

酒店管理产教融合实训基地自评报告

一、学院基础和优势

广东酒店管理职业技术学院是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、广东省教育厅主管的一所全日制普通高等职业院校。学校创立于2016年，同年正式纳入国家普通高考招生计划，颁发国家普通高校毕业生证书，目前在校生近5000人。是一所区位优势明显、办学条件良好、充满年轻活力、朝气蓬勃的学校。

地理区位优势，校园环境优美。学校坐落在粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，位处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。学校占地面积908亩，主体建设面积52万平方米，投资总额近20亿元。校园由中国工程院院士、华南理工大学建筑学院院长何镜堂主持规划设计，以“低碳环保 绿色清新”为建设理念，建筑格调高雅，空间布局和谐，充分体现“天人合一”的传统文化精髓。教学设施完善，共有实训楼、教学楼4栋、图书馆藏书20多万册，电子资源13.4TB。生活环境舒适，学生公寓配置优于全国同类高校，教师公寓按星级酒店标准配置管理，是求学和工作生活优选之地。

聚焦现代服务业，构建特色优势一流专业群。目前设有酒店与旅游学院、餐饮与粤菜学院、经济管理学院、智能与信息工程学院、康养与艺术学院等5个二级学院。学校秉持“品牌做优、品质做强、品类做特”的专业发展思路，依托行业办学优势开放办学，锚定粤港澳大湾区专业人才需求，持续构建以酒店与旅游学院、餐饮与粤菜学院管理类专业为特色，广东省高水平电子商务专业群为核心，以计算机应用技术专业群、智能控制技术专业群和护理专业群为重点等7大类专业群，涵盖27个专业，形成了以省级高水平专业群建设为引领、校级品牌和特色专业群不断共同发展的态势，有效对接了粤港澳大湾区高端产业和产业高端。广纳英才，打造国际化师资队伍。现有专任教师176人，副高及以上职称教师近20%，硕士及以上学位教师占比45%，正高职称10人，博士6人。注重教师队伍的“双师”结构，构建了以具有国际留学背景或具备行业一线工作经历教师为骨

干的双师型教师队伍，其中酒店管理专业教师 60%以上具有海外留学经验，48%教师具有 3 年以上行业工作经历。加强专兼结合的专业教学团队建设，特聘业界资深高管与高级技师 9 名，组建 98 个实操实训实习教师团队，专兼结合共同培养高素质技术技能人才。

夯实基础，建设高水准实训基地。以产教融合协同育人为办学主线，不断改善实训条件，已建实训基地总面积近 2 万平方米，实训设备总值 3000 多万元。建成具有真实职业氛围、设备齐全、可满足“学做一体”和职业培训需要的现代化高仿真实训室 53 个，工位 2040 个，包括计算机应用技术实训室、3D 动漫实训室、旅行社实训室、会展实训室、餐饮实训室、中式面点制作实训室、钢琴实训室、茶艺实训室、调酒与品酒鉴赏实训室、电子商务实训室、金融管理实训室、空乘服务实训室、形体与舞蹈实训室、健身与形象设计实训室等。除满足学生专业技能训练外，还能提供岗位培训、继续教育和技能考核等社会服务。

校企合作，建设产教融合高端平台。成立专门的校企合作委员会，为校企深度融合搭建了平台。积极探索校企深度合作途径，在校企合作机制建设、教育资源共享、教师挂职锻炼、学生顶岗实习、校企合作办学等方面成效显著，与万豪、洲际、凯悦、希尔顿等国际品牌酒店集团建立了六个不同类型的校企合作共同体，稳步推进与万豪酒店合作共建的招生、培养、就业一体化校企合作项目，与睿文教育及南航集团合作共建的空乘实训基地项目，与龙嘉电商共建电子商务专业的联合培训项目，与鼎胜餐饮公司的订单班合作项目等，形成了多种合作模式，校企合作专业覆盖面达 100%。结合行业特点，与珠海长隆、香港大学、万豪国际等国内外七十六家知名企业达成战略合作，积极探索现代学徒制、卓越班、订单班等人才培养模式。

专本有效对接，连通海内外。构建起顺畅的专插本升学路径，与省属本科院校展开高本衔接合作，2020 年共有 133 名应届毕业生考入省内外本科院校深造。同时，紧跟“一带一路”战略，围绕“国际化学校、国际化教师、国际化学生”的战略目标，全面推进国际化办学进程，与澳大利亚国际酒店学院、Tafe 西南学院、新西兰科技教育集团、马来西亚泰来大学、泰国商会大学等国外知名高校签订合作办学协议，与香港理工大学酒店与旅游业管理学院、台湾弘光科技大学、高雄餐旅大学等境外大学建立深度合作关系，为学生留学深造提供多元选择。

学生成长成才，措施保障得力。学校以立德树人为根本、学以致用为导向，设立了完备的奖助学金和创新创业扶持机制，保障学生基本权益，满足学生个性发展。学校倡导“阳光广酒 释放正能量”的校园文化，推行尊重学生个性、激发学生潜能的扬长教育，鼓励学生自主开展社会实践和文化社团活动。目前，学校已组建读书社、篮球社、琵琶社、话剧社、创新创业协会、英语协会等 30 多个社团，积极开展篮球赛、演讲比赛、技能大赛等多项竞赛活动，为学生提升素质、发挥特长、完善个性创造了广阔的舞台。近年来，多名学生在广东省职业院校学生技能大赛、蓝桥杯、世界咖啡冲煮大赛、中国互联网+大学生创新创业大赛等多个赛事中荣获佳绩，共获全国性奖项 66 个，省级奖项 16 个，市厅级奖项 18 个。

毕业生质量高，就业率位居全省前列。学校与 2000 多家企业进行长期就业合作，根据企业人才需求推荐优秀学生，让学生实现精准就业。2020 届毕业生面向国家机关、社会团体和各类企事业单位，就业率达到 98%，专业对口率为 60% 以上，用人单位满意度超过 90%。2021 届毕业生就业去向落实情况在广东省 87 所高职院校中名列前茅，持续保持了较高的就业质量。

立足本土，放眼国际。学校秉承“砺志 笃行 求实 致远”的校风，遵循“德能并进，学以致用”的校训，以建设粤港澳大湾区一流民办高等职业院校为发展目标，致力打造一所兼具本土化特色与国际化视野的行业领军高职院校。

二、酒店管理专业概况

酒店与旅游学院是本校的重点发展的二级教学单位，学院现设有酒店管理与数字化运营、旅游管理、会展策划与管理、空中乘务、商务英语五个专业，其中酒店管理与数字化运营专业、旅游管理专业是品牌专业。

酒店与旅游管理学院现有专职教师 14 人，专业外聘业界教师 14 人。本学院广汇英才，师资队伍力量雄厚，结构合理，年轻有朝气，曾经在法国、英国、瑞士、泰国、新加坡等地有留学经历的教师比例超过 80%，92% 具有硕士以上学历（学位）。学院具有较强的教学和社会服务能力。

学院建有一流的实训楼，建筑面积 6 千平方米，建有酒店信息系统实训室、前厅及数字化实训室、客房实训室、调酒侍酒真实训室、咖啡制作实训室、茶艺实训室、化妆实训室等各类一体化实训室 10 余间，满足学生识岗、跟岗和顶岗实习需要。本专业将充分利用现代化教学手段，如专业教学平台、音像设备、网络技术等，使学生可以打破时间和空间的限制下获取专业知识。

