商配送基础知识、配送的各个环节等各种实际操作技能和科学的电商配送管理方法，能够运用电商配送的基本原理和方法，对电商配送企业案例进行初步分析。

(2) 主要内容：采购与供应的基本理论、采购与供应的职能。

(3) 训练项目：制定电商配送情景模拟（以东莞喜来登大酒店为例）

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。实践教学以东莞喜来登大酒店实践教学基地，开展合作教学、项目化教学等多种教学方式。

《物流财务管理》

(1) 课程目标

素质目标：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和良好的职业道德。

能力目标：使学生具备基层财务管理岗位的基本管理能力。

知识目标：掌握物流财务管理的方法及流程；熟悉物流企业财务管理的流程、掌握财务管理等方面的知识及其相关的技能。。

(2) 主要内容：物流财务管理的基本理论、物流财务管理的职能。

(3) 训练项目：制定物流财务管理情景模拟；（以东莞喜来登大酒店为例）

(4) 教学要求：理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法，同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。实践教学以东莞喜来登大酒店实践教学基地，开展合作教学、项目化教学等多种教学方式。

《物流数据分析管理》

(1) 课程目标

素质目标：具有较强的社会责任感，善于沟通与协调、具有团队合作精神，勇于承担责任。具有认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。具有一定的职业判断能力。

能力目标：使学生具备物流数据分析管理的基本管理能力。

知识目标：使学生系统地学习物流数据分析管理的理论和实务知识，掌握物流数据分析管理的基础知识、各种实际操作技能和科学的物流数据分析管理方

法，能够运用物流数据分析管理的基本原理和方法，对物流数据分析管理进行初步分析。

(2) 主要内容:物流数据分析管理的职能。

(3) 训练项目:制定物流数据分析管理情景模拟(以东莞喜来登大酒店为例)

(4) 教学要求:理论教学主要采取启发式、案例分析、情景模拟等教学方法,同时依托钉钉平台开展线上线下混合式教学。实践教学以东莞喜来登大酒店实践教学基地,开展合作教学、项目化教学等多种教学方式。

专业办学基本条件和教学建议

一、专业教学团队

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队,生师比达 18:1,专任教师的“双师”比达 70%以上,以满足日常教学的需要。其中专任教师任职资格主要包括:取得教师资格证,具有硕士以上学位,具备三年以上企业实践经历和本专业相关职业资格;兼职教师任职资格主要包括:具有本科以上学历,中级以上专业技术资格和相关本专业职业资格,具有多年以上行业企业的工作经历,具备一定教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学,其中,实践实训部分应以行业兼职教师指导为主,行业兼职教师数占比应不低于 50%。

二、教学设施

本专业必须配备满足课程教学需要的实践教学条件,其中校内实践教学条件应建设能满足本专业课程实训的各类物流专业实训室,具备开展上述实训内容的仿真物流工作环境,物流运输及仓储专用器具,具有物流仓储软件、物流数据分析、物流实训教学软件及相应的网络环境。校外实践教学条件包括与校方签订合作协议的各类物流企业和其他单位,为学生开展认知实习、专业实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位。

三、教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

本专业应结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励

教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

四、教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

五、教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

六、教学管理

本专业应在课程、教材、实习实训基地、师资、教学、学生管理、教研活动、科研、毕业设计、考证与竞赛、教学督导、工学交替、项目教学、顶岗实习等方面加强教学管理的制度建设，规范日常教学管理工作和流程，确保教学工作有序进行。

七、顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全

与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加自考、专升本、成人夜大等渠道，接受物流管理专业、电子商务专业、国际贸易专业等相关财经类专业的本科以上的高层次教育。同时，本专业的毕业生还可以报考高级物流师师等高层次的职业资格证书。