本学院与多个酒店企业建立了深度合作关系，建立了万豪酒店集团、广东长隆集团、东呈酒店集团、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团等多个各类实践教学基地，具备面向岗位群实现轮岗条件，配备企业指导教师，聘请多名国际知名酒店、会展企业、旅游度假区、旅行社等企业高管兼职任教，满足酒店与旅游管理学院专业人才培养需求。推崇实质性的“校企合作培养”模式，培养专业基础扎实、实操能力强的高素质旅游专业人才；积极开展社会实践、课外科研、创业训练，通过会展协会、“旅游协会”、研学旅行协会、党员志愿者协会、咖啡协会、茶艺表演队、舞龙表演队等校内知名社团组织，为学生的职业能力深化提供实训平台，保证人才培养能适应社会需要。

办学 5 年来，酒店与旅游管理学院紧密围绕旅游酒店行业对人才的需求办学，在吸收世界各国知名酒店管理应用型大学先进办学经验的基础上，以酒店管理与数字化运营、旅游管理专业为特色，不断探索应用型人才培养模式。以“德能并进、学以致用”为办学理念、坚持养成式教育，强调理论与实践的高度统一。经过 5 年的建设与发展，办学质量得到社会及行业的广泛认可，近年来有多名专科毕业生被国内本科院校录取为本科生。自 2016 年以来，本学院学生就业率每年都是 98%。

三、酒店管理专业特色及优势

(1) 实施校企联合“2.5+0.5”人才培养模式，校企深度合作

酒店管理专业坚持实施校企联合“2.5+0.5”人才培养模式，一直与世界东莞喜来登酒店合作办学，在高职教育办学思想指引下与企业紧密结合，即学生在校学习 5 个学期，企业实习 6 个月，其中在校的第二、三、四学期每学期有四周的企业顶岗实习。以具有国际领先水平的万豪酒店集团岗位标准体系作为主要教学内容，强调德能并重，学以致用，以德为先，通过提高学生的素质来促进其技

能的提升,使学生具备较高的理论和实践能力,市场竞争力强,能胜任不同星级酒店不同管理层次与服务岗位。学生在学校学完所有的课程之后,进入企业实习,由企业的管理人员担任本专业的理论课程与实践课程的教学,与学校指派的专业老师共同担任实习指导工作,全面培养学生素质,逐渐实现由学生向“员工”的角色转换。学生在实习期间,定期参加企业组织的理论与实践培训课程并接受考核。本专业实践教学占教学总学时的 58.5%。

学生在万豪酒店集团及其他国际联号酒店经过专业培训和带薪顶岗实习 6 个月,学生通过带薪顶岗实习及就业,培养和锻炼了职业技能,成功实现了工学交替,为探索校企合作模式奠定了基础。

其中与东莞喜来登的合作为培养立足本土、面向国际的酒店管理人才提供了卓越的实践教学环境和条件。

(2) 起点高,在高星级酒店实施工学交替顶岗实习及就业

酒店管理专业开办时即成功开拓了第一个校外实习基地——东莞喜来登酒店。此后,校外实习基地的数量逐年增加,目前本专业已拥有十多家高质量的校外实习基地,其中大多数是五星级酒店,如东莞喜来登酒店,佛山雅乐轩,深圳香格里拉酒店,广交会威斯汀酒店、粤海喜来登酒店、珠海长隆酒店群、广州 W 酒店等,并与这些企业保持了良好合作关系,为本专业提供了全真的教学环境和条件,较好地满足了教学需求。学生通过顶岗实习,培养和锻炼了自身的职业技能,成功地实现了工学结合,保证了高质量人才培养方案的实施。

(3) 双元管理,校企双方共同进行教学质量监控

酒店管理专业成立了由各星级酒店中高层管理人员、校企双方共同组成的专业教学指导委员会,校企保持动态交流,对教学计划、教学大纲的制订与修订以及实践教学等各种教学环节进行指导和严格把关。

酒店管理专业与企业共同制定了严格的学生顶岗实习管理制度和实习指导教师职责,实现校企对学生的共同管理。学生在企业实习期间,学校定期派专业教师去酒店在工作和生活上指导、关怀学生,并写出工作总结;学生在岗位上进行实践操作,由岗位管理人员对其专业技能进行指导并评估。学生在前两年的理论学习与实践操作不断交替的基础上,结合最后一年在企业顶岗实习中的理论与实践的再应用,撰写毕业论文,由企业和学校共同评估学生的毕业论文。以上措施有力地加强了实践教学环节的监督与管理,使学生在校外实习,不但提高了专业技能,同时,在综合素质上也得到了全面的提升。

(4) 场景真实，校内实训酒店还原真实场景

广酒校内实训酒店于 2019 年正式开业，酒店设有酒店前厅及 30 间客房，酒店内所有设施设备按照星级酒店标准配套。在疫情之下，学生无法正常开展校外认识实习与实践，校内实训酒店的开业旨在为学生还原酒店真实场景，保障实训课程的开展，目前主要开设《前厅服务与管理》、《客房服务与管理》课程。实训酒店由学生自主运营，教师作为指导老师协助学生经营，在毕业实习前让学生与行业接轨。

(5) 酒店管理专业师资队伍

酒店管理专业实施校企联合“2.5+0.5”工学结合人才培养模式，校企互通、专兼结合，构成“双师”结构教师队伍。除专任教师外还建立了企业各级管理人员为主的兼职教师库，校企双方共同培养人才。

截至 2021 年 10 月，酒店与旅游管理学院现有专职教师 14 人，客座教授 8 人，专业外聘业界教师 14 人。本学院广汇英才，师资队伍力量雄厚，结构合理，年轻有朝气，曾经在法国、英国、瑞士、泰国、新加坡等地有留学经历的教师比例超过 80%，92%具有硕士以上学历（学位）。学院具有较强的教学和社会服务能力。

酒店管理专业专任教师团队

序号	姓名	性别	年龄	学历	毕业院校专业	职务	职称	职业资格证书名称及级别	企业工作年限	主教科目
1	王梓	女	60	研究生	辽宁师范大学旅游管理	酒旅学院院长	副教授	营销师、旅行社总经理证书	2	旅游学概论、旅游经济学
2	邓俊枫	男	57	研究生	美国夏威夷大学酒店管理	专任教师	副教授	高级经济师	25	酒店管理概论、酒店信息化管理
3	熊瑛	女	37	博士	泰国正大管理学院工商管理	专任教师	讲师	企业人力资源管理师一级（高级技师）	2	酒水服务与吧台管理、咖啡制作与服务
4	贾翰旋	男	36	研究生	法国高等应用艺术学院多媒体设计	院长助理	讲师	视觉艺术师（高级）	2	旅游美学摄影基础新媒体设计
5	张倩	女	30	研究生	瑞士酒店管理	专任教		国家高级	2	餐饮服务与管

					学院酒店管理	师		茶艺师 (高级技 师) WSET 中级 品酒师		理、茶艺服务与 管理
6	张杜颖	女	30	研究生	马来西亚泰莱 大学酒店管理	专任教 师	讲师	国家高级 茶艺师 (高级技 师)	2	前厅服务与管理
7	徐晨	女	31	研究生	英国伯恩茅斯 大学酒店管理	专任教 师			2	酒店英语、 宴会设计与经营
8	余芳菲	女	33	研究生	法国瓦岱勒酒 店管理学院酒 店管理	专任教 师			3	酒店财务管理、 奢侈品品牌认知
9	郑丽敏	女	34	研究生	暨南大学旅游 管理	专任教 师		心理咨 询师三 级	3	国际酒店业概论
10	吴春英	女	36	研究生	暨南大学英语 专业	专任教 师		企业人 力资源 管理 师三 级, 英文 全 国 导 游 证	5	酒店人力资源 管理
11	陈露露	女	35	研究生	法国 IPAG 高 等商 学院 旅游 管 理	专任教 师		导游 证初 级	1	旅游心理学
12	古燕桃	女	36	研究生	华南师范大学 旅游管理	专任教 师			10	会议服务与管理
13	郭建涛	男	42	研究生	中山大学工商 管理	专任教 师	讲师	中级经 济 师	3	中西饮食文化、 客源国概况
14	赵然	女	24	本科	昆明大学酒店 管理	专任教 师			2	客房服务与管理

酒店管理专业兼职教师

序号	姓名	性别	出生年月	学历	基本情况
1	李敏	女	1990.05	研究生	源力健康产业有限公司任高级化妆培训师
2	王森林	男	1971.10	本科	帝豪集团副总裁兼帝豪花园酒店总经理
3	王文宇	男	1982.07	研究生	珠海横琴乾元酒店 国际金钥匙组织会员

4	许建平	男	1965.08	研究生	国家一级品酒师；葡萄酒果酒国家评委；ISG 国际侍酒师
5	何贝珊	女	1979.06	本科	国家高级茶艺师、评茶员
6	李钦	女	1981.01	本科	家高级化妆师，李钦美学造型设计创始人
7	谭波	男	1982.09	研究生	东呈国际集团宜尚事业部、广东战区运营总经理
8	黄婵	女	1977.07	本科	腾邦旅游集团有限公司东莞分公司 计调部/导游部主管
9	张俊锋	男	1983.11	本科	东呈集团广东战区 CEO
10	陈慧文	女	1980.06	本科	万豪集团广州、佛山、顺德及清远区域人力资源总监
11	谭殊萌	女	1984.07	本科	广交会威斯汀人力资源总监
12	韩晶晶	女	1986.02	本科	珠海瑞吉酒店人力资源总监
13	刘淑艳	女	1980.11	研究生	深圳中洲万豪人力资源总监
14	张阳	女	1982.03	本科	深圳大梅沙喜来登度假酒店人力资源总监

(六) 酒店管理专业实习实训条件

酒店管理专业已有的校内、校外实习实训基地为教学提供全真的教学环境和条件，把学生职业技能的培养和锻炼落到实处。本专业计划建成环境真实化、设备先进化的集现场教学、实训、职业资格证书鉴定功能于一体的校内实训体系，实现教学与实训、教学与职业资格证书考试、教学与培训的有效统一，满足学生综合职业能力培养的需要。本专业建有校内实训酒店，下设实训室情况如下：

实训室	数量	地点	管理人员
实训教学酒店	1	校内教授公寓 1、4、5 层	贾翰旋
客房实训室	30	实训教学酒店 4、5 层	赵然
前厅实训室	1	实训教学酒店 1 层	张倩
品酒实训室	1	工程楼 502	熊瑛
茶艺实训室	1	工程楼 503	张杜颖
咖啡实训室	1	行政楼 1 层	尹建锋
餐饮实训室	3	酒管楼 C 栋 4 层	徐晨
客房铺床训练实训室	2	酒管楼 C 栋 5 层	余芳菲

化妆实训室	1	酒管楼	练怡萍
形体室	1	酒管楼 2 层	谭梅
礼仪室	2	酒管楼 2 层	陈露露
会议实训室	1	酒管楼 3 层	古燕桃

酒店管理专业开办时即成功开拓了第一个校外实习基地——东莞喜来登酒店。此后，校外实习基地的数量逐年增加，目前本专业已拥有十多家高质量的校外实习基地，其中绝大部分是五星级酒店，如东莞喜来登酒店，佛山雅乐轩，深圳香格里拉酒店，广交会威斯汀酒店、粤海喜来登酒店、珠海长隆酒店群、珠海乾元酒店等，并与这些企业保持了良好合作关系，为本专业提供了全真的教学环境和条件，较好地满足了教学需求。学生通过顶岗实习，培养和锻炼了自身的职业技能，成功地实现了工学结合，保证了高质量人才培养方案的实施。

酒店管理专业实习实训基地一览表

序号	基地名称	地点	实训内容	实训时间
1	东莞喜来登	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
2	佛山雅乐轩	佛山	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
3	广州东呈酒店集团	广州	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
4	东莞市厚街镇虎门莱茵酒店	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
5	东莞市南城大益茶	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
6	东莞厚街广东现代管理有限公司	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
7	松山湖温德姆华美达酒店	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
8	东莞富莱酒店有限公司	东莞	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
9	深圳君悦酒店	深圳	跟岗实习 毕业实习	课程实训 6 个月
10	广东天人山水旅游管理有限	广州	跟岗实习	课程实训

	公司		毕业实习	6 个月
--	----	--	------	------

（七）酒店管理专业发展规划

把本专业建设成为办学条件好，教学质量高，产学研合作效益显著，能够辐射与带动相关专业群，具有鲜明高职教育特色，社会与酒店行业认可度高，为广东省旅游业发展培养高技能人才，对粤港澳大湾区区域经济和酒店行业发展具有较大促进作用，能够为广东省高职院校同类专业的建设和发展起示范和带动作用的省级重点专业，并最终把酒店管理专业打造成为与国际酒店职业教育接轨的、具有本土特色和国际视野的、培养酒店管理专业国际化、综合性、高素质专门人才的品牌专业。

1. 深化校企合作，建立完善的制度保障体系

明确合作双方责、权、利，建立运行保障的管理办法和人才培养质量监督和评价管理办法。建立新的教学质量监控体系与评价标准，要求企业参与课程标准的制定和质量监控，要求企业将课程评价标准与教育标准、企业标准和行业标准统一起来。

2. 深化“工学结合、校企共育”的人才培养模式

将学生职业生涯发展规律、工学结合思想贯穿于人才培养全过程。充分发挥校企两个育人孵化平台的作用，彰显企业文化与校园文化的高度融合，为学生提供从入职培训到毕业的全实景、全过程、全考核“员工式”培养。

3. 优化课程体系与教学内容

（1）以酒店职业岗位群为依据，优化课程体系

以工作任务为导向，建设《前厅服务与管理》、《餐厅服务与管理》、《酒水服务与吧台管理》、《酒店市场营销》、《客源国概况》、《服务礼仪》等6门优质核心课程。

（2）全面引入“美国饭店协会情景活动教学法”和“布鲁姆目标分类法”
深化酒店英语教学，提高学生英语水平

4. 打造高质量专兼结合的教学团队，加强师资队伍建设

校企合作，打造一支具有较高理论水平和较强酒店行业管理实际操作能力的“双师”结构教学团队。专业教师达到16人，引进和培养专业带头人2人，骨干教师5人，聘请行业专家来校任教，建立兼职教师资源库，使专兼教师比达1:1，“双师”素质教师比例达到90%。

5. 建设一流的校内外实训实习基地

使校内实训室达到国内领先水平，拓展校外实训基地的数量，深化校企合作机制。

6. 有效发挥社会服务功能

充分利用学院的专业实训条件，承接员工在职培训、下岗再就业培训、社会培训、资格鉴定、等社会服务，扩大专业的社会影响力。

7. 建立以酒店管理为龙头，有机辐射专业建设群

以酒店管理专业建设为龙头，有机辐射到旅游管理、会展管理、商务英语等3个专业的实训室、教学资源库、精品课程、教学团队、社会服务等方面的建设。在课程建设、师资培养、实习实训基地建设等方面实现互动和资源共享。

8. 在校生人数达到 400 人。

四、人才需求分析

（一）行业背景分析

1. 国际旅游酒店业发展分析

旅游与酒店业是当今世界发展最迅猛的行业之一。近年来随着全球经济一体化进程的加快和信息技术的发展，国际旅游市场基础开始不断扩大，目前全球旅游业的接待规模每年约 7 亿人次。2017 年全球旅游业增长速度已连续第七年超过经济增长速度，是近年旅游业发展最好的一年。行业的迅猛发展带来了大量的就业机会，在未来 10 年中，全球旅游与酒店业将每 2.5 秒创造一个新的工作机会。

2. 国内酒店及餐饮行业现状

随着我国改革的不断深化和对外开放的不断扩大，旅游业作为崛起的支柱产业，对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现，旅游业已经成为中国经济发展的支柱性产业之一。2016 年全国旅游总收入 4.69 万亿元，旅游业对国民经济的综合贡献度达到 11%。国内旅游、入境旅游、出境旅游全面繁荣发展，已成为世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国。2018 年中国酒店供给整体呈现增长趋势，酒店整体供给的房间增长率达到了 10.2%。随着消费者对住宿环境要求的上升，中端型酒店房间供给增长迅速，增长率位居各档次酒店首位，达到 15.7%。

3. 广东省酒店业发展现状

从《2019 年广东省酒店行业市场分析》报告数据来看，从酒店设施来看，

广东省数量居全国首位,而且从国家认证的星级酒店来看,广东省仍然领跑全国。该分析报告指出,广东省酒店行业全国领先,既源于本地市场的高消费能力,也源于蓬勃发展的旅游业吸引了国内外游客。根据文旅部数据显示,2019年广东共有586家星级酒店,其中三星级酒店占据广东星级酒店较大市场。从经营情况来看,2019年广东省星级酒店实现营业收入196.24亿元,全国排名第二。2019年,广东星级酒店实现利润总额为15.59亿元,广东利润总额全排名第三,人均实现利润1.88万元。在平均房价上,2019年,广东省星级酒店平均房价为415.25元/间夜,平均房价高于全国平均水平353元/间夜。广东是中国第一旅游大省,广东旅游收入排名第一,蓬勃发展的旅游业拉动了广东省酒店行业的整体需求。对于十分看重位置的酒店来说,拥有高消费能力、高经济实力的城市,依然是扩张要地,广东依然是首要考虑区域,大酒店品牌持续进入广东省,广东省酒店业发展前景广阔。

(二) 人才需求分析

人才培养已成为我国旅游业、酒店业发展的瓶颈。从中等职业教育上看,走的是“低端路线”,以培养基层服务人员为主,经营管理人员的培养几乎是“空白”。而从本科教育上看,走的是“高层路线”,过高的培养目标和过宽的专业设置,必然导致学生学习目标不明确,虽有理论素养,却眼高手低。从目前我国酒店专业人才的就业状况来看,不管你是多么高级的人才,在酒店都要从服务员做起,经过3~5年锻炼提升为管理人员。高职院校学生具有思想稳定,定位相对准确、实践操作能力强、语言能力、理解应变能力较强等特点,经过三年的专业素质培养,具备了较深的理论基础和较高的实践能力。因此高职酒店管理专业人才的培养目标符合酒店的用人原则和管理人员晋升的模式。广东省开设酒店管理专业的高职类院校22所,所培养的酒店人才数量还远远不能满足市场对人才的需求。我院是广东省唯一一所酒店管理为特色的高职院校,酒店管理专业也是学院最早开设的专业。酒店管理专业毕业生就业率达99.13%,酒店管理专业人才就业前景非常广阔。

(三) 我院酒店管理专业人才培养现状

我校与2016年建校之初已开办了酒店管理专业,2016级学生人数227人,2017级学生人数442人,2018级学生143人,2019级学生100人,2020级学生

81人，现有在校人数共324人。五年来，酒店管理专业生源稳定，有一定的实践办学基础，

1. 良好的教学、实训条件

我校教学设施齐全，配备餐饮实训室3间、客房实训室2间、前厅实训室1间、品酒室1间，化妆实训室1间，茶艺室1间，多媒体教室、语音室、计算机室、图书馆等保障教学工作顺利开展。

2. 校企互融，“双师型”结构的教师团队

酒店与旅游学院以王梓教授领导的教师队伍均具有旅游与酒店管理专业教育背景及行业工作经验，具有研究生及以上学历。半数以上的教师具有海外留学经历，如法国、英国、瑞士、马来西亚、泰国等，是一只充满朝气和活力且具有国际视野的队伍。教学中运用最新最实用的国际酒店管理教材和课件，并结合国际酒店业运营的最前沿实战案例，努力培养既有酒店管理理论知识，又有酒店管理操作技能的实用型酒店管理人才。此外，系部校外兼职教师均在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。酒店管理专业教师在授课之余，积极参加科研教研活动，已初步取得一定的成果。编写了适合本校学生的校本教材《酒店管理概论》、《国际饭店业概论》、《现代礼仪实务》。

3. 国际酒店集团的校企合作

2017年7月11日，广东酒店管理职业技术学院与全球最大的酒店管理公司——万豪酒店集团，正式签署《广东酒店管理职业技术学院、万豪国际集团校企合作培养协议书》，酒店管理专业与万豪酒店集团的合作正式展开。除了提供实践岗位，万豪集团还全面支持合作企业全面支持酒店管理专业的教学工作，共同制定教学计划，课程大纲，为培养“双师型”教师提供跟岗访学的机会。此外，广酒还与澳大利亚 South West TAFE、泰国商会大学等建立了合作关系，联合培养人才。此外，希尔顿、长隆、洲际、雅高、香格里拉及广东省内多家其他品牌五星级酒店也为我们提供合作实践岗位。学院通过与酒店企业建立长期的合作关系，为实施工学交替的人才培养模式奠定了基础。

4. 以职业岗位能力分析为前提，构建基于工作过程的课程体系

酒店管理专业与企业共同制定了严格的学生顶岗实习管理制度和实习指导

教师职责，实现校企对学生的共同管理，由岗位管理人员对学生专业技能进行指导并评估，由学校和企业根据学生的实习总结和实习期间的表现共同对学生进行

五、酒店管理专业实训基地建设紧迫性

（一）旅游及酒店业发展需要

广东的旅游创汇、旅游业总收入、入境旅游人数等主要旅游经济指标多年来稳居全国首位，成为名副其实的旅游大省。全省旅游业的总体规模、速度、质量和效益领先全国，国际竞争力位居前列，继续发挥在全国旅游发展中的排头兵作用。

从数量上看，中国酒店分布较广，中国绝大部分酒店分布在一线城市和副省级及省会城市以外的其他城市区域。其中广东省酒店和客房数量遥遥领先，截至2020年，广东省酒店数达到了28383家，超出排名第二的四川省八千多家；酒店客房数达到了184万间，超出排名第二的浙江省85万间。酒店业作为旅游业的标志性行业，随着旅游业的发展，高素质的酒店专业人才需求极其旺盛。至2019年，旅游业面临着每年200万的巨大缺口，珠三角地区是全国酒店最密集的地区，酒店业已成为广东旅游业的支柱产业，但现有的酒店人才供给也远远不能满足酒店行业的需求，特别是酒店高素质的优秀技能型专门人才十分缺乏。懂国际惯例、语言能力和沟通能力强的酒店管理人才的严重短缺已成为制约广东省乃至全国酒店业发展的最大障碍。社会经济良好的发展势头和酒店行业人才需求存在大量缺口的背景，为高职院校酒店管理专业的蓬勃发展提供了广阔的空间和十分难得的机遇。

（二）酒店从业人员技能培训需要

从目前我国酒店专业人才的就业状况来看，不管你是多么高级的人才，在酒店都要从服务员做起，经过3~5年锻炼提升为管理人员，这是酒店业的普遍做法，所以，本科生的行业内就业率大约在10%~20%左右。另一方面，随着酒店业国际化发展趋势，酒店职业经理人或管理从业人员单靠摸爬滚打已不能满足企业要求，酒店行业急需培养高理论高技能人才，能将规划、设计、策划付诸实施，并组织生产人员从事准备工作和现场操作。而高职院校学生具有思想稳定，定位相对准确、实践操作能力强等特点；与中等职业学校学生相比，高职院校学生文化素质、语言能力、理解应变能力等更胜一筹，而且经过三年的专业素质培养，具备了更深的理论基础，有积极努力工作、不断积累实践经验以获得晋升机会的专业思想准备。因此高职酒店管理专业人才的培养目标符合酒店的用人原则和管理人员晋升的模式。

酒店管理专业在社会服务建设工作上将充分利用校内与校外、国际与国内资源，积极开拓行业内、外市场，大力提升培训质量，扩大培训规模，增强培训应用型人才的能力，为广东省的区域经济发展服务。本专业将积极开发培训项目，为提高员工职业技能水平以及培训农村转移劳动力作出贡献。与广东省经济落后地区进行师资、培训等项目的交流，为这些地区的人才培养提供示范及带动作用。其次，本专业将依托行业背景，积极拓展行业内的培训市场，与各酒店，旅行社等企业建立员工培训长期合作关系。同时，本专业将面向社会开展职业技能鉴定工作。充分发挥学院的国家职业技能鉴定站的作用，为东莞市市及周边地区企业员工进行职业技能鉴定，不断提高企业员工的技术水平等级。

（三）校企联合人才培养模式示范性建设需要

2019年旅游酒店专业群被列为校级重点专业群，酒店管理专业列为校级品牌（特色）专业。酒店管理专业进行校企合作共同培养人才模式的教学改革，校企深度合作，人才培养模式的改革对于广东省高职院校同类专业具有较强的示范作用。人才培养模式需要企业的深度参与，实施以酒店行业为背景，以职业能力培养为主导，以“工学结合”课程体系和高质量的实习、实训基地为依托，以“工学交替”的教学模式为手段的“2.5+0.5”人才培养模式。2017年，校企首次开展订单培养，以华南区旗下酒店单位为依托，以“工学交替”的教学组织形式，设计和实施“校企共育、岗证一体”的人才培养模式。在人才培养过程中，强调把现代企业优秀文化理念、职业精神、道德教育融入人才培养全过程，以职业道德提升促进职业综合素质的整体提升，达到酒店行业对于管理人才职业道德和职业素质的要求；以职业能力培养为主导，基于工作过程对职业能力进行分析，使核心课程对应核心技能，按照实际工作过程和任务将课程内容进行整合和序化，用任务驱动教学，实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接；采取授课、双元指导、双元监控、双元评估、双元地点、双元身份的共育模式，达到学校培养目标与企业用人目标融合，直接为企业培养高端技能型人才。

为了保证学生顶岗实习期间教学质量，学校为哪位同学安排校内校外两位指导老师，校外指导老师由广东省各星级酒店的中高层管理人员担任，负责学生顶岗实习期间的实践课程的教学和指导。学生实习的成绩和表现由学校和企业共同评估。

本专业学生在企业顶岗实习期间，和酒店员工一样，要对其岗位负有一定的责任，是酒店真正意义上的雇员。酒店不但为学生提供吃住，同时，酒店根据校企双方签订的学生实习协议，并依据顶岗实习时间的长短给学生发实习工资，在工作安全、加班报酬等方面给予学生保障，并把顶岗实习的这一年计入在企业

留职后的工作年限，从而缩短了学生升职前的锻炼年限，实现了工学结合教育模式与“真实的工作”和“带薪顶岗实习”真正全方位结合。

六、酒店管理专业实训基地建设基础

（一）国际顶级品牌酒店实习基地网络和校内生产性实训基地

酒店管理专业与世界一流酒店品牌万豪酒店管理集团合作的基础上，建成了设备齐全的校内生产性实训基地和 10 个校外实训基地，有东莞喜来登酒店、佛山雅乐轩酒店、广州东呈酒店集团、东莞市厚街镇虎门莱茵酒店、东莞市南城大益茶、东莞厚街广东现代管理有限公司、松山湖温德姆华美达酒店、东莞福莱酒店有限公司、深圳君悦酒店、广东天人山水旅游管理有限公司等高星级酒店和培训基地网络，集实习与就业于一体，实现了校企深度合作。面对酒店的国际化趋势，酒店管理专业还与凯悦酒店集团、洲际酒店集团、格兰云天酒店集团、碧桂园酒店集团、香格里拉酒店成为合作伙伴，形成国际化的实习基地网络，共同打造高素质的酒店管理专业人才。世界顶级品牌酒店实习基地网络是酒店管理专业实训基地建设项目的重要基础，同时校内生产性实训基地的完善将更加有力地保证实训基地建设的完成。

酒店管理专业校内生产性实训基地于 2019 年正式启动运营，酒店设有酒店前厅及 30 间客房，酒店内所有设施设备按照星级酒店标准配套。校内实训酒店的开业旨在为学生还原酒店真实场景，保障实训课程的开展。目前主要开设课改课程《前厅服务与管理》、《客房服务与管理》，将传统的课堂和仿真实训室的教学内容搬到实训酒店，实训酒店由学生自主运营管理，按照酒店不同职能岗位轮岗，教师作为指导老师协助学生经营，让学生在学中做，做中学，与行业实际接轨，杜绝只懂理论，不懂实践的“偏科”情况。

（二）校企合作办学，共同育人，共同就业

酒店管理专业在校企合作共同培养人才上进行了大胆的创新和改革，2017 年与万豪国际管理正式签署《广东酒店管理职业技术学院 万豪国际集团校企合作培养协议书》（暨战略合作框架协议），开设了万豪定制班，实现校企合作办学、共同育人、共同就业。酒店管理专业与香港唐宫饮食集团签订了长期合作协议，企业为学生提供实习、就业保障，为学校办学提供各项有力支持，积极参与教学全过程。

（三）专兼结合的教学团队

酒店管理专业在行业专家和教育专家的指导下，积极与行业企业合作，工学结合，定期进行行业岗位调查与研讨，对前台、客房、餐饮服务与管理以及酒店营销与策划所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，以其所对应的岗位及岗位群应具备的职业能力为依据，紧密结合行业标准和服务技能鉴定对技能的要求来确定课程教学内容，及时修订教学大纲，改进教学方法，组织学生实际操作和到企业顶岗实习，把“教学做”融为一体，把学习理论知识、锻炼实操能力和顺利通过技能鉴定以及顺利获得企业顶岗实习工作经历证书有机结合在一起。按专业核心能力模块组建相应的教师团队开展教学。团队由专任教师与兼职教师按1: 1.5 比例组成，并建立兼职教师库，形成以高级职称教师为导师、中级职称教师为骨干、拥有多种学科背景的复合型教学团队。合作企业将派各级管理人员前来学院授课，把酒店专业技能和前沿服务理念及管理理念带到课堂，把酒店引进课堂。

七、酒店管理专业实训基地建设方案

（一）酒店管理专业实训基地项目功能

1. 教学功能

酒店管理专业将建成更高质量的校内、校外实习、实训基地，为教学提供全真的教学环境和条件，从而把学生职业技能的培养和锻炼落到实处，成功实施校企联合“2+1”人才培养模式，保证人才培养质量。

加大校内实训室的资金投入，紧跟行业发展前沿，保证实训设备和场地的前沿性。建成环境真实、设备先进的集现场教学、实训、职业技能鉴定功能于一体的校内实训体室满足学生综合职业能力培养的需要。

本专业将每年定期组织各实训室的指导教师到对口企业培训，提高其技能水平和管理水平。制定、完善并严格执行实训室的各项规章制度。加强白天鹅从化培训中心的合作，使该中心成为学生军训、专业技能强化训练和职业道德培养、高专业教师实践操作能力提高的基地。继续拓展校外实习基地，最终建成国际、国内相结合的校外实习网络。

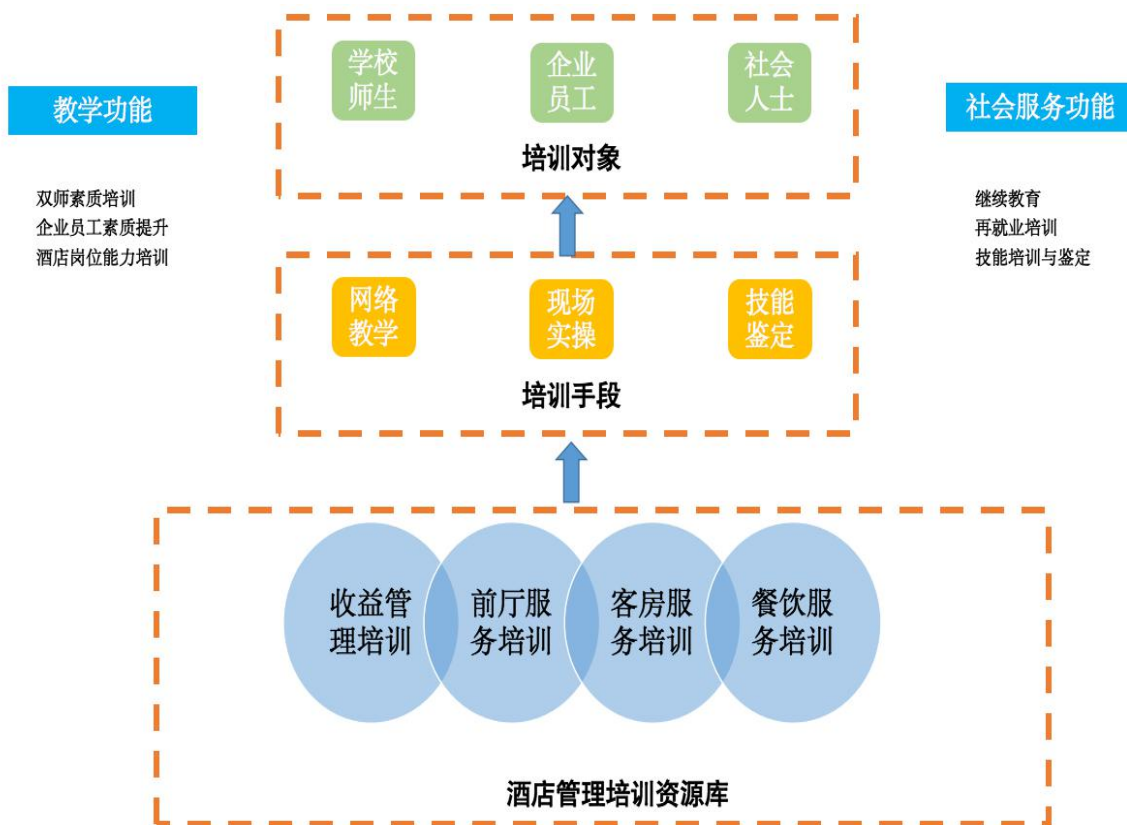
酒店管理与数字化运营实训课程及项目一览表

实训模块	实训课程	实训课时	开设学期	实训项目	对应证书
前厅实训模块	前厅服务与管理	72	第二学期	客房预定	前厅运营管理证书
				入住办理	
				账单处理	
				退房服务	
				问询服务	
				行李服务	
	酒店信息系统实务	36	第二学期	PMS 系统实操	
客房实训模块	客房服务与管理	72	第三学期	中西式铺床	客房服务员
				主题客房设计	
				浴巾花设计	
				客房清洁	
				开夜床服务	
				客衣服务	
餐饮实训模块	餐饮服务与管理	72	第三学期	预定服务	餐饮服务管理证书
				领位入座	
				点餐服务	
				中西餐摆台	
				上菜分菜	
				席间服务	
				酒水服务	
				账单处理	
				菜单设计	
	酒水服务与吧台管理	36	第三学期	认识酒具	品酒师证书、调酒师证书
				酒水知识	
				蒸馏酒品鉴	
				发酵酒品鉴	
				侍酒服务	
咖啡服务与制作	36	第五学期	咖啡豆鉴别	咖啡师证书	
			磨咖啡		
			咖啡制作		
			咖啡出品服务		
茶艺服务与制作	36	第四学期	茶叶基础知识	茶艺师证书	
			六大茶类冲泡		

				茶艺服务	
				茶礼、茶俗	

2. 培训功能——创建酒店管理专业培训资源库，为粤港澳大湾区经济发展服务

酒店管理专业资源库主要由两大部分组成，即能力体系和学习材料。其中，能力体系又可分为能力标准、鉴定指南、国家职业资格认证三大部分；学习材料由学习策略、鉴定材料和教学辅助材料组成。资源库的主要功能是以国家职业资格标准为内容，以网络教学、现场实操和技能鉴定为主要手段，为教育服务对象——企业员工和社会其他人员提供优质的培训，同时，为酒店管理专业实施工学结合人才培养模式，建设“双师”素质教师队伍提供优质的教学资源。



面对酒店的国际化趋势，酒店管理专业计划与更多国际顶级品牌酒店深入合作，形成国际化的实习基地网络，共同打造高素质的酒店管理专业人才。将建设成的酒店管理校外实习基地网络图如下：



(二) 实训基地建设计划

1. 校内实训基地新建、改建计划表

建设项目	建设类型	建设内容	功能	建设完成时间	资金预算
咖啡实训室	改建	1. 新增专业设备	咖啡鉴赏	2022.09	28万
		2. 餐饮系统安装培训	咖啡制作实践演示		
		3. 完善吧台功能	咖啡制作实践操作		
		4. 实训经营一体化装修改造	学生校内自主经营管理、社团活动		
			社会培训、企业职工培训、技能大赛训练		
实训餐厅	新建	1. 经营性餐厅建设	餐饮服务实践演示	2023.03	15万
		2. 餐厅装修	餐饮服务实践操作		
		3. 餐厅设备采购安装	学生校内自主经营管理		
		4. 餐饮系统采购安装	社会培训、企业职工培训		
品酒调酒实训室	改建	1. 吧台改造	品酒实操	2022.09	7万
		2. 吧台设备采购安装	鸡尾酒制作实操		
		3. 调酒器具补充	侍酒服务实操		
		4. 制冰机采购安装	品酒师考证培训		
		5. ISO标准品酒杯采购	调酒师考证培训		

酒店数字化虚拟实训室	改建	1. 机房改造升级	前厅服务软件实操	2023.09	72万
		2. PMS 训练系统采购安装	宴会设计与运营课程实践		
		3. 餐厅虚拟服务软件采购安装	餐饮服务虚拟演练		
		4. 宴会设计软件采购安装	技能大赛培训、训练		
			社会培训、企业职工培训		

根据学校教学及资金到位的具体情况，在保证学校正常教学秩序不受干扰和影响的条件下，在现有的实训室基础上，有计划、分步骤的对现有的实训室进行改造及补充，主要以暑假期间作为项目施工的主要时段。

时间	计划实施及完成项目	预计使用资金 (万元)
2021.11-2022.01	1、对刚完成的实训室整体改、扩、建计划进行专家论证，并在此基础上进行可行性修改，形成最后决定项目，上报学院，完成项目的招投标，落实资金。 2、完成咖啡实训室场所落实，并进行搬迁、清场及场所的建设工作。	
2022.01-03	1、完成咖啡实训室的场地规划及装修改造 2、落实咖啡实训室的所有设备、器具的到位。	25
2022.03-05	1、进一步完成烹饪阶梯教室的设备安装、器具的到位。 2、对咖啡实训室进行检查、调试，移交酒旅系试用，对使用产生的问题进行整改，确保无问题后验收，进行固定资产登记后正式移交酒旅系使用。 3、完成对品酒调酒实训室、实训餐厅、酒店数字化虚拟实训室的全面改造的准备工作。 4、落物品酒调酒实训室、实训餐厅、酒店数字化虚拟实训室的设备设施的招投标	10

	5、落实资金到位。	
2022.06 -2022.09	1、完成品酒调酒实训室、实训餐厅、酒店数字化虚拟实训室的全面改造基建工作。 2、品酒调酒实训室设备设施的安装、调试，准备移交使用。	25
2022.09 -2022.12	1、移交品酒调酒实训室给酒旅系试用。 2、对使用产生的问题进行整改，确保无问题后验收，进行固定资产登记后正式移交酒旅系使用。 3、完成实训餐厅的设备安装及调试，做好移交准备。 4、完成酒店数字化虚拟实训室的综合设计方案并通过专家论证，做好建设的准备工作。 5、落实资金到位	55
2023.01 -03	1. 对实训餐厅进行检查、调试，对使用产生的问题进行整改，确保无问题后验收，进行固定资产登记后正式移交酒旅系使用。 2. 完成酒店数字化虚拟实训室的基础建设。	
2023.04 -06	1、完成酒店数字化虚拟实训室的软件的招标、采购、安装、调试。为移交酒旅系试用做好准备。	5
2023.06 -09	1. 完成酒店数字化虚拟实训室的一觉，安排软件培训 2. 对酒店数字化虚拟实训室进行检查、调试，对使用产生的问题进行整改，确保无问题后验收，进行固定资产登记后正式移交酒旅系使用。	2

2. 实习基地建设

预期目标：

① 拓展完善校内实训酒店及各类实训室，扩充实训教学酒店的接待能力及服务类别

② 开拓两家境外实训基地（含香港、澳门、台湾地区）

预期要点：完善校内实训酒店客房、前厅、餐饮服务板块；新增 5 加校外知名五星级酒店作为校外实训基地。

3. 校外培训中心（与东莞喜来登酒店合作）

预期目标：建设校外培训中心，与企业共同开展社会培训工作。

预期要点：

① 与东莞喜来登合作，开展培训项目，签定协议，落实责任人；

② 制定培训项目规划；

③ 制定培训项目的管理规定与培训计划

④ 制定年度培训计划，每年完成 50 人次的培训工作。

八、酒店管理实训基地项目管理机制

（一）酒店管理实训基地项目运行机制

学习德国完善的职业教育模式——双元管理的思路。学生在企业顶岗实习“双地点”、“双身份”的特点要求对学生的进行“双监控”管理。把获得“企业顶岗实习工作经历证书”纳入学生实习考核标准体系。具体规划如下：

①与企业签订实习协议，规范双方责任与义务，保证学生的工作时间、报酬、休假。

②制定详实的实习计划。具体内容包括：实习大纲和实习工作计划，实习大纲一般包括：实习的目的、任务和具体要求；实习的程序和时间安排；实习的内容；对学生的要求；政治思想工作，包括服务意识、职业道德、纪律教育和保密保安以及安全生产等教育；检查和考核办法。

③实行“二双”管理。“双指导”：学校派遣专业老师作为实习指导老师，负责对学服务意识、职业道德、纪律教育以及生活等各方面的指导，同时聘请企业的中高层管理人员作为学生实践指导教师，学校指导教师定期参加企业实习生管理例会，负责学生岗位培训及技能应用指导。“双评估”：企业根据学生工作

期间表现进行考评，实习完成后给定实习评估成绩，校方根据企业评定，并结合学生的实习总结报告进行总结，评定学生实习成绩。

④建立网络师生沟通平台。学生实习期间定期向指导教师汇报实习情况并定期写出实习总结或心得，教师定期检查并解答学生问题。

⑤建立学生顶岗实习考核办法和考核标准。

酒店管理专业学生顶岗实习管理制度

1. 制定实习计划	要求本专业群中各专业学生在实习前制订详实的实习大纲和实习工作计划，实习大纲一般包括：实习的目的、任务和具体要求；实习的程序和时间安排；实习的内容；对学生的要求；政治思想工作，包括服务意识、职业道德、纪律教育和保密保安以及安全生产等教育；检查和考核办法。
2. 实习期间管理	<p>11) 在实践中，每周一篇实习周记，定期向指导老师回报实习情况，实习结束应提交实习报告、毕业大作业、实习日志、实习鉴定表等材料；</p> <p>(2) 实习期间不得迟到、早退和旷课，不得随意脱离岗位。未经指导教师批准不得擅自更换实习单位，有正当理需离岗，一定要请假，3天以内由实习单位同意，3天以上应报指导老师及实习单位主管批准，一周骑上需系主任及实习单位经理批准。请假时间不得超过本次实习期限的1/3。缺课时间占实习时间1/3以上者，实习成绩以不及格论；无正当理由，一律不准请假。</p> <p>(3) 参加毕业实习者，若提前注册，学杂费等必须及时交纳。</p> <p>(4) 违犯上述规定者，视情节轻重，按学校有关规定给予批评教育、纪律处分直至停止实习。</p> <p>(5) 学生实习鉴定表存入学生档案。</p>
3. 学生实习考核	<p>(1) 因病、因事不能参加实习者，要有医院证明及书申请，经系领导审核后报教务处，可补一次实习。</p> <p>(2) 学生完成全部实习任务，并提交实习鉴定表、实习日志、实习报告报告后方可参加综合实践报告汇报。</p> <p>(3) 学生在毕业实习中，中途不得随意更换实习企业。如有特殊情况，必须向学校和实习企业说明，并向学校和实习企业提交更换实习企业的个人申请，经学校和实习企业双方同意后方可更换。</p> <p>(4) 学生毕业实习结束后，通过校企综合评定，必须获得由企业颁发的顶岗工作经历证明。中途随意更换实习企业的学生，企业不颁发顶岗实习工作经历证书，则不获得该次实习相应的学分。</p> <p>(5) 实习中请假累计时间达到整个实习核定总时间1/3及以上者，实习成绩作不及格处理，需另行安排重新实习；实习期间无故旷工1天，按旷课6课时计算，旷课累计时间达到整个实习核定总学时1/3及以上者，不再组织重新实习，按零分处理，并按规定给予相应处分。</p> <p>(6) 按教学计划要求，因缺少实习成绩而未能完成业者，不能正常毕业。</p> <p>(7) 实习单位指导老师根据学生的工作态度、职业素养、协作能力、专业技能、创新意识等方面评定成绩（占60%），并填写《学生顶岗实习鉴定表》，校外指导教师签字确认后加盖单位公章。校内实习指导老师根据学生的实习日记、实习报告、实习任务书内容完成情况评分（占40%），最后综合评定。</p> <p>(8) 实习成绩根据学生的工作态度、实习报告、顶岗工作成绩、实习表现、实习效果、出勤、实习单位评语等予以综合评分，成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格5级记分</p> <p>(9) 对实习中表现突出和表现极差者可加用评语。实习不及格者，须重新实习，重修费</p>

	用（包括管理费、交通费、住宿费、材料费等）自负。
4. 实习考核标准	<p>优秀：实习期间表现好，实习任务完成好，达到实习计划中规定的全部要求，在酒店岗位上能完成工作任务并表现优秀。实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析。在考核时能比较圆满地回答问题，并有某些独到见解。</p> <p>良好：实习期间表现较好，能较好地完成实习任务，达到实习计划中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结。在考核时能比较圆满地回答问题。实习中无违法乱纪行为。</p> <p>中等：实习期间表现尚好，达到实习计划中规定的主要要求。实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。考核时能正确回答主要问题。实习中无违法乱纪行为。</p> <p>及格：实习期间表现一般，达到实习计划中规定的基本要求。能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整系统。考核时能基本回答主要问题，但有少数错误。实习中无违法乱纪行为。</p> <p>不及格：实习期间表现差，未达到实习计划中所规定的基本要求。实习报告马虎或内容有明显错误。在考核中主要问题不能回答，或有原则性错误。实习有违法乱纪行为，在实习期间有严重违反校规、店规的事故，并造成严重后果或恶劣影响。</p>

（二）酒店管理实训基地项目保障机制

1、建立适合“工学结合”的教学管理制度

顶岗实习是实践教学纵深改革的重要环节。顶岗实习为必修课，设在第5、6学期，共6个月，校外实习实行“双导师”制。在顶岗实习中，学生在真实的工作环境中完成技能训练和素质养成。按照《广东酒店管理职业技术学院顶岗实习管理办法》，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目，按学校企业双方管理，以取得校企共同签发的《实习工作证明》作为考核标准。校企双方依托“人才培养质量全程数字化管理平台”完成共同管理和考核工作。实习中学生具有“双身份”和教学过程存在“双地点”，学生完成工作任务质量为考核的内容之一，由双导师评定成绩。

2、探索和建立校企合作机制

本专业在与企业的长期合作过程中，积极探索校企合作机制，在未来三年内，将逐步建立起校企合作的机制。

（1）建立校企合作的互动机制

借助行业和企业资源优势，通过校内实训基地和校外实训基地的建设，把学校、企业、学生捆绑为一个利益共同体，实现双方优势互补、互利双赢。企业

学校向企业输送专业人才，企业节省人力资源开发与培训成本，招聘到符合行业需求的人才学校通过企业使学生学到真正的适用的技能，得到一定的奖金支持（如唐宫奖学金）或节省了设备、场地，改善实训环境，并提高就业率和就业质量，实现校企“双赢”。找准动力之源，建立校企合作的互动机制，真正驱动成功的校企合作。

(2) 建立校企合作的调控机制

即指建立协调、调整产学结合开展的机制。如招生计划调整、校企互相往来。在建设中将探索校外兼职队伍的管理机制。

(3) 建立校企合作的保障机制

即指建立监控、保证产学结合开展的机制。如企业资金保障、学校招生培训保障。

(4) 建立校企合作的评价机制

即指建立检验与评估产学结合开展情况的机制。

3. 打造一支结构合理、素质过硬的专兼职结合的“双师”结构教学团

通过与万豪等国际著名酒店管理集团的交流与合作，多渠道、多方式聘请国际知名酒店的企业家、管理者和专家学者来校讲学或担任教学工作，同时，通过这一平台加强对教师的实践能力的培养，每学期安排一定的专任教师到企业顶岗或兼职，强化校内专业教师实践能力和拓展国际视野，提升教师“双师”素质，建设“双师”结构师资队伍。

(1) 加强对专业带头人和专业骨干教师的引进与培养

引进行业、企业的专家、学者，充实专业带头人队伍，加强专业带头人培养。

(2) 突出教学团队的梯队建设，加强骨干教师培养

发扬优秀老教师传、帮、带作用，加强青年教师培养，形成数量充足、结构合理、团结向上的专业教学团队。对现有骨干教师制定和实施有效的培训计划，安排他们参加职业教育培训，选派骨干教师赴国外著名高校或企业进修和培训，掌握国际星级酒店教学模式和内容的最新动态，开拓专业视野。

(3) 加强兼职教师队伍建设，提高兼职教师整体素质

邀请对接企业的高管来校讲座、培训，提升教师专业水平。鼓励教师在企业

兼职，制定教师到企业轮训制度。以万豪集团华南区酒店为切入点，聘请具有丰富实践工作经验和一定学术水平的各层管理人员为学院兼职教师，对学生顶岗实习进行指导、参与专业建设、课程开发，承担工学结合核心课程的教学任务。建立兼职教师库，对兼职教师队伍实行动态管理。

九、酒店管理实训基地项目效益分析

酒店管理实训基地项目建设完成后，将进一步提升我校旅游业各专业的实训办学实力，打造精品和特色专业，形成优质教育资源，塑造学校品牌。同时，在社会服务方面做出显著成绩，对粤港澳大湾区旅游经济具有较大促进作用。

1. 促进酒店管理职业教育水平和质量的提高

通过本项目的建设，强化“双师型”师资队伍和实训条件的建设，加大高职教育面向行业企业的服务力度，促进我省酒店管理实训教育整体水平和质量的全面提高，提高国际化程度。

2. 带动酒店管理专业群的建设与发展

为专业群中的旅游管理专业和会展管理专业在课程体系建设、教学模式改革、校企合作等方面起到示范与带动作用，在师资、网络教学资源、实训中心、产学研服务体系等方面形成专业群的共享平台，从而促进整个酒店管理专业群的建设与发展。

3. 彰显我校酒店管理专业优势，进一步吸引更多社会资源

通过实训基地项目建设，进一步提升我院酒店管理专业品牌，提高社会影响力，从而吸引国内外企业和社会资源共同办学。在未来的建设期间，酒店管理专业将以其高端的品牌优势深入与万豪酒店集团的合作，使其在资金、师资、培训、实习、教材编写等多方面加大投入，遍布到专业建设各环节，示范校企深度合作模式及机制，吸引国际顶级品牌酒店和其他企业和社会资源参与办学。

4. 社会服务能力提高，为广东省区域经济发展做出贡献

通过创建酒店管理专业培训包，全面提升本专业的社会服务能力，并提高酒店管理职业教育为终身教育服务的功能。

(1) 占领本土住宿餐饮业培训市场，每年为隐贤山庄、龙凤山庄、富莱酒店等本土品牌企业提供咨询和培训。

(2) 面向社会开展职业技能鉴定工作, 每年可以承担 300 人次以上的培训及技能鉴定;

(3) 为广东省经济落后地区贫困家庭子女提供培训并促成其成功就业, 为社会主义新农村建设与构建和谐社会做出实际贡献;

(4) 积极利用香港唐宫酒店管理学院这一校企合作平台, 为社会下岗人员再就业工程和农村转移劳动力培训作出贡献。

十、资金预算

酒店管理实训基地需资金约 196 万元, 学院拟从多方渠道解决, 主要为自筹经费及申请政府财政支助。

序号	经费预算项目	建设内容	2022 年经费投入	2023 年经费投入	经费投入小计(万元)	备注
1	实训基地建设	校内实训室建设	60	62	122	
		实习基地建设	3	5	8	
		校外培训中心建设	3	3	6	
2	社会培训与服务	社会培训与服务	3	5	8	
		职业技能鉴定中心	5	5	10	
		酒店管理培训资源库	18	18	36	
3	不可预见费用		3	3	6	
					196	